

¿Alguna vez te has preguntado qué tan creativo eres? La mayoría de las personas suelen catalogarse como no creativas, sin embargo esa idea es errónea. Una de las habilidades que poseen los seres humanos es la creatividad, que es la capacidad de ver las cosas de una manera diferente, implica tomar decisiones y tener la actitud para ir más allá de lo cotidiano. Una vez que la persona sale de lo cotidiano, el cerebro es capaz de identificar y crear diferentes soluciones a una problemática.

En los niños la creatividad es algo que se observa de manera natural, sin embargo, conforme va pasando el tiempo hay factores sociales, personales y experiencias que impiden potencializarla.

¿Alguna vez te has preguntado que tan creativo eres?

Una metodología que se basa en el pensamiento creativo es el Design Thinking, ya que su objetivo es detectar y solucionar de manera creativa e innovadora

cualquier problemática. Su creador es Tim Brown, profesor de la Universidad de Stanford y director general de IDEO.

Un punto fundamental de esta metodología es la empatía, ya que permite entender las necesidades y los deseos reales de los usuarios, dando como resultado un servicio o producto que dé valor y logre la satisfacción.

El éxito de Design Thinking se obtiene al fomentar el trabajo colaborativo y multidisciplinario, en un ambiente que propicia confianza –puesto que todas las opiniones son válidas–, lo cual permite evaluar desde distintas perspectivas un mismo problema y contribuir al proceso de generación de ideas para crear una solución.

Las empresas se enfrentan ante un mundo cambiante, donde la innovación y transformación digital son los retos más importantes. Empresas como Apple, Ford, BVBA, IKEA y Coca-Cola han implementado esta metodología, logrando que sus negocios sean viables,

tecnológicamente factibles y centrados en el usuario o cliente.

Design Thinking no solo se implementa para innovar productos o servicios, también ha tenido éxito cuando se aplica para mejorar procesos, encontrar nuevas ideas de negocio, potencializar ventas e innovar en la estructura organizacional.

El Instituto Politécnico Nacional, a través de la Dirección de Incubación de Empresas Tecnológicas, reconoce la importancia de permean una cultura del emprendimiento e innovación en la comunidad politécnica, es por ello que, a través de la implementación de esta metodología, logramos potencializar la creatividad en los emprendedores a fin de otorgar herramientas que les permitan solucionar problemáticas reales de manera innovadora y haciendo uso de la creatividad y el ingenio.

Lic. Nancy López Bazán,
Jefa del Departamento de Formación
de Emprendedores.

Referencias bibliográficas

Serrano, M. y Blázquez, P. (2016). Design thinking, Lidera el presente. Crea el futuro. Alfaomega.

