

Problematizar encierra, sin duda, una gran carga como concepto, que generalmente asociamos con algo malo y que no tiene solución. Un problema se ha traducido en un obstáculo para alcanzar metas, un castigo impuesto sin una explicación.

Aquí abordaremos su importancia y lo valioso de su proceso para adquirir conocimientos, ampliar nuestra visión y formular mejores propuestas de emprendimiento. Viéndolo como un desafío, una oportunidad o una prueba a vencer.

En los procesos de cualquier investigación están determinados los pasos a seguir con métodos probados que inician con la delimitación del problema, las hipótesis, marco teórico, etcétera.

Pero la problematización no tiene una metodología porque se caracteriza por tener una actitud crítica, abierta y flexible, incluso también es estancarse y retroceder cuestionándose siempre. Algunos autores afirman que por razones prácticas puede clasificarse en cuatro etapas: la exploración, la concreción, el planteamiento y la delimitación. (García-Córdova, 2005:14)

Otros especialistas en el tema afirman que es tan importante definir el problema como la solución "el descubrimiento (hallazgo, formulación, planteamiento) de un problema, representa un acto creativo perfectamente distintivo, de igual o mayor valor que hallar una solución". (González, 2001:4)

El investigador Ricardo Sánchez plantea en un libro muy complejo sobre didáctica que un proyecto "sin problema equivale a emprender una búsqueda sin saber qué se busca, lo cual suena en extremo caprichoso". Afirma que nada está dicho, todo se construye y que "la capacidad de asombro e imaginación creadora se requieren en dos situaciones fundamentales: en primer lugar, para sorprender o captar el

problema y, en segundo, para construirlo. Sin ellos, es impensable la problematización". (Sánchez, 2014:112)

¿Cómo problematizar si estamos en un mundo cambiante que nos da sorpresas todos los días? Precisamente por esa razón es necesario tener

### ...la problematización no tiene una metodología porque se caracteriza por tener una actitud crítica, abierta y flexible...

una visión más amplia de lo que se ha transformado en este turbulento año, ya que cambió todo lo que dábamos por hecho: las preferencias de los consumidores, la tecnología, surgieron otras necesidades y otros problemas.

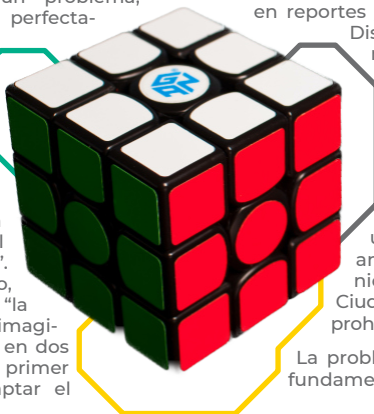
El objetivo es hacer una descripción de la naturaleza del problema y su magnitud y proponer la solución en función del desarrollo de una empresa, de una comunidad o región, o incluso de todo el país.

¿Por dónde empezar? Es indudable que por tu propia experiencia. Lo que te gusta y lo que sabes, aunque es importante darle un espacio a la intuición, a la creatividad. Investigar si ya se ha hecho algo parecido, en qué lugar, buscar en reportes y con expertos en el tema.

Discute con gente cercana, mientras más opiniones tengas se irán aclarando tus dudas. La problematización es una etapa de búsqueda y reflexión.

Por ejemplo, si tienes pensado emprender con un proyecto que resuelva un problema del medio ambiente, una buena oportunidad es considerar que en la Ciudad de México se acaba de prohibir el plástico de un solo uso.

La problematización es un proceso fundamental para emprender con



éxito. Te dará los resultados que quieres porque conoces la película completa, para concluirla, sólo estamos esperando tu ingenio que producirá el desenlace.

**Lic. Martha Rossana Varela Michelle,**  
Consultora del Departamento de Concertación  
de Apoyos para el Emprendimiento.

### Referencias bibliográficas

García-Córdova, Fernando y García-Córdova María Teresa (2005). La problematización, etapa determinante de una investigación, Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México.

González Valdés, América (2002). Creatividad y problematización, el carácter social y la dimensión afectiva en la competencia problematizadora, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, Documento de trabajo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Cuba/cips/20120822025017/america1.pdf>

Sánchez Puentes, Ricardo (2014), Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas, Universidad Nacional Autónoma de México Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación México.