

Empresas, a la caza del talento politécnico

Enrique Soto

Más de 500 vacantes de empleo y 200 espacios de servicio social fueron ofertados en la *XV Feria del Empleo y Servicio Social 2023*, organizada por el Instituto Politécnico Nacional (IPN), en la que participaron 50 empresas nacionales e internacionales y dependencias públicas.

Al inaugurar el evento, el director general del IPN, Arturo Reyes Sandoval, aseguró que los estudiantes y egresados de esta casa de estudios cuentan con calidad y potencial; diferencia grande cuando se incorporan al sector productivo privado o público.

Subrayó que para el Politécnico es de vital importancia vincular a sus estudiantes y egresados con las empresas del país y de otras partes del orbe. "México tiene una posición privilegiada

por estar al lado de la economía más grande del mundo, la de Estados Unidos. Ahora con el *nearshoring* las empresas quieren establecerse en México para llegar a ese país", puntualizó.

Explicó que en dependencias del gobierno federal, empresas del sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), además de medios masivos de comunicación, laboran egresados politécnicos. Destacó que en los *rankings* internacionales de empleabilidad, el IPN sale bien posicionado.

En el evento –realizado en el recinto cultural “Juan de Dios Bátiz”, ubicado en el Casco de Santo Tomás– Reyes Sandoval resaltó la Internacionalización del IPN y enfatizó la importancia de fortalecer el aprendizaje de idiomas en los estudiantes.





La Feria itinerante

El titular del IPN anunció que la *XV Feria del Empleo y Servicio Social 2023*, en sus próximas ediciones, tendrá un carácter itinerante, para que los egresados de las entidades del país también se beneficien de estos acercamientos con las empresas y las dependencias de gobierno.

A su vez, el director de información de HSBC Latinoamérica y egresado de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) Unidad Zacatenco, Gabino García Ruiz, manifestó que los profesionistas del IPN son de clase mundial, por ello la compañía londinense busca el talento de los politécnicos.

Por su parte, la secretaria de Innovación e Integración Social del IPN, Yessica Gasca Castillo, dijo que esta feria, en la que también participa la Embajada de Canadá, promueve la inserción al ámbito laboral y la realización del servicio social, para conectar el talento y la innovación que caracterizan al Politécnico con las oportunidades de desarrollo.

“El país no crece solo”

En su momento, el presidente de la Fundación Politécnico, A. C., Jesús Padilla Zenteno, comentó que el impacto de esta feria se refleja en el esfuerzo donde cientos de estudiantes acceden a oportunidades laborales, pasantías y programas de investigación, entre otros.

“El país no crece solo, crece con el esfuerzo de todos ustedes (estudiantes y egresados), crece con el esfuerzo de una institución tan importante y prestigiada en el mundo, como es el Instituto Politécnico Nacional”, acentuó.



Durante la feria se ofrecieron conferencias magistrales sobre finanzas personales, el beneficio de aprender más idiomas, habilidades blandas y el servicio social como una retribución a la sociedad.

Entre las empresas que participaron destacan: Huawei de México, BMW Planta de San Luis, Procter & Gamble, Nissan, Qualitas, Grupo Salinas, HSBC y Sears. Por parte del sector público: Sistema de Transporte Colectivo Metro, Instituto Mexicano de la Juventud, Corporativo PEMEX, Fiscalía General de la República y la Secretaría de Relaciones Exteriores.