



**SITIOS WEB**

# INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de establecer reglas claras y coherentes para la estructura de los contenidos en las dependencias politécnicas, se ha creado un documento llamado “Guía de Diseño Web”. El objetivo de esta guía es establecer pautas para un desarrollo coherente y comprensible de los sitios web de las dependencias politécnicas, con la finalidad de garantizar una estructura de contenido homogénea y de mantener la identidad en toda la plataforma. Este documento tiene como propósito facilitar la construcción, edición y crecimiento adecuado de los sitios web, asegurándole al usuario una experiencia óptima en términos de usabilidad e imagen de marca del Instituto Politécnico Nacional.

Dicho material de apoyo proporciona instrucciones claras y específicas para el diseño y homologación de los sitios web, ya que buscamos asegurarnos de que todos tengan una apariencia uniforme y sean de fáciles uso para los usuarios.

Al seguir esta guía se podrá organizar la información de manera clara y coherente en toda la plataforma, facilitando el acceso de los usuarios a todos los contenidos que necesiten.

## BÁSE GRÁFICA

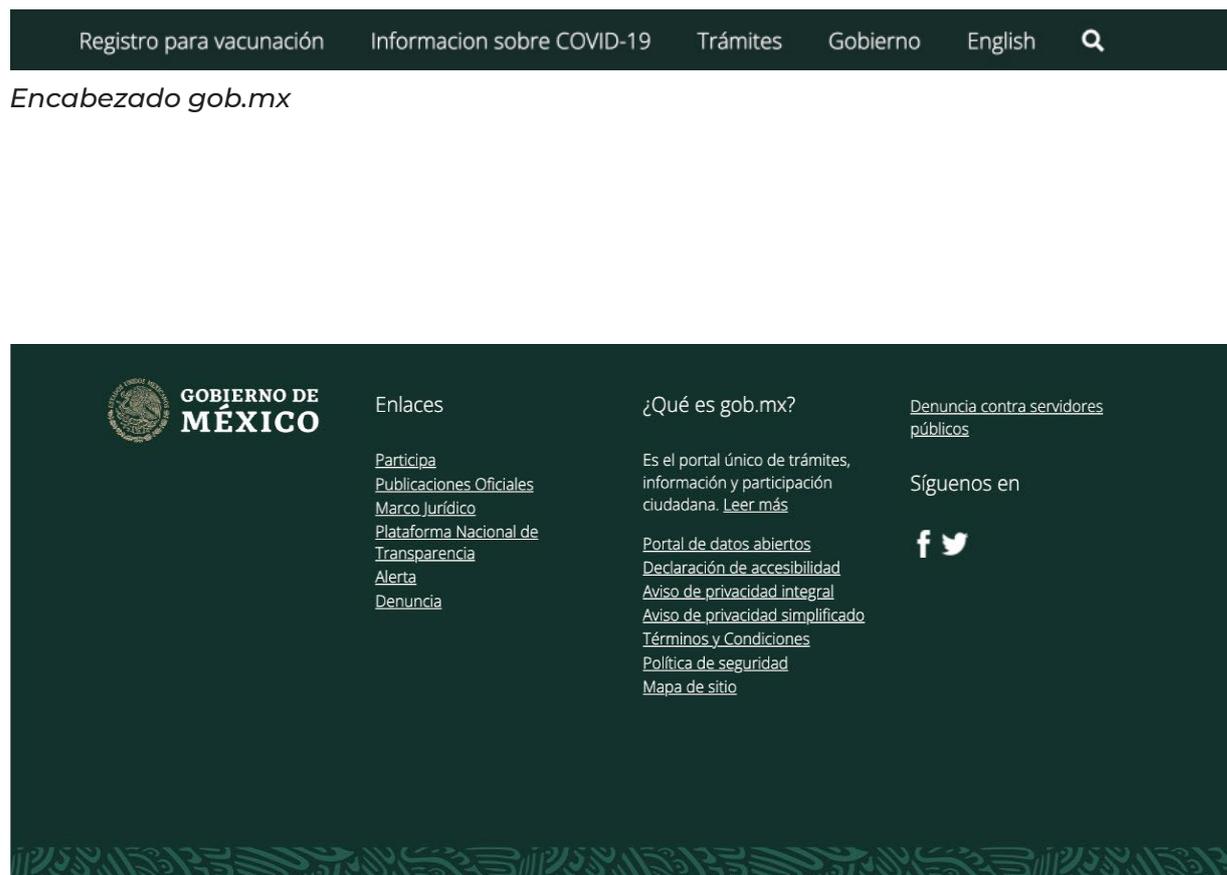
La interfaz gráfica representa una estrategia de comunicación, por lo tanto, se debe impulsar y promover información sobre las actividades institucionales y mantener los lineamientos de la Coordinación de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la Republica.

### Base gráfica gob.mx

Todas las dependencias politécnicas deberán implementar la base grafica gob.mx, el único requisito para lograr este objetivo es ingresar una hoja de estilo y un JavaScript en todos los archivos HTML que lo requieran. No es necesario descargar ningún archivo, solo alojar el CDN, ya que este puede cambiar sin previo aviso.

Consulta la url en:

<https://www.gob.mx/guias/grafica>.



Pie gob.mx

# ESTRUCTURA GENERAL DEL PORTAL WEB INSTITUCIONAL

La plantilla base para el Instituto que es autorizada por la Secretaría de Educación Pública, permitirá estandarizar la estructura de los contenidos en los sitios web de las dependencias politécnicas. De esta manera, todos los sitios web deberán contar con esta plantilla base para ofrecer certeza a nuestros usuarios al consultar información o realizar trámites oficiales del IPN.

Es importante mencionar que las plantillas se encuentran disponibles en la Plataforma Web Institucional, por lo que, si su sitio se encuentra fuera de ella, será necesario establecer la plantilla correspondiente siguiendo las indicaciones mostradas en la imagen.

## Plantilla base

**Fuente:** Roboto  
**Tamaño:** 16px  
**Color HEX:** #FFF

**Fondo**  
**Color HEX:** # 682444  
**Ancho:** 100%



## Plantilla base V2

Fuente: *Roboto-bold*

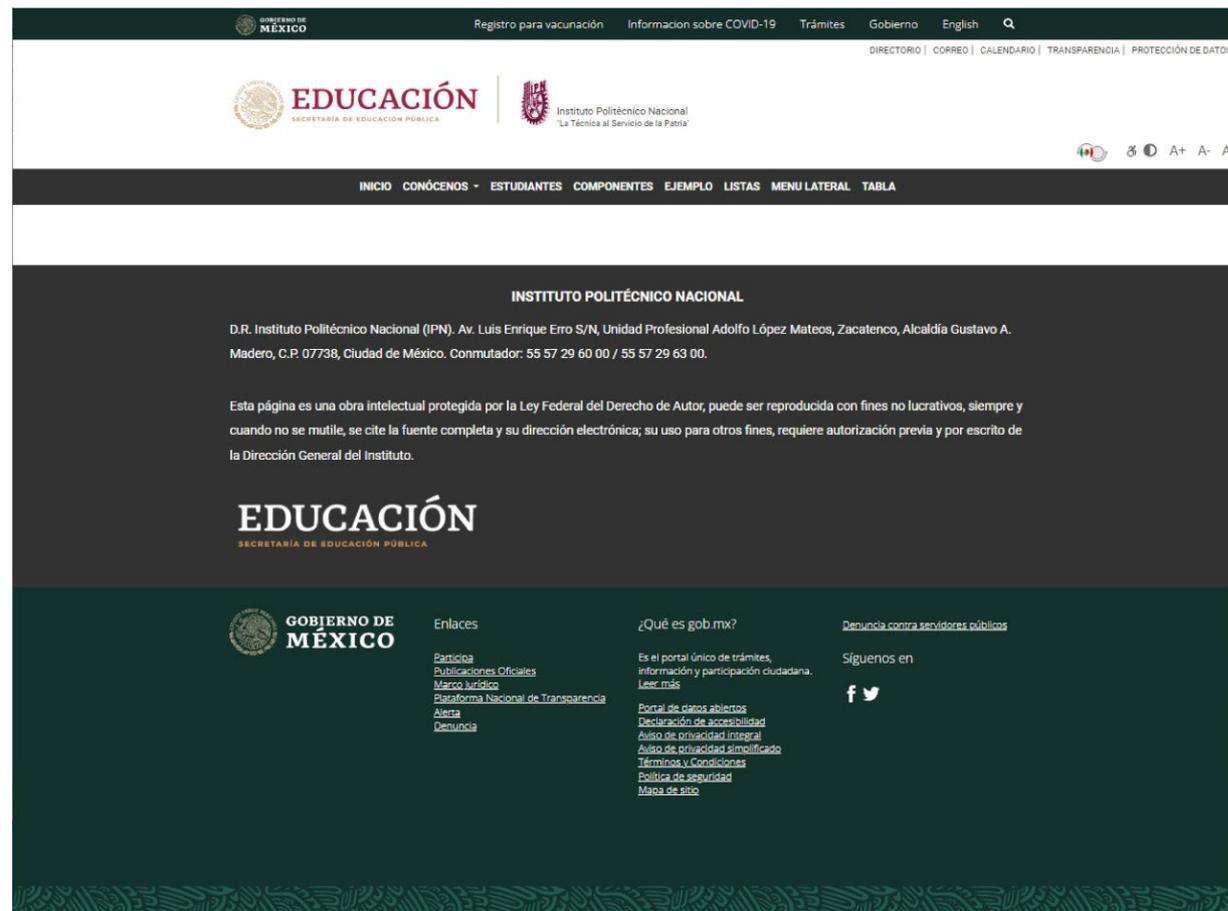
Tamaño: 16px

Color HEX: #FFF

## Fondo

Color HEX: # FFF

Ancho: 100%

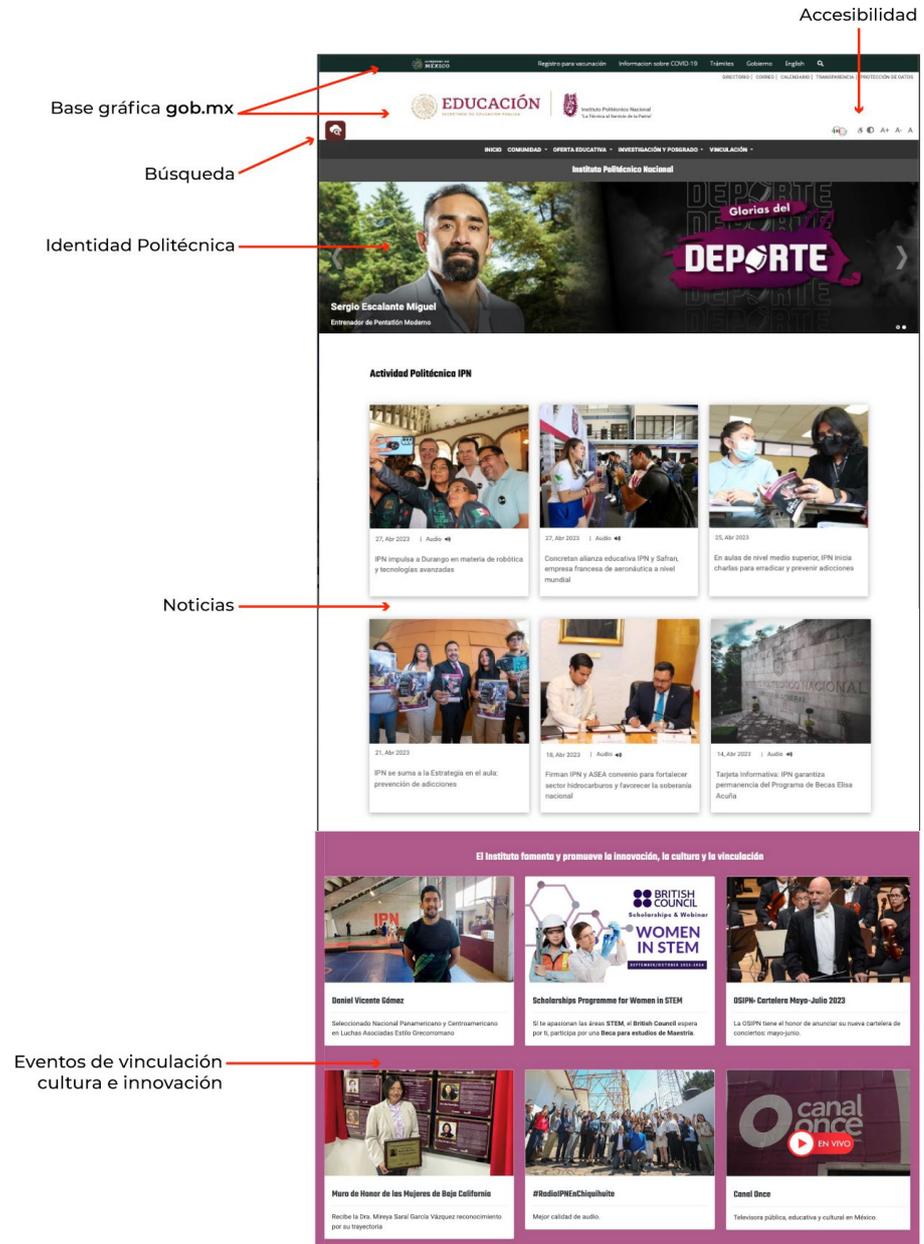


# ESTRUCTURA DEL PORTAL WEB INSTITUCIONAL WWW.IPN.MX

En esta sección, te proporcionaremos una breve explicación sobre los principales elementos gráficos que son utilizados en los sitios web del Instituto Politécnico Nacional.

Cada plantilla ha sido diseñada con lineamientos estructurales que satisfacen las necesidades de comunicación e información, tanto en el Portal Web Institucional como en las diferentes Escuelas, Centros y Unidades del Instituto.

La estructura del Portal Web principal de <https://www.ipn.mx/>, está integrada bajo la plantilla base V2.



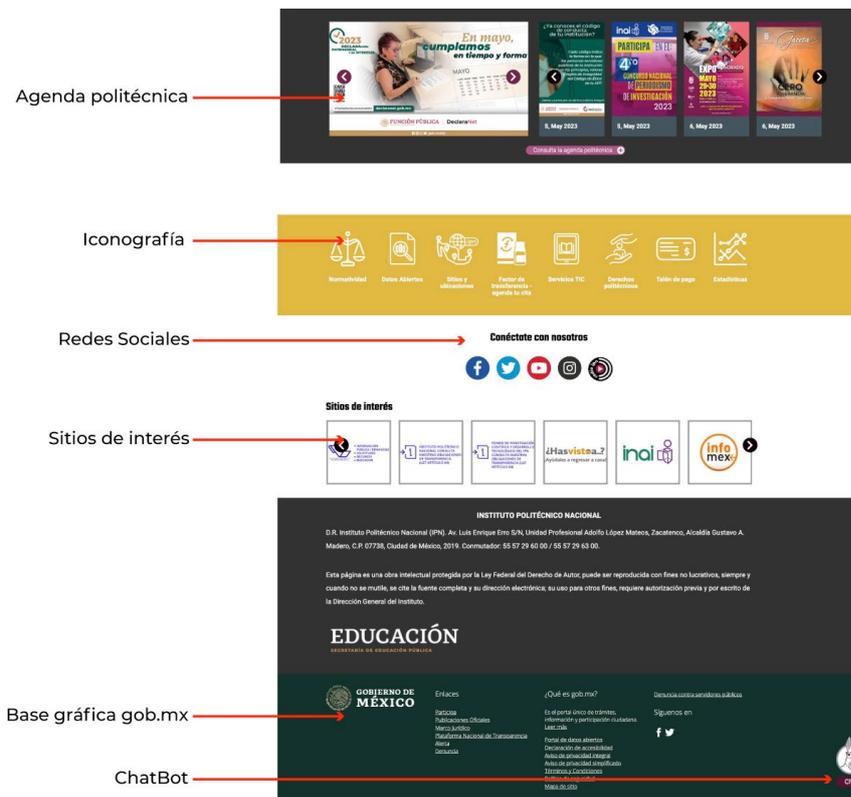
# ESTRUCTURA DEL PORTAL WEB INSTITUCIONAL WWW.IPN.MX

## Estructura de páginas:

Es fundamental establecer una estructura lógica y coherente para tus páginas, organizando el contenido en secciones claras y distintas, esto facilitará la navegación y comprensión por parte de los usuarios.

Para mejorar la legibilidad, se recomienda utilizar encabezados y subtítulos jerárquicos (H1, H2, H3, etc...) con la finalidad de estructurar el contenido en diferentes niveles de importancia.

De igual manera, considera emplear una estructura en forma de “F” o “Z”, ya que los usuarios suelen leer y escanear la página en estas direcciones, lo cual facilita la captación de información relevante.



# ESTRUCTURA GENERAL DE LOS SITIOS

La estructura de los sitios debe de cumplir con los requisitos establecidos en las plantillas, tanto en la distribución del contenido como en la apariencia.

Las Áreas Centrales tienen una estructura de arriba abajo que incluye: menú, nombre de la escuela, slider, iconos, enlaces de interés, contenedor de información y ubicación.

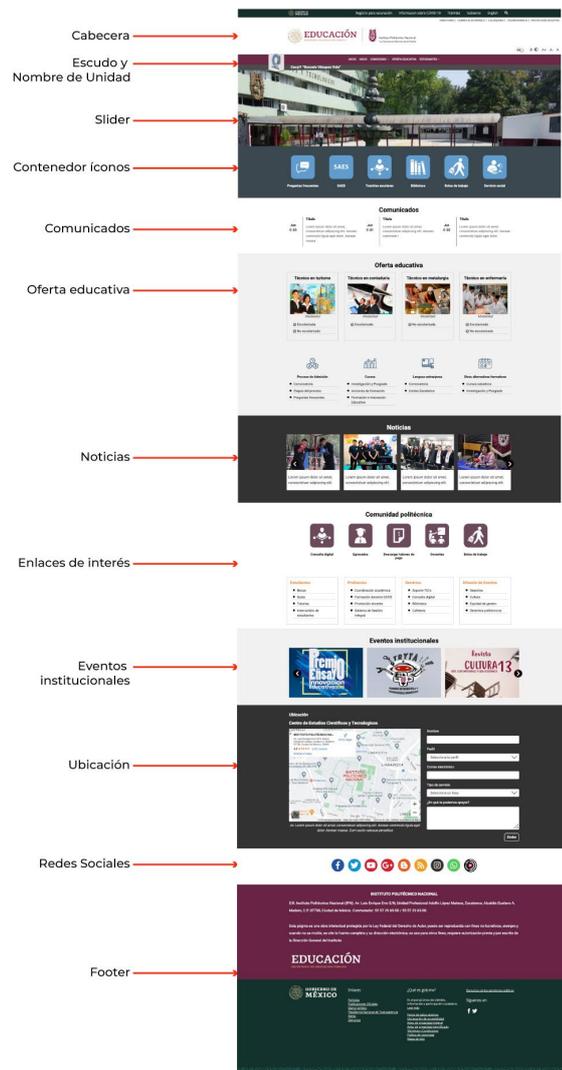
La estructura de las Unidades Académicas y de los Centros y Secciones de Posgrado en Investigación es la siguiente: escudo, menú, nombre de la escuela, slider, iconos, comunicados, oferta educativa, enlaces de interés, contenedor de información y ubicación.

Es importante tener a consideración lo siguiente:

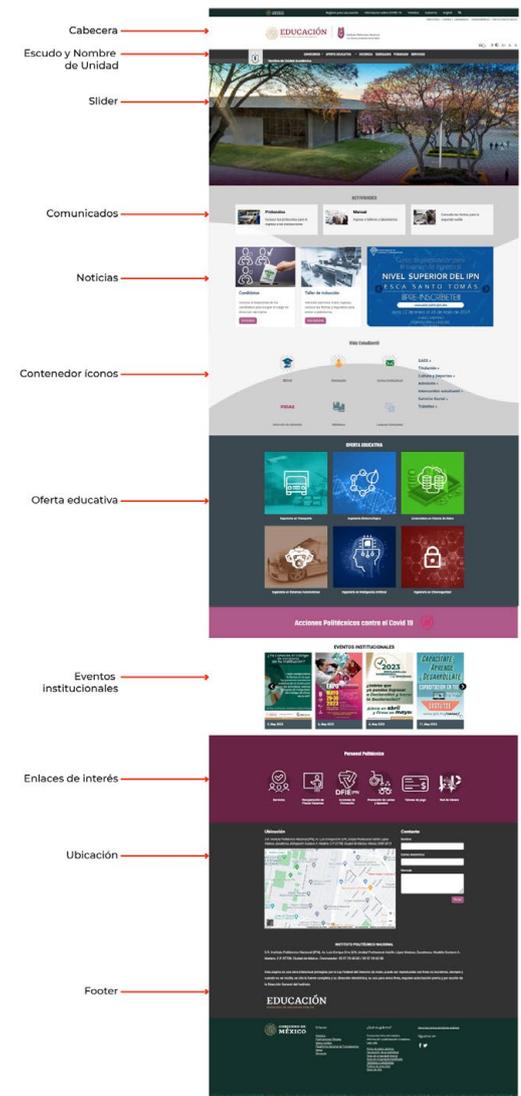
- Tanto la cabecera como el pie de página son elementos fijos y no pueden ser editados.
- Se recomienda que el tamaño de carga de una página esté entre 3 y 5 megabytes, debido a que esto garantiza tiempos de respuesta adecuados y una experiencia óptima al usuario.
- El menú establecido no puede ser modificado (incluyendo los nombres de las opciones), además, se establece un mínimo de 5 opciones y un máximo de 9.

# ESTRUCTURA GENERAL PARA UNIDADES ACADÉMICAS

## Plantilla Nivel Medio Superior



## Plantilla Nivel Superior



Conoce la plantilla en el siguiente vínculo:

**Nivel medio superior:**

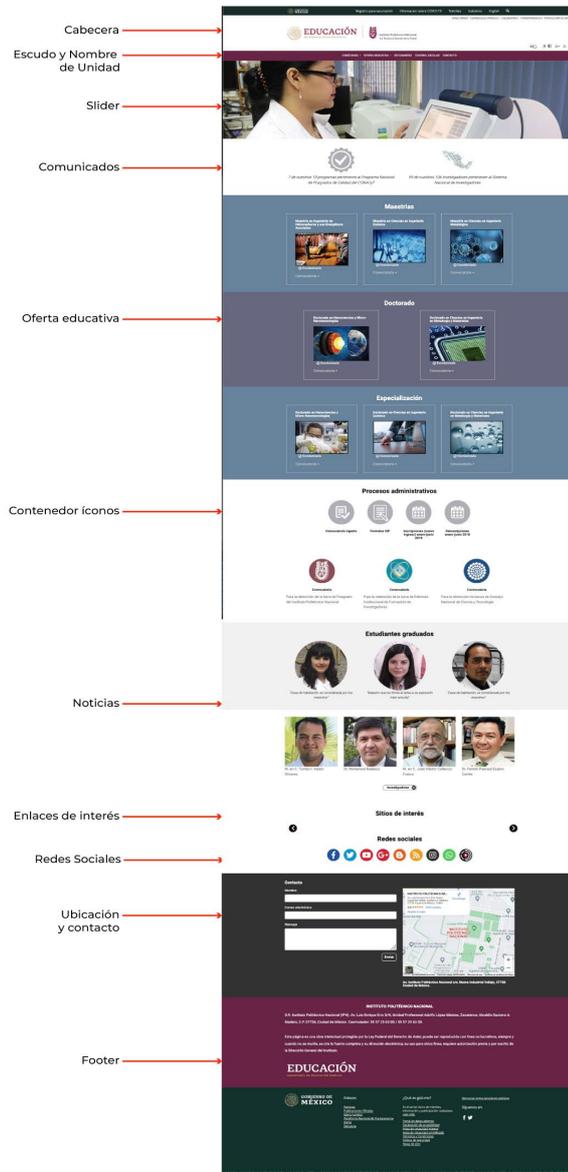
<https://dev.desarrolloweb.ipn.mx/nms/>

**Nivel superior:**

<https://dev.desarrolloweb.ipn.mx/ns/>

# ESTRUCTURA GENERAL PARA CENTROS Y SECCIONES DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN.

## Plantilla Centros de Vinculación



## Plantilla Posgrado



Conoce la plantilla en el siguiente vínculo:  
**Centros de Vinculación y Desarrollo Regional:**  
<https://dev.desarrolloweb.ipn.mx/plantilla-cvdr/>

**Posgrado:**  
<https://www.dev.desarrolloweb.ipn.mx/plantillaps/>

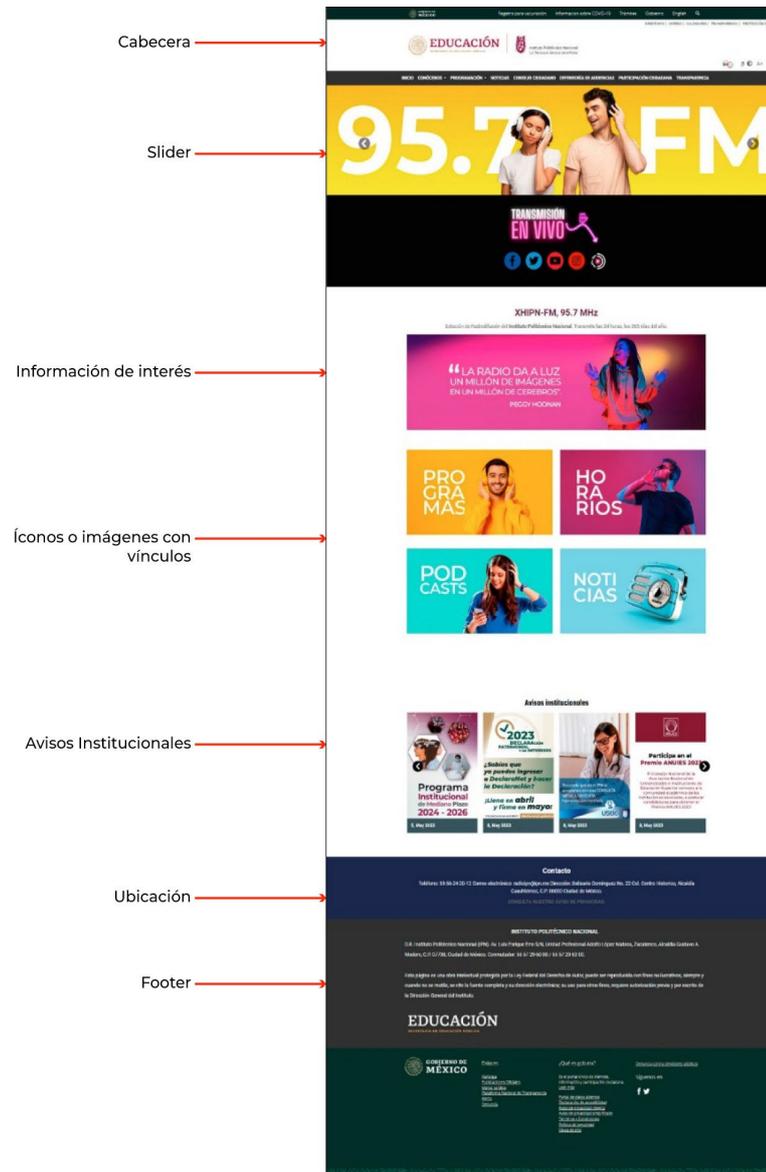
# ESTRUCTURA GENERAL PARA ÁREAS CENTRALES

## Plantilla Área Central

Consulta la plantilla en el siguiente vínculo:

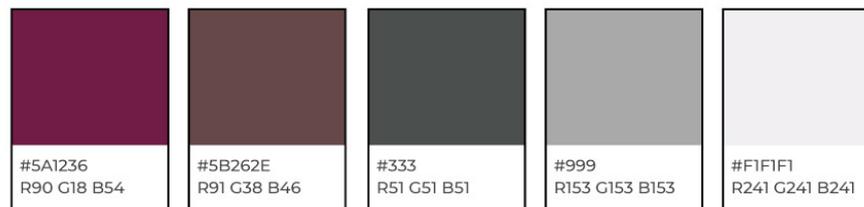
**Áreas Centrales**

<https://www.dev.desarrolloweb.ipn.mx/ac/>



# GAMA DE COLORES

Se establecen los colores que deben usarse en el contenido, con el fin de homologar y mantener una identidad institucional, por lo que se describe sus valores en hexadecimal y en RGB.



*Paleta principal*

Si bien no es necesario utilizar la paleta de color secundaria, si es una sugerencia utilizarla en imágenes, iconos o gráficos de apoyo; los colores de esta paleta fueron seleccionados con rigurosidad para la armonización del contexto del sitio web.



*Paleta secundaria*

# TIPOGRAFÍA

La tipografía principal utilizada en el sitio web es Open Sans, la cual es una fuente de apariencia neutral, no utiliza patines y es adecuada para uso en sitios web debido a su rápida legibilidad.

Debido a que cuenta con los mismos atributos de pertenecer al tipo Sans Serif, no usa patines, es moderna y accesible y es ideal para el uso web, se usa la tipografía Roboto.

En el caso de los títulos H1 y para resaltar contenido en la plantilla V2, se utiliza Teko, la cual es una fuente tipográfica complemento de base a utilizar.

## Open Sans

**Open Sans Bold (600)**  
**Open Sans Semibold (500)**  
Open Sans Regular (400)  
*Open Sans Italic (400)*  
*Open Sans Light Italic (300)*

## Roboto

**Roboto Bold (600)**  
**Roboto Semibold (500)**  
Roboto Regular (400)  
*Roboto Italic (400)*  
*Roboto Light Italic (400)*

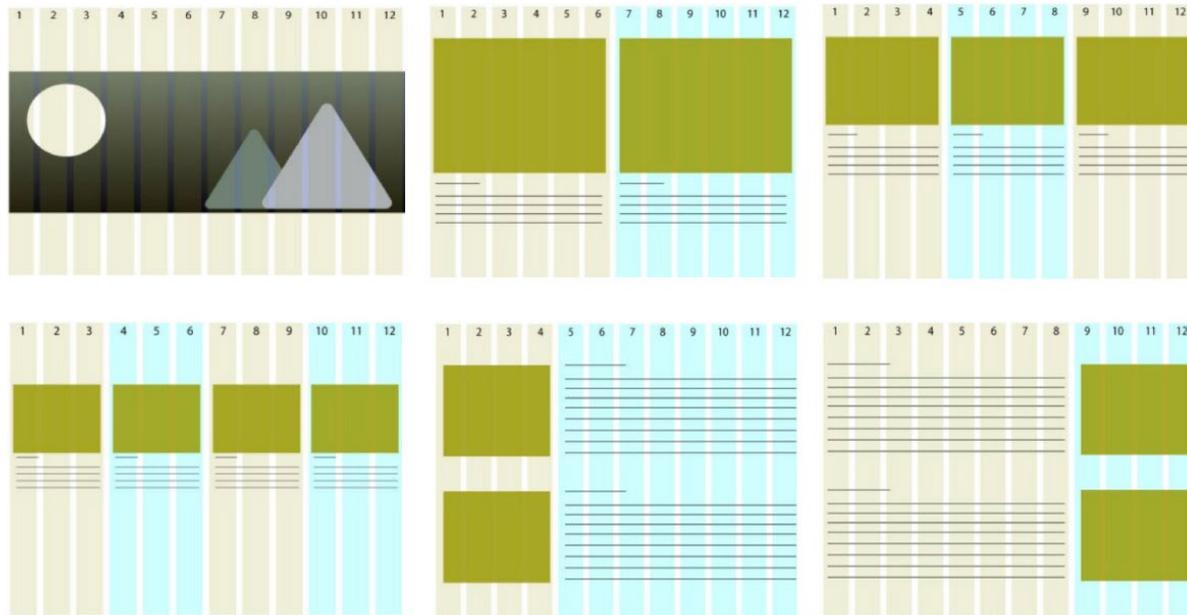
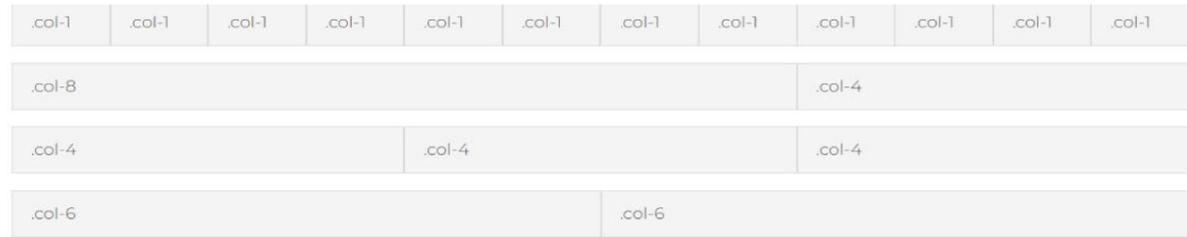
## Teko

**Teko Bold (640)**

# FUNCIONES DISPONIBLES

El dominio cuenta con Rutas de archivos con conexión segura (https).

Sistema de retícula: se incluyó un sistema responsivo, este sistema de fluido logra escalarse de manera apropiada hasta 12 columnas, de acuerdo con el tamaño del dispositivo o ventana gráfica.



# ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

La arquitectura de información es un proceso que implica considerar diversos factores para crear una estructura web coherente y fácil de usar. Algunos de estos factores incluyen la categorización y clasificación de contenidos, la jerarquía de información, navegación, la usabilidad y la accesibilidad. El objetivo principal es facilitar la búsqueda y recuperación de información por parte de los usuarios.

Para lograr esto es importante realizar un inventario de contenidos y agruparlos en secciones lógicas, además, se debe diseñar una estructura de navegación clara y definir procesos de interactividad que estén presentes en el sitio. La información en la web también debe ser presentada de manera legible, utilizando elementos como espacios, colores, bullets, imágenes y gráficos, esto con la finalidad de mejorar la experiencia de lectura.

Es recomendable estructurar el contenido de cada página utilizando encabezados, listas y párrafos para establecer una jerarquía clara en la información. Por último, es importante incluir la fecha de la última actualización en cada sitio web para que los usuarios puedan tener información actualizada.

Por lo que se debe enfocar en la organización y presentación efectiva de los contenidos, la facilidad de navegación y la usabilidad, todo con el fin de mejorar la experiencia del usuario en la búsqueda y recuperación de información.

## NAVEGACIÓN

- Todas las páginas deben estar enlazadas a la página principal del Portal Web Institucional por medio del escudo del IPN.
- Las secciones más importantes del sitio deben ser directamente accesibles desde la página principal.
- Debe incluirse un mapa del sitio.
- Los sitios Web deben contar con la opción de búsqueda.
- A fin de facilitar la navegación de los usuarios, se aconseja que la estructura de los sitios web no exceda los tres niveles de consulta, además de conservar el menú principal en las páginas internas.
- No se publicarán páginas que se encuentren en construcción o con url's a sitios no institucionales, si por motivos extraordinarios es necesaria la url a un sitio no institucional, se deberá mantener una url de regreso al dominio ipn.mx.
- En todas las páginas se deberá proporcionar al usuario elementos que le permitan ubicar el lugar en el que se encuentra y hacia donde puede ir (marcador de ruta y menú siempre visible).

# FORMATOS DE IMAGEN

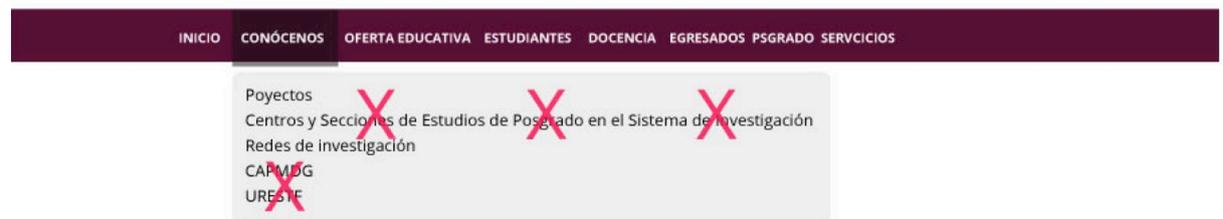
## Banderín y escudo

Está diseñado exclusivamente para las escuelas académicas. El escudo correspondiente se puede encontrar en la siguiente url: <https://www.ipn.mx/cenac/portal-web/material-de-apoyo.html>.

## Menú Principal

Se encuentra ubicado en la parte superior del sitio y tiene como objetivo mostrar los encabezados de toda la información, la cual está organizada en secciones. Se recomienda tener un mínimo de 5 secciones y un máximo de 9.

Es recomendable evitar el uso de siglas o nombres excesivamente largos.



## FORMATOS DE IMAGEN

**Formatos comunes:** Utiliza formatos de imagen comunes, como JPEG para fotografías, PNG para iconografía o imágenes con transparencia, y GIF para imágenes animadas.

**Imágenes JPG.-** Formato ideal para las fotos y las ilustraciones complicadas, contiene millones de colores y la compresión de la imagen se hace con una pérdida de calidad que va desde 0% a 99%, recomendable para fotografías e imágenes con degradados de color.

**Imágenes GIF.-** Muy práctico para los dibujos e imágenes simples, con pocos matices, así como para los logos. Cuenta con un aproximado de 256 colores lo que significa que una imagen de más de 256 colores grabadas en el formato GIF sólo va a retener 256 de ellas. Gestiona la transparencia y las animaciones, este formato es recomendable para logotipos, plastas de color y animaciones simples.

**Imágenes PNG.-** El formato PNG es el gran desconocido de internet, pese a su magnífico comportamiento que permite transparencias como los GIF y transparencia graduada (colores cuya opacidad van desde el 0% hasta el 100%), es un formato que no admite animaciones y es recomendable para imágenes con transparencias complejas.

Es conveniente incorporar textos alternos semánticos o significativos (atributo "alt" de la etiqueta <img>) en las imágenes del sitio Web.



## USO DE IMÁGENES EN SLIDER

Recomendaciones para el uso de imágenes en los sitios y asegurar una experiencia óptima al usuario.

**Calidad:** Para contar con imágenes apropiadas en nuestro sitio será necesario optimizarlas a 72dpi y al tamaño en la que se va a visualizar en la Web.

**Tamaño optimizado:** Asegúrate de que el tamaño de las imágenes sea adecuado para una carga rápida de la página web. Se recomienda un tamaño máximo de 120 KB.

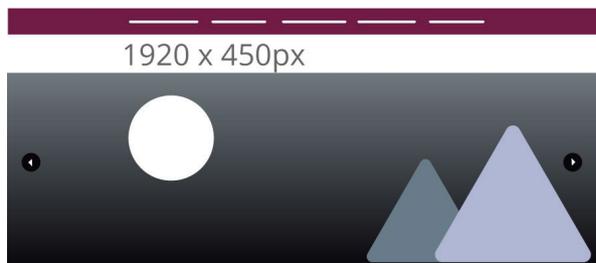
**Relevancia:** Elige imágenes que sean relevantes y complementen el contenido de la página web.

**Tamaño visible:** Ajusta el tamaño de las imágenes para que se visualicen correctamente en diferentes dispositivos.

**Descripciones alternativas:** Proporciona descripciones (atributo alt) para las imágenes, esto es útil para mejorar la accesibilidad y la comprensión del contenido en los usuarios con discapacidades visuales.

**Derechos de autor:** Asegúrate de tener los derechos adecuados para utilizar las imágenes, respetando los derechos de autor y las licencias correspondientes.

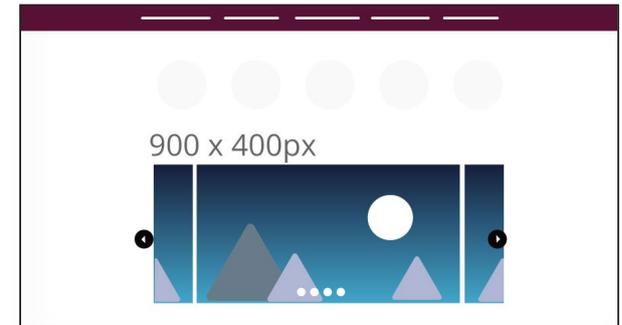
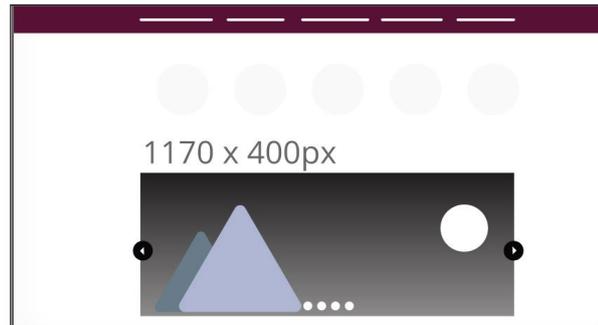
Estas pautas te ayudarán a asegurar que las imágenes utilizadas en tu sitio web sean de alta calidad, se carguen rápidamente, sean relevantes y estén en conformidad con los derechos de autor.



# USO DE IMÁGENES EN SLIDER (MEDIDAS)

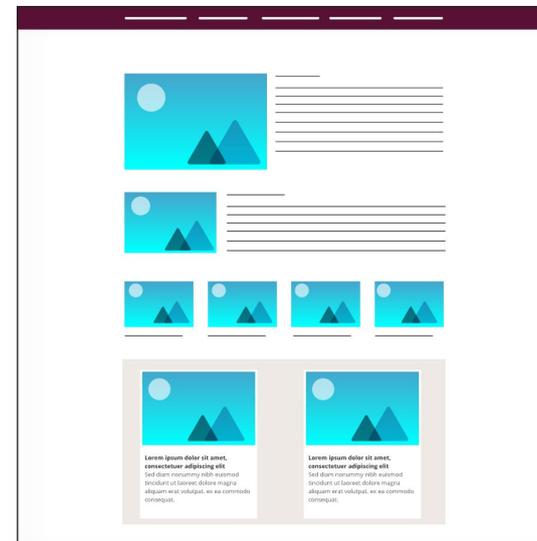
## Medidas para slider o imágenes responsivas en píxeles

- 1920 x 450
- 1920 x 250
- 1170 x 400
- 900x400



## Imagen para contenedor

Está diseñada para ser utilizada en cualquier contenedor, excepto en sliders. Su tamaño recomendado es de 560 x 380 píxeles. La siguiente imagen ejemplifica las diferentes formas de ajustar las imágenes según el diseño de la página.



# RESTRICCIONES DE IMÁGENES PARA CONTENIDO

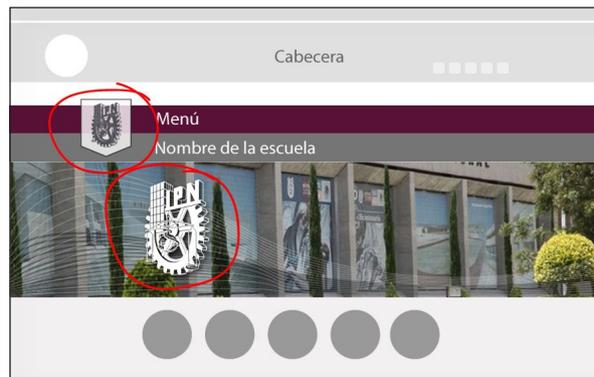
Evitar utilizar imágenes muy grandes dentro del cuerpo, es recomendable utilizar la medidas señaladas en esta guía.



Si la imagen es menor al tamaño recomendado mostrará una imagen con muy poca definición.



No colocar el escudo de la escuela en las imágenes para slider, esto evitará una redundancia de escudos.



Evitar usar demasiado texto descriptivo en un componente y escaso texto en otros.



No utilizar imágenes que no corresponden al tamaño requerido.



# USO DE BACKGROUND EN TEXTOS

El uso adecuado de fondos en un sitio web puede mejorar la estética visual y reforzar la identidad de marca, pero también es importante considerar la usabilidad y la legibilidad del contenido.

Asegúrate de que el fondo y el contenido sean visualmente legibles y contrasten lo suficiente para facilitar la lectura.

Verifica que el fondo se vea bien en diferentes dispositivos y navegadores.

Realiza pruebas en diferentes tamaños de pantalla y resoluciones. Utiliza fondos que sean coherentes con la identidad visual de tu sitio web y refuercen el mensaje o tema general.

Verifica que el contenido, como texto o elementos superpuestos, sea legible sobre el fondo elegido.

Asegúrate de que no se mezclen ni se vuelvan difíciles de leer, de preferencia utiliza fondos solidos y claros.

Evita fondos demasiado complejos o que distraigan demasiado la atención del contenido principal, un fondo sutil y limpio funciona mejor.



## Restricciones:

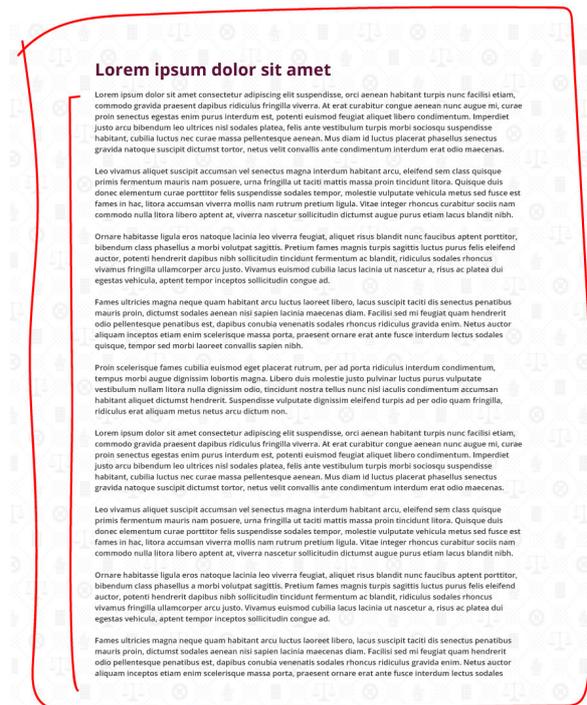
Evita fondos que dificulten la legibilidad del texto o la visualización de otros elementos importantes.

No utilices fondos parpadeantes, destellantes o que puedan causar molestias o distracción excesiva a los usuarios.

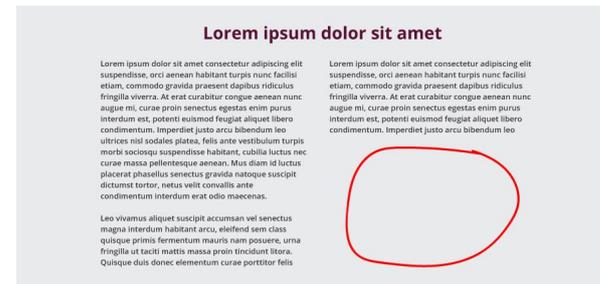
Considera la accesibilidad: asegúrate de que el fondo no afecte negativamente la accesibilidad del sitio web para usuarios con discapacidades visuales.

Evita fondos que se superpongan o interfieran con la navegación del sitio web, como menús desplegables o botones de llamada a la acción.

Para conocer toda la gama de background disponibles en la Plataforma revisa el siguiente enlace: <https://www.ipn.mx/cenac/portal-web/catalogo/>



Uso incorrecto de fondos con patrón



# TEXTO Y COLUMNAS

Cuando se trata de incluir textos e imágenes usando dos columnas siempre hay una opción que se adaptará mejor al contenido para lograr una mejor disposición de los elementos utilizados.

En el siguiente caso se está ocupando el componente 2 columnas 6/6 para contener una determinada cantidad de texto acompañado de una imagen, esta composición deja un gran espacio en blanco.

Una mejor opción sería utilizar el componente **layout 2 columnas of1/7/3/of1**. En la siguiente imagen se puede observar que las columnas 1 y 12 se desactivan ( of1 ) y solo se activan las 10 columnas centrales, de las cuales se ocupan 7 para el texto y 3 para la imagen, lo que genera que los contenidos se distribuyan de una forma más uniforme.

2 columnas 6/6



2 columnas centrado of1/7/3/of1





**USABILIDAD Y OPTIMIZACIÓN SEO**

# INTRODUCCIÓN

El SEO (Search Engine Optimization) es un conjunto de acciones enfocadas en mejorar la posición de un sitio web en la lista de resultados de los buscadores de Internet, como Google.

Es importante que la URL de nuestro sitio responda a un dominio con certificado digital, ya que este es el encargado de la autenticación de identidad del sitio web y habilita una conexión segura cifrada SSL.

Aquí están algunas áreas centrales del Instituto Politécnico Nacional (IPN):

Cenac: <https://www.ipn.mx/cenac/>

Unidades académicas:

Cecyt: <https://www.cecylt.ipn.mx>

NS: <https://www.ns.ipn.mx>

Cvdr: <https://www.cvdr.ipn.mx>

Centros: <https://www.centros.ipn.mx>

**Es importante que ningún sitio que brinde servicios a la comunidad y al público en general responda con una dirección IP, sino que todos deben tener un nombre de dominio.**

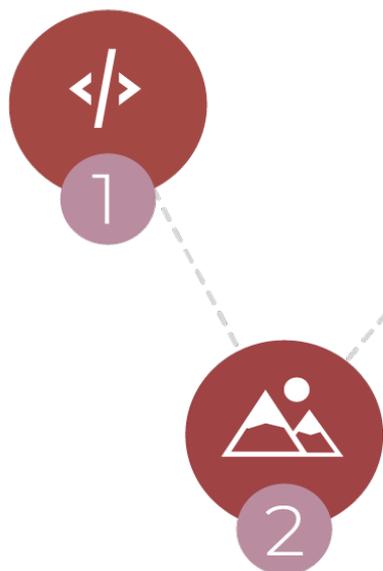
**En el caso de que el sitio web se encuentre fuera de la plataforma, es fundamental brindar recomendaciones específicas para potenciar su posicionamiento y mejorar su visibilidad en línea.**

## ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD SEO

La estrategia de visibilidad tiene como propósito la de acelerar una mejora continua de las actividades de administración, programación y diseño de los sitios web del IPN, esto con la finalidad de tener un efecto virtuoso en el resultado del ranqueo internacional.

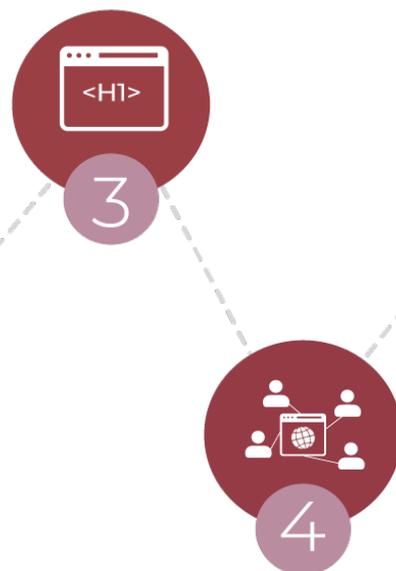
Los resultados alcanzados mediante la aplicación de las prácticas de SEO deberán tener un gran impacto en el objetivo de fortalecer los esfuerzos de internacionalización del Politécnico.

Escribe etiquetas de título y descripción convincentes que estén relacionadas con el tema.



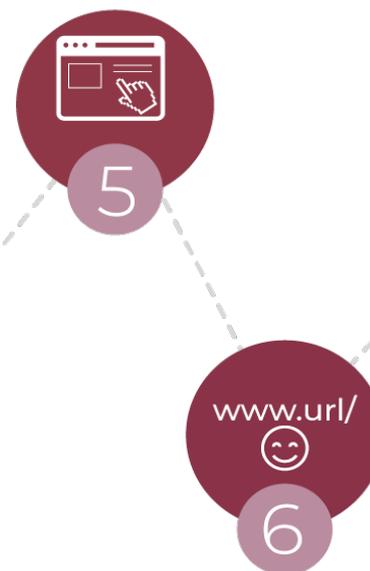
Optimizatus imágenes. No deben pesar más de 200Kb.

Coloca al menos una etiqueta H1 en todas tus páginas (una por página).



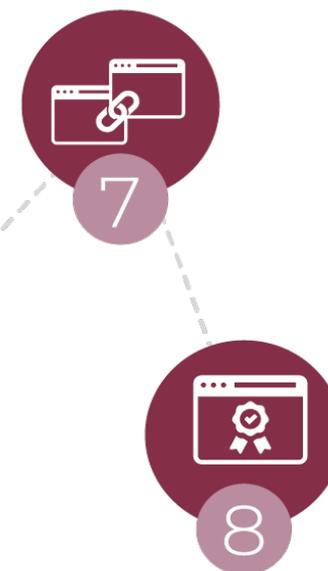
Construye una estructura de entrelazado interno.

Mejorar la experiencia del usuario.



Crea URLs amigables y fáciles de recordar. (alias del recurso)

Consigue enlaces de referencia o backlinks de autoridad.



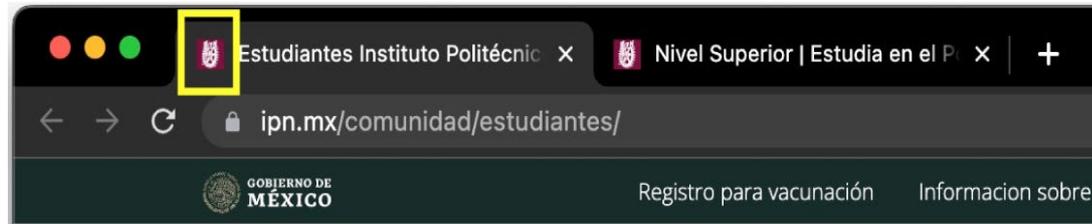
Crea contenido útil. Y genera publicaciones semanales

# GUÍA PARA LOS TÍTULOS DE PAGINA Y DE MENÚ

**Títulos de página.** Es la palabra o frase que representa el contenido de la página web. Deberá de escribirse con un rango de caracteres entre 45 a 50, los cuales se mostrarán en la pestaña al cargar la página solicitada.



**Favicon.** Agregar el archivo *favicon.ico* en el directorio raíz del sitio. Posteriormente se deberá vincular la imagen utilizando la etiqueta `<link>` dentro de la etiqueta `<head>`.



**Título del Menú.** Es el que establece el menú principal del sitio, por lo que deberá tener un rango de 5 a 30 caracteres o dos palabras máximo.

Es el título que se utiliza en el menú de navegación del sitio.



# CAMPOS TÍTULO, ALIAS, DESCRIPCIÓN Y RESÚMEN EN PLATAFORMA MODX

The screenshot displays the MODX platform interface for editing a resource titled "Institución educativa (20700)". The interface includes a top navigation bar with the IPN logo and "MODX Revolution 2.8.5-pl", a search bar, and several menu items: "Contenido", "Multimedia", "Componentes", "Gestionar", and "CMPS". A user profile icon, settings gear, and help icon are also present. Below the navigation bar, there are buttons for "Guardar", "Duplicar", "Borrar", "Vista", "Cerrar", and "¡Ayuda!".

The main content area shows the resource details for "Institución educativa (20700)". The tabs include "Documento", "Configuraciones", "Grupos de Recursos", and "Versions". The form fields are as follows:

- Título\***: Institución educativa
- Título Largo**: Institución educativa - México
- Descripción**: IPN, Instituto con servicios académicos de Nivel Medio Superior, Nivel Superior y Posgrado e investigación, establece fomento a la cultura, deportes, ciencia
- Resumen (introducción)**: IPN, Bachillerato, Licenciatura, Ingeniería, investigación, resultados, oferta educativa, admisión, lenguas extranjeras, posgrado, calendario escolar, carreras, directorio, educación superior, directorio telefónico, Instituto Politécnico Nacional, ipn logo, ipn carreras, escuelas del politécnico, educación superior, politecnico, instituto politecnico nacional, politecnico nacional, politécnico,
- Plantilla**: Plantilla v2 inicio
- Alias del Recurso**: index
- Título del Menú**: Inicio
- Atributos de Enlace**: (empty field)
- Ocultar de los Menús
- Publicado

Labels on the left side of the image, with blue arrows pointing to the corresponding fields, are:

- Título** points to the "Título\*" field.
- Alias del recurso** points to the "Alias del Recurso" field.
- Descripción** points to the "Descripción" field.
- Resumen (palabras clave)** points to the "Resumen (introducción)" field.

# GUÍA PARA REDACTAR LA DESCRIPCIÓN

**Descripción:** Detalla claramente el contenido de la página, se encuentra directamente relacionado con el título y deberá de tener una extensión de caracteres entre 155 a 160 (es un abstract), se recomienda evitar en la redacción: “Esta es la página ...” “Página de ...” “Portal web de...”.

La descripción es el texto que detalla el contenido de la página web; lo que aquí escribimos: por ejemplo, si realizamos una búsqueda escribiendo ipn no se va a mostrar directamente en nuestra página, ya que aparece oculto en el código HTML. No por esto es poco importante, al contrario, es de suma importancia, ya que es el texto que aparece en los buscadores de Internet cuando se muestran los resultados.

Por lo tanto, la descripción es nuestra carta de presentación, ya que invita a los usuarios a visitarnos, así como las palabras clave, la descripción deberá de estar relacionada con el contenido de nuestra página.

Se recomienda que algunas (1 o 2) de las palabras clave estén contenidas en la descripción.

La descripción es única por página y no debería de ser la misma en las páginas que integran el sitio.

Éste es el texto que escribimos en el campo **Título** de la plataforma MoDX

Éste párrafo corresponde a la **Descripción**. No se debe de exceder los 155-160 caracteres, debido a que puede aparecer “cortado” el texto que incluyamos.

No es necesario escribir “Sitio de...” o “Portal de...” este debido a que resta espacio y no agrega algún valor

Las palabras que escribimos en el campo **Resumen** aparecerán resaltadas en negritas, como en este caso “IPN”



# GUÍA PARA PALABRAS CLAVE

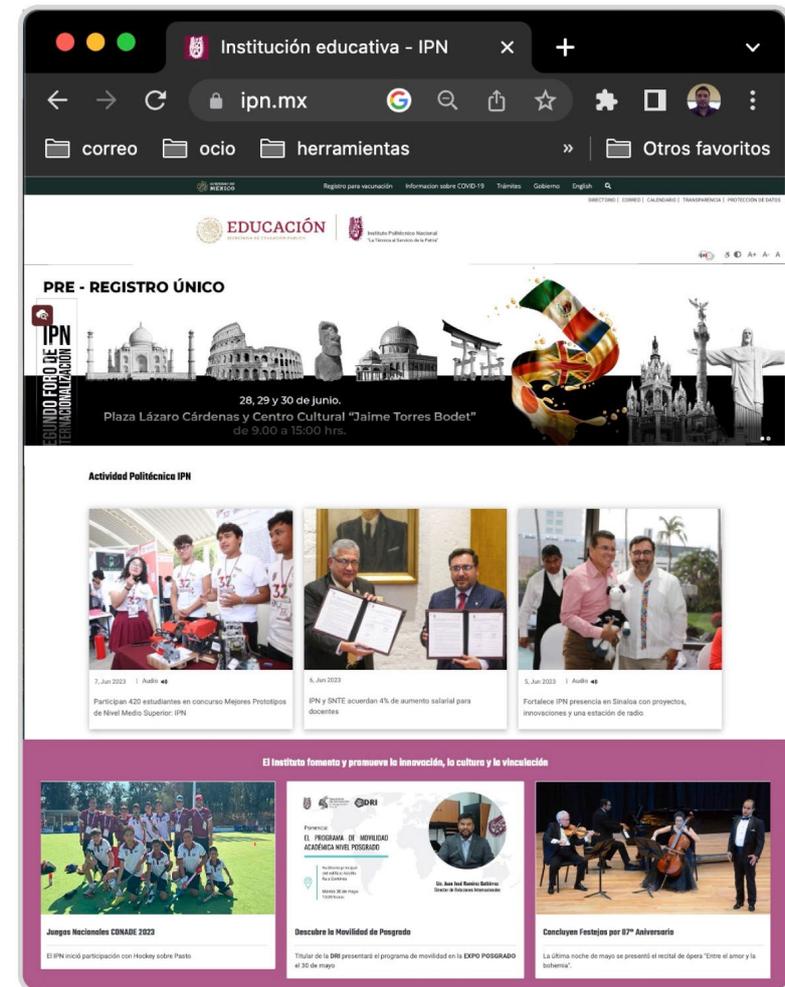
Son las palabras que tienen afinidad directa en el título y la descripción. Deberán de escribirse de 4 a 6 palabras. (serán extraídas del contenido o cuerpo de la página, pudiendo ser una palabra o frase corta).

Las palabras clave son términos de búsqueda, que debemos de proporcionar, para facilitar que nuestros usuarios nos encuentren cuando buscan en Internet <https://ipn.mx>.

Se deberán de elegir las palabras clave según el contenido y se deberán cambiar cada vez que se actualice el contenido, además de que deberán de ser lo más específicas posible.

Evitar palabras genéricas como “ingeniería” o “resultados”. Mejor utilizar “Ingeniería IPN” o “Resultados IPN”.

**Ejemplo:** IPN, Instituto Politécnico Nacional, Registro Internacionalización IPN, Actividad politécnica, OSIPN.



## GUÍA PARA ELEGIR UN ALIAS DEL RECURSO

El alias del recurso es el nombre que se utilizará para identificar una página en el enlace o URL. Debe estar relacionado con el título y la descripción de la página. Se escribe con un máximo de 60 caracteres y se separa con un guion "-". No se permiten espacios ni caracteres especiales como "á, é, í, ó, ú y ñ".

La planificación en la construcción o mantenimiento de un sitio web es crucial, ya que determinará su estructura. Es importante planificar cuántas páginas vamos a crear, qué tipo de información mostrarán y cómo fluirá el contenido editorial.

La elección del nombre con el que se identificará nuestra página es muy importante, ya que será la forma en que las personas la verán y debe estar relacionado con su contenido.

Una vez que hayamos elegido un nombre, no debemos cambiarlo, ya que esto puede generar errores en la navegación y afectar nuestra reputación. En el mantenimiento de nuestro sitio web, debemos prestar especial atención a los enlaces rotos o errores 404.

El contenido de un sitio web no es estático y es común que cambiemos o eliminemos páginas o documentos, o les cambiemos el nombre, ya sea porque se han vuelto obsoletos o porque hay una nueva versión.

Es importante editar o eliminar todos los enlaces que hacen referencia a contenido que hemos eliminado, para evitar errores y mantener una buena calificación de nuestro sitio web.

El nombre deberá de estar escrito en minúsculas, no puede incluir espacios en blanco y tampoco acentos o caracteres especiales como: á, ç, ü, ñ, etc.

Para separar las palabras se recomienda un guión medio "-".

No deberá ser mayor de 60 caracteres.



Ejemplo de **alias del recurso**:

## GUÍA PARA PREPARAR UNA IMAGEN O GRÁFICO

Un aspecto que tenemos de tener en cuenta al elegir una imagen para nuestro sitio web es la velocidad con la que nuestros usuarios la van a ver.

Una cámara de 24 Mpx genera una fotografía de excelente resolución con un tamaño de 6016 x 4016 píxeles, es una fotografía con un gran detalle, pero para publicarla en la web es de un tamaño excesivo ya que el tiempo de carga será mayor, por lo tanto, para mejorar nuestro sitio y brindar una buena experiencia cuando nos visitan, tenemos que optimizarla.

La optimización de imágenes consiste en redimensionar la imagen que vamos a utilizar para que su tamaño se ajuste al tamaño del contenedor donde se va a colocar.



En la imagen anterior, el original tiene un tamaño de 4160 x 1341 píxeles y ocupa un espacio de 1.21 mega bytes. La imagen será colocada en un espacio de 1920 x 400 por lo que se redimensionará a esa medida, ocupando un espacio de 150 kilobytes. Aproximadamente 84% menor que la original. En formato .jpg

Es importante que en todas las imágenes que utilicemos siempre se agregue el título alternativo (o ALT). Este título será una breve descripción del contenido de nuestra imagen, por ejemplo: “Explanada principal del Centro e Estudios No. x”.

No incluir “imagen de ...” o “fotografía que muestra ...” en la descripción.

## GUÍA PARA PUBLICACIÓN DE CONTENIDO

Dentro de los campos destinados para la publicación de contenidos dentro de la plataforma MODX, tenemos la opción de publicar texto, dar formato, color y tamaño, también podemos publicar imágenes que apoyen nuestro contenido para ilustrarlo y hacerlo más atractivo.

En muchas otras ocasiones, creamos páginas para dar a conocer procesos, acuerdos o convocatorias, estas se publican en formato PDF.

La plataforma MODX está preparada para que los responsables de publicar y actualizar el sitio web, lo puedan hacer sin contratiempos ya que las plantillas están optimizadas para obtener las mejores evaluaciones en los rankings.

No obstante, a veces cuando los responsables tienen conocimiento de programación (HTML, Java, CSS) insertan código en los campos, esperando que funcione para lograr cambiar sus sitios.

Bajo ninguna circunstancia debemos de agregar código en cualquiera de los campos de MODX, ya que esto provoca errores y comportamientos anómalos en el servicio, pudiendo afectar el funcionamiento de toda la plataforma.

En caso de requerir una nueva funcionalidad o adaptación, deberán de solicitarlo a la Coordinación del Portal Web Institucional para que sea evaluado y en su caso desarrollado.



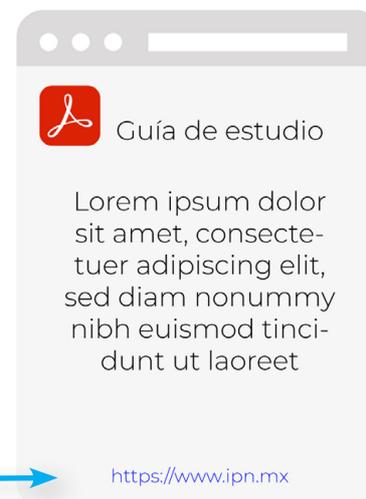
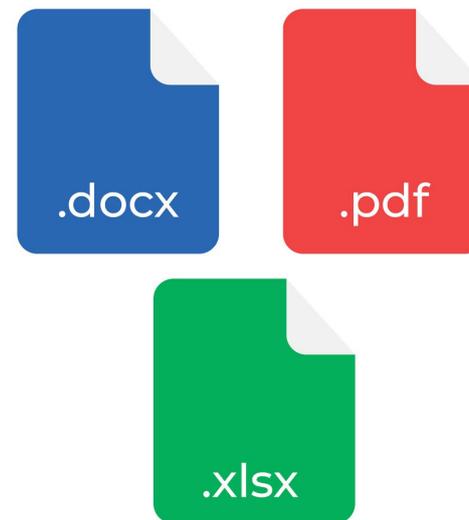
## DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

Cuando se publiquen documentos electrónicos, ya sean avisos, formatos, comunicados, guías, entre otros, deberán de incluir por lo menos una vez en la carátula o en el pié de página la url o el vínculo de la unidad o dependencia que lo está publicando.

El vínculo deberá de ser incluido en forma de texto en cualquier parte del documento. Pueden ser archivos de acrobat, word, excel, etc.

- El nombre de los documentos electrónicos que colocamos en nuestro sitio, deberá de estar optimizado, siguiendo las siguientes recomendaciones:
- El nombre deberá de ser corto y descriptivo. (Relacionado con su contenido).
- No deberá de exceder los 25 caracteres.
- Estar escrito con minúsculas.
- No usar espacios, en su lugar colocar guiones “-”.
- Tampoco se debe usar guiones bajos para separar palabras “\_”.
- No usar caracteres especiales (incluidos los acentos) á, é, í, ó, ú, ñ, &, \$.

Incluir el URL de la unidad o dependencia que publica el documento



## VÍNCULOS EN REDES SOCIALES

Al publicar información, contenido, noticias, eventos o avisos en las redes sociales de la unidad o dependencia, es crucial incluir el vínculo de la dependencia. Es necesario utilizar el acortador para estos vínculos.

En caso de publicar una dirección de correo electrónico, deberá ser únicamente cuentas institucionales **@ipn.mx**, esto con la finalidad de resaltar la importancia de pertenecer al Instituto Politécnico Nacional.

Se pueden utilizar acortadores de vínculos, siempre y cuando se dirijan al vínculo de la dependencia o recurso dentro del dominio ipn.mx. Se recomienda utilizar el acortador [cutt.ly](https://cutt.ly), ya que otros acortadores pueden generar errores a los usuarios, especialmente en dispositivos con sistemas Android.

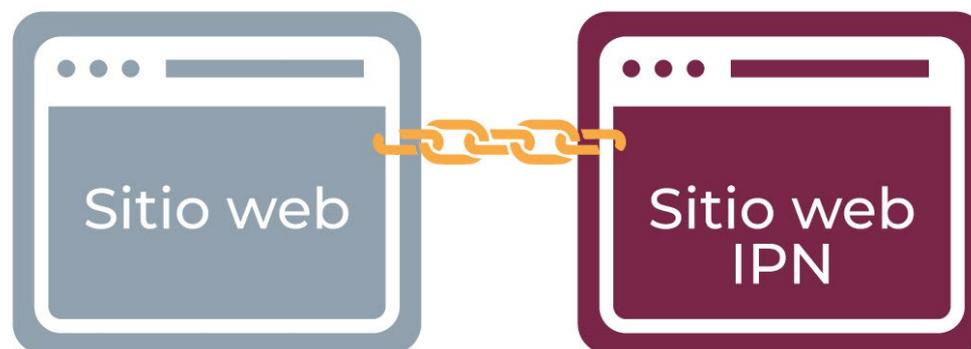
Evitar el uso de iframes en las páginas principales de los sitios web para mostrar el timeline de Facebook y Twitter, ya que esto puede aumentar el tiempo de carga de la página. En su lugar, se sugiere utilizar iconografía que permita a los usuarios acceder a los espacios creados en las redes sociales.



## COMO CREAR ENLACES DE REFERENCIA EN MI SITIO (BACKLINKS)

Los backlinks, también conocidos como enlaces entrantes o enlaces externos, hacen referencia a enlaces de una web que apuntan a otra.

Los motores de búsqueda, como Google o Bing, ven los backlinks como indicadores de la calidad del contenido, de ahí la importancia de que obtengan el apoyo de otras webs ya que aquellas páginas con más backlinks pueden posicionarse mejor en los motores de búsqueda (páginas de resultados en los motores de búsqueda).



contiene un enlace a sitio IPN

Recibe el enlace de referencia (backlink)

## COMO INCREMENTAR LOS BACKLINKS - PÁGINAS INTERNAS

Hay que definir qué página o páginas vas a utilizar para que los backlinks se dirijan, normalmente utilizaremos nuestra página de inicio como destino principal para nuestros enlaces de referencia. No obstante, podemos hacer backlinks a otras páginas internas.

Los *backlinks* son un componente crítico de tu estrategia de visibilidad. Conseguir *backlinks* de autoridad es una de las señales más importantes que Google tiene en cuenta para posicionar el contenido.

¿Qué hace que un *backlink* esté considerado como de alta calidad?

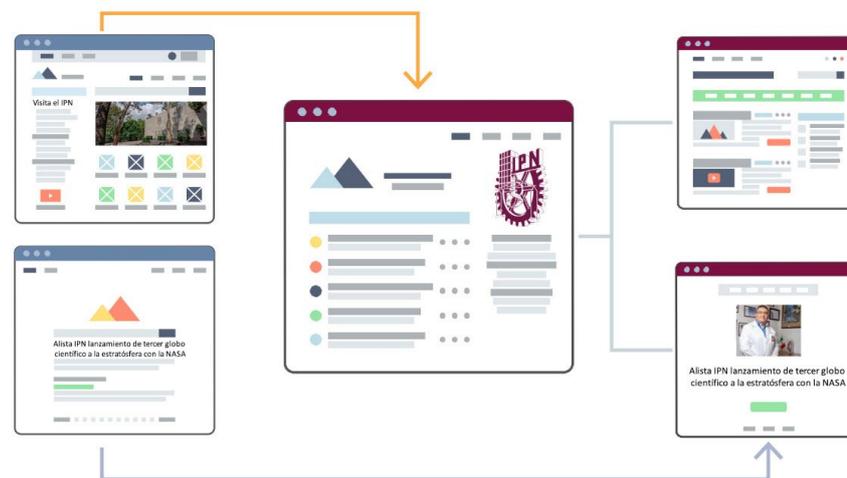
La confianza es un gran factor a tener en cuenta, si una web de calidad con enlaces de excelente reputación enlazan a tu web, se trata de un fantástico voto de confianza.

Si Google considera que solo te enlazan webs de *spam*, no ayuda mucho.

La popularidad es otra consideración a tener en cuenta ya que Google ve los enlaces externos como votos de popularidad para una web o página en concreto, por lo que hay una estrecha correlación entre las webs con muchos (o con mucha calidad) enlaces y una buena posición.

Hay que definir que páginas vas a utilizar para que los backlinks se dirijan, normalmente utilizaremos nuestra página de inicio como destino principal para nuestros enlaces de referencia. No obstante, podemos hacer backlinks a otras páginas internas.

Dirigiendo a nuestro sitio principal



Dirigiendo a contenido específico

## COMO INCREMENTAR LOS BACKLINKS - REDES SOCIALES

Debemos de colocar enlaces de referencia en todas nuestras publicaciones en redes sociales ya sea que utilicemos ipn.mx, o el vínculo del Área o Unidad Académica de que se trate.

Las redes sociales nos brindan la oportunidad de alcanzar a un gran número de personas, ya que nuestras publicaciones se mostrarán a nuestros seguidores y ellos a su vez las podrán compartir, incrementado así nuestra visibilidad de manera orgánica.



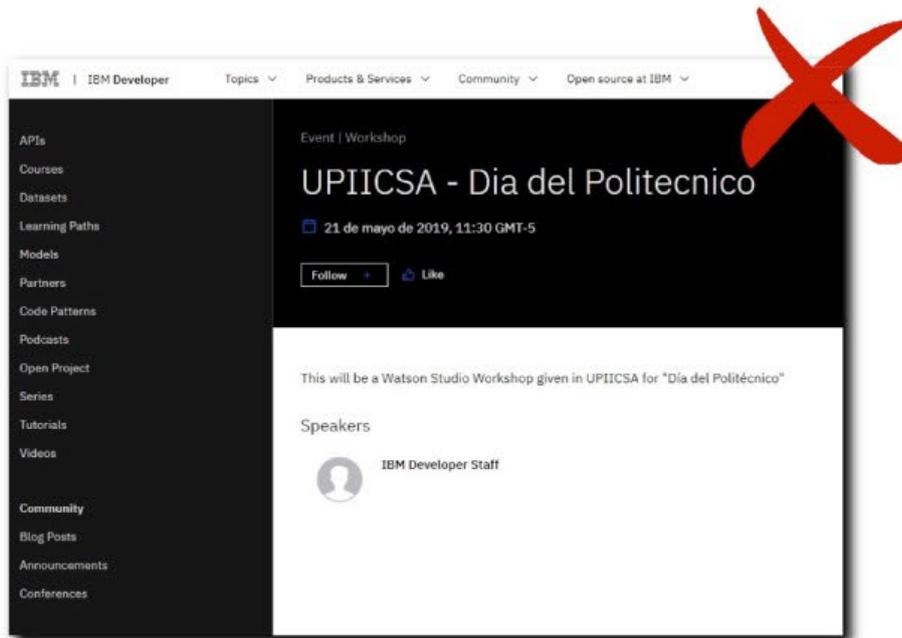
La publicación no incluye un vínculo al IPN



La publicación muestra el vínculo a www.ipn.mx

# COMO INCREMENTAR LOS BACKLINKS - SITIOS EXTERNOS

Solicita a tus proveedores o asociados que agreguen un vínculo en su sitio.



En el marco de colaboración de Academia IBM - IPN, la UPIICSA es mostrada en el sitio de IBM para un Workshop que se realizó en las instalaciones de la Unidad Académica. Sin embargo, no hay un vínculo al sitio [www.upiicsa.ipn.mx](http://www.upiicsa.ipn.mx)



En el sitio de CISCO Networking Academia, aparece como centro educativo la UPIITA y además, está disponible un enlace al sitio de la Unidad Académica.

## COMO INCREMENTAR LOS BACKLINKS - CENTROS EDUCATIVOS

Mantén buenas relaciones con otras universidades o centros educativos, para que cuando publiquen contenido del IPN, agreguen una **referencia a tu sitio web**.



En el sitio de UNAM Global, podemos encontrar artículos de divulgación que realiza el IPN. Es recomendable que se aprovechen las buenas relaciones que se tienen para asegurar que ellos coloquen un enlace a la fuente de la información en los sitios del IPN.

**TIP:** Agrega enlaces a los sitios de otras universidades cuando tengas contenido que haga referencia a su información. De tal forma que sea un intercambio recíproco.

# COMO INCREMENTAR LOS BACKLINKS - MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En algunas ocasiones es posible que los medios de comunicación incluyan un vínculo de nuestro sitio, si tienes una buena relación con el reportero o medio, pídele que lo incluya.



En el caso de directorios de investigadores y/o buscadores de publicaciones como lo son Google Académico o Scopus, debemos de promover el uso del correo institucional y la publicación del vínculo de la Unidad Académica a la que pertenecemos.



Todos los investigadores tienen la dirección de correo electrónico del IPN verificada.

# COMO INCREMENTAR LOS BACKLINKS - DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

Cuando se publiquen **documentos electrónicos** (avisos, formatos, comunicados o guías), deberán de incluir por lo menos una vez en el documento, ya sea en el pié de página, la caratula, colofón o en cualquier parte de la publicación, la **url** o el **vínculo** de la unidad académica o dependencia que lo está publicando.

El vínculo deberá de ser incluido en forma de **texto** en cualquier parte del documento.



# LA IMPORTANCIA DE CONTENIDO EN SITIO WEB

## ¿Qué tienes para dar con tu contenido?

El contenido que ofrecemos será la razón de nuestro éxito si queremos incrementar la visibilidad del Politécnico. Debemos de ofrecer información de interés general y única, algún acontecimiento o evento del que podamos hablar.

Las noticias y avisos del día al día son importantes, pero despiertan más interés y lealtad los testimoniales de alumnos y profesores, la divulgación de la ciencia, las actividades culturales y académicas, entre otros.

Google siempre ha dado importancia a los contenidos de alta calidad, ya que quiere asegurarse de que los sitios que producen buen contenido sean recompensados con mejores clasificaciones y los sitios que crean contenido de baja calidad tengan menos visibilidad.

Es por eso que además de contar con un SEO sobresaliente, tenemos que incrementar los contenidos que se muestran en nuestro sitio web, además de mantenerlos actualizados.

Existe una clara relación entre lo que Google considera contenido de alta calidad y lo que aparece en los resultados de búsqueda.

**E-A-T**, que significa **Experiencia, Autoridad y Confianza**, es el marco que los calificadores de Google utilizan para evaluar a los creadores de contenido, páginas web y sitios web en su conjunto.



Google EAT

- **Expertise (Experiencia)**
- **Authoritativeness**
- **Trustworthiness**

### **E - Expertise** (Experiencia)

Google valora de forma muy positiva los contenidos redactados y firmados por expertos en cada materia, desechando los contenidos de personas sin relevancia.

El objetivo es demostrar la autoridad y la experiencia en el campo en cuestión y mostrarlo en tu contenido.

Para nuestro caso, el Instituto Politécnico Nacional cuenta con el prestigio y autoridad por ser una institución de educación pública, por lo que, la experiencia es algo que se proyecta de manera natural.

No obstante, es indispensable mostrar esa experiencia en nuestra página principal con artículos de divulgación, investigaciones e investigadores sobresalientes y logros o testimoniales de nuestra comunidad estudiantil.

### **A - Authoritativeness** (Autoridad)

Enlaces, reputación, años en la red, webs de organizaciones oficiales y reconocidas... en definitiva, cuanta más autoridad tenga una web, mejor considerados serán sus contenidos.

Necesitas mostrar que eres una autoridad en tu área de estudio o especialización, por ejemplo publicando los reconocimientos que los alumnos reciben, publicaciones de investigación o científicas.

Esto es, mostrar que el IPN es generador de conocimiento porque cuenta con la experiencia y el capital humano que le confiere autoridad a nivel nacional e internacional.

Los enlaces de referencia o backlinks son una buena manera de mostrar autoridad.

Por tratarse de una institución dedicada a la educación e investigación, la experiencia y autoridad son análogas.

## **T - Trustworthiness (Confianza)**

Para posicionarse como un sitio de confianza debemos tener una web totalmente segura, con contenido de alta calidad, veraz y actualizado.

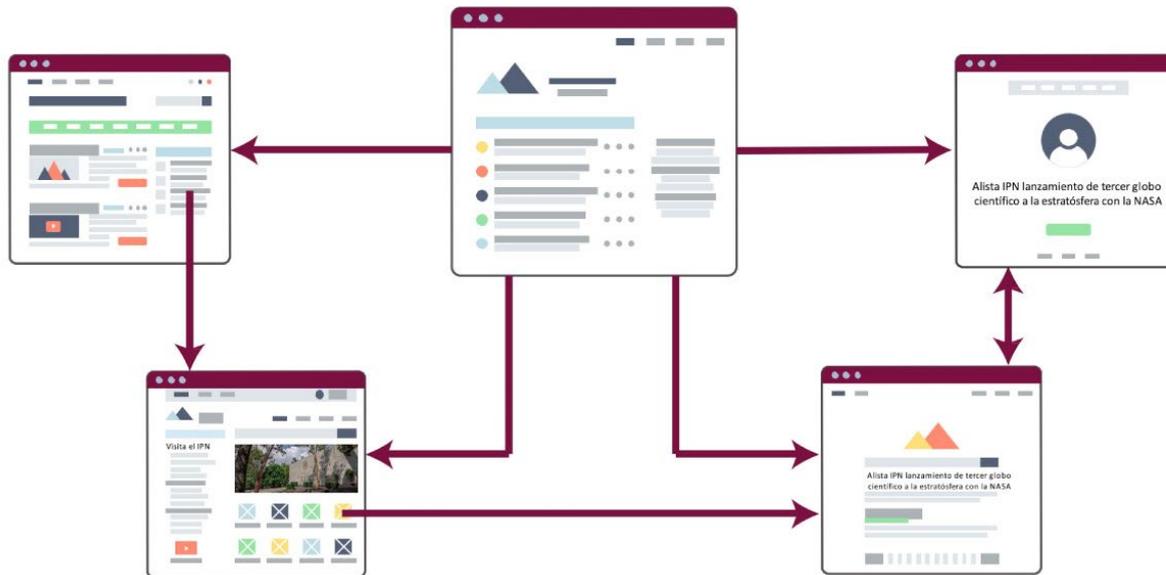
Necesitas mostrar a tus usuarios (internos y externos) que pueden confiar en los contenidos que publicas.

La manera en que lo puedes lograr es publicando contenido actualizado, por lo que, la publicación periódica es un factor clave para lograr posicionamiento orgánico.

Si no publicamos contenido de manera sistemática y recurrente, la confianza en nuestros contenidos decaerá y los usuarios no percibirán algún valor en nuestros sitios, lo que generará que nos dejen de visitar y/o recomendar, dando como resultado un caída en visibilidad del IPN.

## ¿CÓMO IMPULSAR MI CONTENIDO?

Implementemos un modelo de **distribución de contenidos** en nuestros sitios, por ejemplo, en la página de egresados coloquemos un enlace que dirija a los egresados hacia las convocatorias de posgrados.

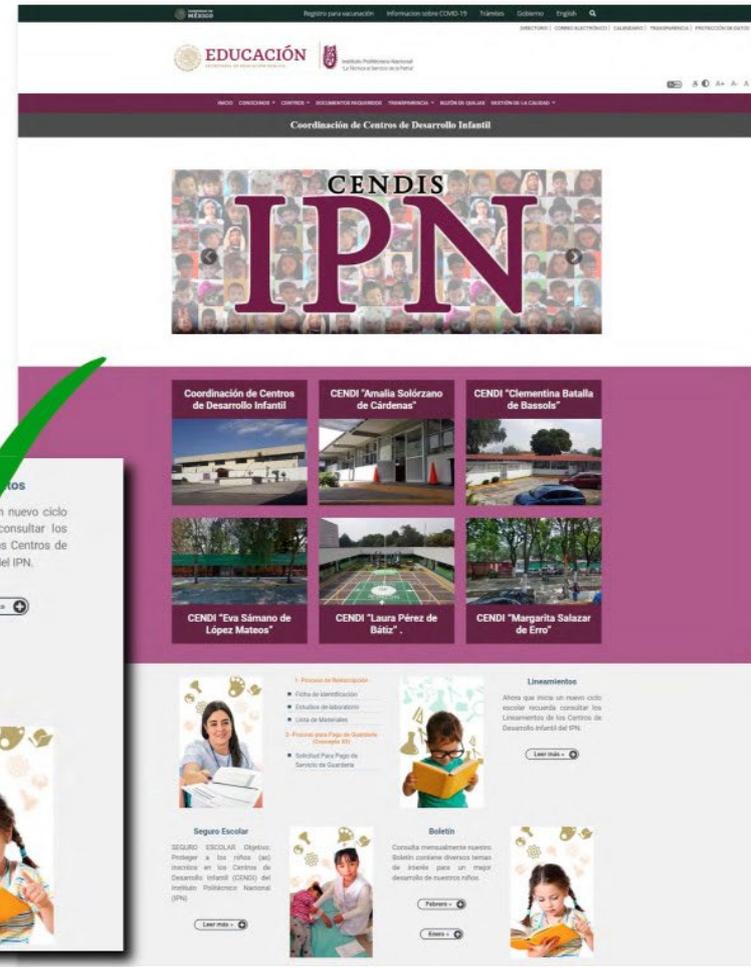


# ¿CÓMO IMPULSAR MI CONTENIDO?

Debemos de agregar un mayor contenido a nuestra página principal.

Google necesita texto.

Los sitios del IPN actualmente solo muestran imágenes, pero no texto.



# ¿CÓMO IMPULSAR MI CONTENIDO?

Componentes que apoyan a incluir contenido dinámico a nuestra página principal

## Eventos Institucionales



## Últimos Comunicados

### Últimos Comunicados

- Inicia IPN construcción de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería campus Palenque **24 Jun 2023**
- Invierte IPN 2.7 mdp en Escuela Superior de Medicina; beneficiará a sectores más necesitados **21 Jun 2023**
- Instala IPN mesas de trabajo del CESA-CDMX que incluyen temas vitales para la capital del país **19 Jun 2023**
- Asume IPN presidencia del Consejo Económico, Social y Ambiental de la Ciudad de México **16 May 2023**
- Con inteligencia artificial, definen en IPN biomarcadores para detectar Alzheimer **14 May 2023**

## Suplemento Guinda

### GACETA SELECCIÓN

» Gaceta PDF

» Números anteriores

### GACETA QUINCENAL

» Versión PDF

» Números anteriores

