

“GESTIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS”

GUÍA DE ESTUDIO – ETS - 2020/2

Instrucciones.

El examen se dividirá en tres partes, de las cuales se les darán seguimiento en una semana y media, los sustentantes deberán cumplir con cada sección para poder avanzar a la siguiente, de lo contrario no podrán continuar y se anulara su participación.

Secciones:

1. Investigación bibliográfica.

Redacción de proyecto.

2. Entrevista final (Presentación de proyecto).

Fechas de seguimiento.

Primera y segunda sección. - 20-24 Julio.

Tercera sección. – 27 y 28 de Julio.

El seguimiento se dará por la plataforma Google meet, los datos de la videoconferencia se darán a conocer en su momento para obtener acceso a ella.

Secciones.

I.-Desarrollar mediante una investigación bibliográfica los siguientes conceptos.

- Emprendimiento
- Gestión y creación de pequeñas y medianas empresas
- Demanda /oferta de un producto
- Precio y volumen de venta
- Marketing (promoción y publicidad)
- Procesos de producción (lácteos, cárnicos, frutas y verduras) nivel laboratorio y planta piloto. SELECCIONAR UNO DE ACUERDO AL PRODUCTO A DESAROLLAR EN EL PROYECTO.
- Tiempos y movimientos de operación
- Organización empresarial
- Contabilidad financiera para empresas (Estados financieros, Hoja de balance, punto de equilibrio, costo unitario y precio de venta)
- Fuentes de financiamiento para pequeñas y medianas empresas
- Gestión legal para la creación de una empresa.



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS 15
“DIÓDORO ANTÚNEZ ECHEGARAY”**

“ACADEMÍA DE TÉCNICO EN ALIMENTOS”



**“GESTIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS”
GUÍA DE ESTUDIO – ETS - 2020/2**

II.- Redacción de proyecto.

PORTADA

Características

Diseño libre

Nombre de la institución

Escuela y nombre

Nombre de la materia

Título de proyecto

Fecha

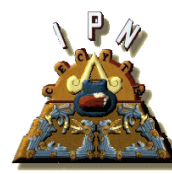


“GESTIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS”

GUÍA DE ESTUDIO – ETS - 2020/2

Contenido

Índice	3
Introducción/marco teórico	4
Justificación	4
Hipótesis.....	4
Empresa.....	4
Visión.....	4
Valores de empresa.....	4
Diseño proyecto	4
Necesidad y/o problema a resolver	4
Propuesta de valor	4
Organigrama.....	4
Descripción de puestos	5
Marketing.....	5
Logo/Slogan.....	5
Segmentación de mercado.....	5
Estratificación.....	5
Gráficas.....	5
Análisis de gráficas	5
Proceso.....	5
Diagrama de procesos.....	5
Cronograma de procesos	5
Cronograma por día de producción	5
Costos.....	5
Pitch.....	6
Impresión/liga	6
Bibliografía.	6



“GESTIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS”

GUÍA DE ESTUDIO – ETS - 2020/2

Índice

El índice debe de estar dividido en secciones como se muestra en el índice de este ejemplar, y dentro de cada sección el contenido correspondiente marcado con subtemas.

Introducción/marco teórico

Investigar temas relacionados al contenido del trabajo, sirve para que puedan justificar y realizar su hipótesis como un marco de referencia en donde se muestran datos duros, también se puede explicar temas desarrollados como los que se ven en todos los puntos a tratar, como puede ser el modelo canvas, propuesta de valor, puestos y descripción empresariales, creación y edición de una marca, segmentación de mercado, marketing, etc...

Justificación

Son las razones por la cual se realiza un proyecto, que puede responder a las siguientes preguntas; ¿Por qué se va a hacer? ¿Para qué se va a hacer? ¿Qué problemáticas resuelve? ¿Cómo se va a hacer?

Hipótesis

Se considera una hipótesis aquella o aquellas guías específicas de lo que se está investigando, aquello que el investigador está buscando y que será el nuevo conocimiento o también todo aquello que una vez concluido se podrá probar.

Empresa

Describir el giro de la empresa, especificar si se ofrece un bien/producto

Misión

Ver bibliografía

Visión

Ver bibliografía

Valores de empresa

Ver bibliografía

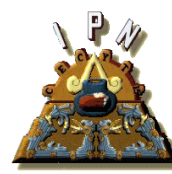
Diseño proyecto

Necesidad y/o problema a resolver

Ver bibliografía (modelo canvas)

Propuesta de valor

Ver bibliografía (modelo canvas)



“GESTIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS”

GUÍA DE ESTUDIO – ETS - 2020/2

Organigrama

Es la gráfica que muestra la estructura orgánica interna de la organización formal de una empresa, sus relaciones, sus niveles de jerarquía y las principales funciones que se desarrollan.

Descripción de puestos

Se describen las actividades sustanciales y claves para cada uno de los puestos de trabajo que se han designado en el organigrama, también se mencionan las funciones que sustentan dentro de la empresa y su correlación con las demás áreas.

Marketing

Esta disciplina se responsabiliza de estudiar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores.

Logo/Slogan

Ver bibliografía

Segmentación de mercado

La segmentación de mercado es una parte fundamental de los estudios de mercado que realizan las empresas para conocer el "ecosistema empresarial" en el que se mueven. Nos sirve para dividir el mercado en partes diferenciadas que nos ayuden a establecer patrones de consumidores.

Estratificación

Ver bibliografía

Gráficas

Ver bibliografía

Análisis de gráficas

Proceso

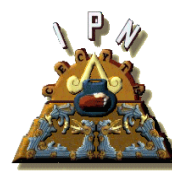
Diagrama de procesos

Cronograma de procesos

Cronograma por día de producción

Costos

Los costos directos se asocian directamente con un producto terminado o con su elaboración. Sin



“GESTIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS”

GUÍA DE ESTUDIO – ETS - 2020/2

embargo, los costos indirectos no se pueden aplicar a un producto específico. Un costo directo incide totalmente en una sola actividad, mientras que un costo indirecto incide sobre varias de las actividades de la empresa.

Directos

Indirectos

Costo unitario

Precio de Venta

Pitch

Impresión/liga

Bibliografía.

<https://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/>

<https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/CLASIFICACION-DE-LOS-COSTOS.pdf>

<https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/CLASIFICACION-DE-LOS-COSTOS.pdf>

<https://www.emprendepyme.net/segmentacion-de-mercados>

<https://www.cyberclick.es/marketing>

https://info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/leyes/dom-p003-d2_003_guia_tecnica_para_elaborar_organigramas.pdf

http://culturaempresadadora.extremaduraempresarial.es/wp-content/uploads/2012/09/Guia-Did%C3%A1ctica_Modelo-Canvas-1.pdf

<https://www.emprendepyme.net/mision-vision-y-valores-de-la-empresa.html>

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/m9.html>

<https://www.marketingandweb.es/emprendedores-2/justificacion-de-un-proyecto/>



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS 15
“DIÓDORO ANTÚNEZ ECHEGARAY”**

“ACADEMÍA DE TÉCNICO EN ALIMENTOS”



“GESTIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS”

GUÍA DE ESTUDIO – ETS - 2020/2

Elaboro: M.E. Arquimides Ramos Palma.

Docente titular de la UA Gestión de empresas.