



Criterios gráficos para los RDD

1. Los componentes que integran el material se encuentran ubicados dentro de un margen imaginario de 745 x 415 px (safe area).
2. Todos los elementos (textos, imágenes, animaciones, etc.) son visibles y se muestran sin distorsión en resolución de pantalla de 800 X 600 píxeles.
3. El tamaño del menú es el adecuado para ser ubicado y manejado con facilidad, sin que compita visualmente con el resto de los componentes del material.
4. El elemento de mayor relevancia se encuentra ubicado en la parte superior izquierda, siguiendo con una continuidad jerárquica que va descendiendo en grado de acuerdo con su importancia.
5. Los elementos se combinan sin romper el reticulado y las alineaciones básicas, para dar variedad visual y frescura al diseño (sangrías).
6. El recurso muestra un equilibrio de pesos visuales, dando una sensación de orden. La alineación de los textos e imágenes se ve organizada y equilibrada en la pantalla, sin amontonamiento o dejando espacios en blanco demasiado amplios.
7. Se conserva una identidad de diseño gráfico en todo el recurso (un estilo de presentación que sea consistente en todas las páginas).
8. Las imágenes (incluyendo logotipos, botones e iconografía) tienen un tamaño proporcionado y adecuado al diseño de la interfaz.
9. Las combinaciones de los colores de fondo y primer plano tienen el suficiente contraste para ser vistas por personas con problemas visuales.
10. Se evita el empleo de contrastes de color saturados (colores brillantes).
11. Los colores de estado “nuevo”, “over” y “visitado” del hipervínculo son de diferentes colores, uniformes en todo el recurso, de preferencia utilizando la misma gama de colores del diseño.
12. Incluye etiquetas en CD y/o caja, con un diseño gráfico consistente con el del material, que incluye el título del recurso y nombre(s) del o los autores.
13. La fuente empleada pertenece a las familias sans-serif (Arial, Helvética, Tahoma, Verdana).



14. Al trabajar con texto, se utilizan dos estilos de letra cuando mucho, uno para la lectura y otro para los cabezales.
15. Los títulos, subtítulos y contenidos están jerarquizados de una manera uniforme en relación con su color, tamaño y estilo de fuente (altas, bajas, negritas y cursivas).
16. El formato de las imágenes incluidas en el recurso es GIF, JPEG, JPG y/o PNG.
17. Las imágenes, animaciones y videos son acordes con el texto que las antecede.
18. Los elementos multimedia (gráficos, fotografías, animaciones, videos, audio), tienen una adecuada calidad técnica y estética.
19. Los recursos gráficos no se ven pixeleados ni se encuentran distorsionados de su tamaño original.
20. Todos los mapas de contenidos y tablas tienen un diseño uniforme y acorde con la identidad gráfica del recurso.
21. Si por el tamaño de una imagen se requiere habilitar ambas barras de desplazamiento, la imagen NO se presenta como pop-up, sino como archivo PDF en ventana emergente.
22. Los formatos empleados en las animaciones son: GIF's animados y/o SWF.
23. Los archivos PDF están protegidos con contraseña para que no puedan ser modificados por el usuario y se permite su impresión a resolución baja.
24. Los archivos PDF están optimizados para la web.
25. Todos los archivos descargables (PDF, Word, PowerPoint, Excel, etc.) y las páginas de Internet externas a los contenidos del recurso se abren en una ventana nueva.
26. En las presentaciones en PowerPoint se utilizan fuentes tipo Arial (sin patines) de manera jerárquica: 32pts. (títulos), 28 pts. (subtítulos) y 24 pts. (contenidos).
27. En las presentaciones en PowerPoint se utilizan fondos que contrasten con el texto para que puedan leerse con claridad.
28. En las presentaciones en PowerPoint se mantienen los criterios gráficos en todas las presentaciones del recurso.
29. Las presentaciones en PowerPoint no contienen textos demasiado extensos. No se utiliza este formato para presentar solamente texto. Cada diapositiva incluye 10 renglones de texto o menos.



30. En las presentaciones en PowerPoint no se invaden los bordes del recuadro de la diapositiva con imágenes ni texto (existe un margen imaginario de 2.5% en los cuatro márgenes de la diapositiva).
31. En las presentaciones en PowerPoint las gráficas o imágenes son claras y visibles y no se fuerza el aumento de su tamaño original.
32. Los archivos PowerPoint están publicados como PPS (presentación).
33. Todos los archivos descargables de producción propia (PDF, Word, PowerPoint, Excel, etc.) tienen tratamiento de diseño gráfico, imágenes optimizadas y tooltips habilitados para las definiciones de glosario.
34. Las imágenes de gran dimensión están cortadas en secciones (mapeo) para optimizar su peso y velocidad de descarga.
35. La iconografía empleada se comprende sin previa experiencia computacional y su función se puede deducir de manera intuitiva o en su defecto se acompaña de textos que aclaran su significado.
36. La iconografía del recurso es uniforme en todas sus secciones y pantallas.

Subdirección de Diseño y Desarrollo
Departamento de Investigación e Innovación

Octubre 2022