



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
SECRETARIA ACADEMICA
DIRECCION DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR
DIVISION DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PEA
CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS 15
"DIODORO ANTÚNEZ ECHEGARAY"



GUIA DE DESARROLLO PERSONAL/2019-2020-II

I. Instrucciones: Lee y subraya la respuesta correcta.

1.-Son las características que hacen que el hombre sea un ser biológico:

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| n) comunicativo, aceptado, estimado | m) odio, frustración y amor. |
| l) nace, crece, procrea, muere | o) crece, duerme, sueña. |

2.- Es una imagen mental que representa un contexto futuro, altamente deseado de una unidad, describiendo como va a operar y que resultados desea obtener.

- | | |
|-----------|------------------|
| h) Misión | g) Superación |
| f) Visión | e) Nivel de vida |

3.-En esta época existió un bajo rendimiento productivo, ocasionado por el descontento y el trato inhumano que sufrieron los esclavos debido a la administración tan estricta.

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| w) Antigüedad Grecolatina | v) Época Feudal |
| u) Revolución Industrial | t) Siglo XXI |

4.-Para lograr un desarrollo personal requerimos un:

- | | |
|------------------------|------------|
| n) cambio de paradigma | m) trabajo |
| l) amigo | o) estudio |

5.-Se aplica en cualquier tipo de empresa, ya sea de servicios, espectáculos, incluso en nuestra vida.

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| t) Universalidad | s) Amplitud de ejercicio |
| r) Unidad Temporal | u) Especificidad |

6.-El proceso a través del cual el ser humano empieza a aprender el modo de vida de su sociedad, a adquirir una personalidad y a desarrollar la capacidad de obrar a la vez como individuo y como miembro del grupo.

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| e) P. de Socialización | d) Proceso administrativo |
| c) P. de individualidad | f) Comunicación. |

7.-La mejora continua de calidad, productividad y competitividad tiende a la conformación de una cultura para la _____ en la sociedad a la que pertenece.

- | | |
|-------------|---------------|
| x) Calidad | y) Sociedad |
| z) Economía | v) Psicología |

8.-Pone en marcha todos los lineamientos establecidos durante la fase I y II del proceso administrativo.

- | | |
|--|---------------------------------|
| e) importancia del proceso de administración | d) Importancia de los manuales |
| c) Importancia del control | b) Importancia de la planeación |

9.-Es un criterio de vida que nos permite tener una prospectiva temporal de largo plazo para nuestras actividades y metas.

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| q) Plan de vida | p) Plan de conocimientos |
| o) Administración de tiempo | r) Plantación didáctica |

10.-Es el acto de cultivar y mejorar las facultades físicas, morales e intelectuales del hombre, ya sean transformaciones o innovaciones materiales o creaciones sociales, científicas, artísticas, religiosas, éticas. Que le ayuden directa e indirectamente a satisfacer sus necesidades.

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| z) Socialización | y) Cultura en general |
| X) Cultura para la calidad | w) Círculo de calidad |

11.- Del siguiente cuadro elige las ideas con las que formarías tu empresa y agregarías unas pocas más a la idiosincrasia nacional.

CRITERIO	EDWARD DEMING	PHILLIP CROSBY	JOSEPH M. JURAN	KAORU ISHIKAWA	GENICHI TAGUCHI
Enfoque de su filosofía	Estadístico y Humano	Su enfoque se adapta a las estructuras existentes de la organización	<u>Enfoque Conductual</u>	Orientación y enfoque al cliente.	se basa en 2 puntos: 1.Productos atractivos al cliente, 2.Ofrecer mejores productos que la competencia.
Calidad es...	Calidad puede estar definida solamente en términos del agente	Cero defectos. Hacer las cosas bien y a la primera.	Satisfacción al cliente, con productos libres de deficiencias. ADECUACIÓN AL USO	Satisfacción al cliente	Cuando el cliente tiene el producto sin causarle costos después de su compra.
Pensaba que los empleados hablaban lenguaje propio	no, la estadística era para Deming el lenguaje común que todos debían manejar	Todos deben hablar el mismo idioma	Sí.	No, pero debían hablar lo mismo todos.	no hace referencia, su enfoque fue principalmente a costos y procesos.
Contribución	Escribió 14 principios, que de ser aplicados hacen un cambio radical en la calidad de la empresa.	Escribió los absolutos de la administración de calidad que contiene 5 puntos.	La Trilogía de la Calidad.	11 Principios, Diagrama causa-efecto y otras 6 herramientas estadísticas.	A PRUEBA DE ERRORES Y La combinación de métodos estadísticos y de ingeniería para conseguir rápidas mejoras en costes y calidad mediante la optimización del diseño de los productos y sus procesos de fabricación
Determina como culpable de la mala calidad a:	La variación	A la falta de no conformidad con los requisitos.	Defectos en los procesos.	La variación	La variación
Su libro más mencionado:	"Calidad, Productividad y competitividad: la salida de la crisis".	"Quality is free"	"Quality Control Handbook"	"¿Qué es el Control Total de la Calidad?"	"Diseño Robusto utilizando los métodos Taguchi"
¿Su filosofía se adapta a sistemas administrativos actuales?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
La educación y el crecimiento personal son parte de su filosofía.	Sí	Sí	No	Sí	No.
¿Qué dice esta filosofía acerca del miedo?	Desterrar el temor.	No es apto que exista temor.	El temor puede sacar lo mejor de las personas.	No debe haber miedo. El jefe no debe mostrar enfado ante preguntas del subordinado.	No hace mención.
Esencia de la filosofía	"Un producto o servicio tiene calidad si ayuda a alguien y goza de un mercado sustentable".	El uso de procesos administrativos y organizacionales en lugar de técnicas estadísticas para cambiar la cultura corporativa y las actitudes.	"El desempeño del producto que da como resultado la satisfacción del cliente; Productos libres de deficiencias, lo que evita la insatisfacción del cliente".	La calidad empieza con el cliente y, por tanto, entender sus necesidades es la base para mejorar; las quejas se deben manejar en forma activa.	Su esencia son los aspectos relacionados con la infraestructura de la calidad que los aspectos relacionados a la filosofía empresarial.

12.-Es una especificación del cual se puede medir algo, para establecer si cumple lo acordado y es apropiado.

- a) Norma ISO
- b) Misión
- c) Paradigma
- d) Visión

13.- Pequeños grupos de un área que analizan problemas y ejecutan acciones correctivas.

- a) Circulo social
- b) Círculo de calidad
- c) Coordinación de Rec. Humanos
- d) Asamblea General

14.-En este tiempo existía la división primitiva del trabajo originada por la diferente capacidad de los sexos y las edades de los individuos realizando actividades de pesca, caza y recolección.

- z) Época primitiva
- y) Periodo Agrícola
- x) Época prehispánica
- w) Siglo II

15.- Una actitud ante el _____ consiste en propiciar en los individuos el desarrollo de habilidades que contribuyan a la superación familiar y profesional.

- a) Dinero
- b) Nivel de Vida
- c) Trabajo
- d) Optimismo

16.- Instrucciones: Investiga, relaciona y completa lo que se te pide en el siguiente cuadro:

1.- Qué es un problema	Lo que te gustaría que no fuera y es/
2.- Tipos de problemas	Dificultad Conflicto Razonamiento
3.- Cuáles son los tres procesos que los individuos eligen ante un problema	Evadirlo Adaptarnos al problema Reformular el problema
4.- Cómo te ayudan los problemas a mejorar tu autoestima y mejorar tus habilidades y aptitudes	

17.- Es la forma de ser, pensar y actuar de una persona o un grupo de personas.

- | | |
|------------------|----------------------|
| x) Idiosincrasia | y) Sociedad |
| z) Cultura | v) Psicología Social |

18.- Es el conjunto de ideas que surgen con base en ciertos conocimientos, buscando siempre el cambio y nuevas alternativas de acción o pensamiento.

- | | |
|---------------|----------------|
| g) Innovación | d) Creatividad |
| h) Dirección | e) Realización |

19.-Reduce o elimina la duplicidad de esfuerzos, al delimitar funciones y responsabilidades:

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| h) importancia de la organización | g) Importancia de planeación |
| f) importancia de control | i) Importancia de la Dirección |

20.-El saber quién eres, qué quieres y a dónde vas es una ventaja de la:

- | | |
|-----------|------------|
| z) vida | y) visión |
| x) misión | w) calidad |

21.- Investiga las siguientes partes del proceso administrativo: Meta, objetivos y estrategias

22.- Arte de coordinar la acción de fuerzas políticas, económicas, militares y morales, para su conducción a un objetivo.

- | | |
|---------------|--------------|
| e) Estrategia | f) Filosofía |
| g) Círculos | h) Visión |

23.-Son característica por las que el hombre se considera un ser físico:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| w) nace, crece, procrea y muere | v) ayuda, se comunica, trabaja |
| u) tacto, olfato, oído, vista, gusto | x) músculo, salud, comer. |

24.-Es el séptimo hábito de la gente altamente efectiva y es el de (Véase 7 hábitos del adolescente altamente efectivo):

- | | |
|--------------------|-----------------------------------|
| a) ganar- ganar | b) primero lo primero |
| f) mejora continua | g) empezar con el fin en la mente |

25.-Definición de Calidad de un producto es: “Un conjunto de características que se pueden apreciar de un objeto según “

- | | |
|-----------------------------------|--|
| s) su empaque, propaganda y color | d) Expectativas de precio, duración, factibilidad y utilidad |
| g) su tamaño, su olor | t) aceptación, propaganda y envoltura. |

Valor parcial 60 Pts.

26-30.- Instrucciones: observa, analiza y complementa los siguientes cuadros (Véase la pirámide de Maslow)

NECESIDAD	DEFINICION	INTERPRETACION
AUTORREALI- ZACION		
	Asegura la Autoestima valorando socialmente” soy importante”	
		Aceptación, Solidaridad, Afecto Intimidad.
	Asegura la Integridad personal	

Titulo del esquema: _____

31-33.- Instrucciones: lee y contesta lo que se pide a continuación.

1.-Menciona 3 Características positivas que tiene la Idiosincrasia Nacional en México.

2.- Menciona 2 características negativas de la Idiosincrasia Nacional en México con la solución que creas conveniente.

34-38.- Instrucciones:

- Lee y analiza los siguientes enunciados.
- Coloca en la línea pequeña la **v** de verdadero o **f** de falso.
- Si resulta falso transfiere la parte errónea y hazla verdadera en la línea larga.

1.- La calidad de vida se refiere a aspectos de la vida: familiar, laboral, social, cultural, afectivo, económico, sexual y de salud, para satisfacerlos adecuadamente en la vida del hombre. _____

2.- Con la Proactividad no se tiene el hábito de la responsabilidad en nuestras vidas. _____

3.- Empezar con un fin en la mente establece el hábito de la administración personal y da como resultado sentido en la vida. _____

4.- El pensar en ganar- ganar da como resultado: la no equidad. _____

5.- El procurar primero comprender y después ser comprendido es una comunicación respetable llegando a una convivencia agradable. _____

39-48.- Instrucciones: elabora un breve comentario de la idiosincrasia mexicana de acuerdo con el libro de Octavio Paz: "el laberinto de la soledad"

I.	
II.	
III.	
IV.	
V.	
VI.	
VII.	
VIII.	
IX.	

49-55.- Elabora la escalera de la autoestima y comenta la importancia de cada uno de sus escalos

56-60.- ¿Cuáles son los elementos con que se construye un proyecto de vida? ¿Y cómo se puede mejorar una y otra vez ?

Gracias