

Las mujeres emprendedoras han enfrentado retos distintos a los de los hombres. Aunque en número no son tantas, hay muchas con diversas historias de éxito y fracaso.

Un estudio reciente de una Asociación de Emprendedores de México muestra que sólo 11.2% de las mujeres de nuestro país emprenden (en Perú lo hacen 29%).

Vamos al principio. Los roles de género son un factor que puede hacer la diferencia:

1) Los héroes solitarios con iniciativa y tomando riesgos

Para varios autores los atributos que definen al empresario "lo sitúan como el héroe agresivo, despiadado, competitivo y solitario, con lo que se enfatiza un perfil emprendedor predominantemente masculino." (Ahl y Marlow; Gupta, Turban, Wasti y Sikdar, en Padilla, Hernández y Pérez, 2020: 11).

2) Su majestad es sensible y centrada, se arriesga, pero con cautela

Las "características" de género de las mujeres son muy distintas: "se muestran cautas ante los riesgos financieros"; además, se espera "que las mujeres sean más sociales, lo que se refleja en amabilidad y sensibilidad" (Padilla, Hernández y Pérez, 2020:11).

Una gran amiga, la astrónoma Julieta Fierro, afirma que ya no es suficiente visibilizar a las mujeres, ya vimos que ganan buen dinero y les va muy bien. "Históricamente la ciencia la han hecho los hombres, hasta épocas muy recientes ha habido mujeres científicas y de todos los ámbitos del conocimiento"; pero hay cosas que han quedado pendientes,

porque los hombres han decidido qué hacer y cuáles son las prioridades (Fierro, 2020).

Así como en la ciencia, para emprender, según los teóricos en la materia, esos que definieron las características de las personas que quieren dedicarse a crear y formar empresas, deberían incluir a mujeres para reformular las necesidades y los atributos de todos los empresarios.

¿Quién dice que la sociabilidad, la amabilidad, la cautela y la sensibilidad no son cualidades importantes para cumplir con metas?

BlueBox Ventures encontró por medio de una encuesta reciente que, "entre los principales motivadores para una emprendedora en estos tiempos tan complicados se encuentran el orgullo, la independencia, la calidad de vida y ayudar a sus familias" (Huerta, 2020).

En efecto, aunque para las mujeres el trabajo doméstico, que se refiere al cuidado y atención de un hogar y de las personas que lo habitan (hijos y padres), significan al menos 4 horas diarias más de trabajo no remunerado, resulta que ayudar a sus familias es su principal motivación para cumplir con sus objetivos.

En un estudio realizado por investigadoras de la Universidad Autónoma Metropolitana y de la Universidad de Colima afirman que, "para iniciar una empresa y mantenerla se requiere un esfuerzo superior para las mujeres que desean conquistar ambientes de trabajo dominados por hombres, puesto que, de acuerdo con los roles sociales de género, es necesario contar con el apoyo de redes sociales y relaciones familiares o de amistad; sobre todo para la atención del hogar y cuidado de los hijos." Sin embargo, resume la investigación referida: la actividad empresarial de

las mujeres se ubica en sectores que les permiten reflexionar sobre ellas mismas, su familia y su entorno social. Las mujeres empresarias tienden a valorar un mejor reconocimiento del trabajo de ellas mismas y de otras mujeres. (Padilla, Hernández y Pérez, 2020:18).

**¿Quién dice que la sociabilidad, la amabilidad, la cautela y la sensibilidad no son cualidades importantes para cumplir con metas?**

La revista *Entrepreneur* presenta las 5 emprendedoras mexicanas que destacaron en medio de la pandemia, ya que lograron desarrollar sus empresas ante todas las adversidades y con resultados a la vista:

**1. Gabriela León.** Directora de la empresa mexicana Gresmex que maneja la molécula Nbelyax, cuyo beneficio principal es la capacidad de eliminar bacterias y virus, desde la gripe hasta el ébola.

**2. Vera Makarov.** Apuesta por combatir el desempleo en México con la aplicación Apli, que funciona poniendo en contacto a un empleado con los empleadores.

**3. Carolina García.** Cofundadora de “Chiper.co”, la solución tecnológica de los tenderos mexicanos para optimizar y crecer sus ventas en plena crisis, organiza las órdenes de pedido de los productos y su horario de entrega, eliminando los intermediarios y optimizando el tiempo de los responsables de las tiendas.

**4. Abril Vieyra.** Directora y fundadora de Flow, la primera plataforma digital mexicana con un modelo único de atención psicológica en línea.

**5. Juana Ramírez.** Grupo SOHIN, impulsa la salud como motor del emprendimiento social. Logró poner en el Cuadro Básico y Catálogo de Medicamentos del Consejo de Salubridad General de México.

Las mujeres estamos en un proceso de ayuda mutua, ya no somos las que se peleaban entre ellas (como querían hacernos creer), el apoyo, la solidaridad de género y el objetivo de favorecer a otras mujeres y a sus familias es la diferencia.

La cualidad de lo femenino está emergiendo ante los cambios que está sufriendo y sufrirá la vida después de estos tiempos difíciles. Porque a las mujeres, lo difícil, qué nos dura.

**Lic. Martha Rossana Varela Michelle,**  
Consultora del Departamento de Concertación  
de Apoyos al Emprendimiento.

### Referencias bibliográficas

Fierro, Julieta (2021), Entrevista en el programa El Mostrador [https://www.elmostrador.cl/braga/2021/01/13/julieta-fierro-astronoma-y-divulgadora-cientifica-no-es-suficiente-visualizar-a-las-mujeres-lo-que-se-necesita-es-cambiar-la-estructura-academica-y-social/?fbclid=IwAR3uHudJIKjo47\\_-Q\\_jlkiU4-5Q5nmMprI3AxKjCCiAgPS7J1YULhfDT9o](https://www.elmostrador.cl/braga/2021/01/13/julieta-fierro-astronoma-y-divulgadora-cientifica-no-es-suficiente-visualizar-a-las-mujeres-lo-que-se-necesita-es-cambiar-la-estructura-academica-y-social/?fbclid=IwAR3uHudJIKjo47_-Q_jlkiU4-5Q5nmMprI3AxKjCCiAgPS7J1YULhfDT9o)

Huerta Vargas, Gustavo (2020), “Las 5 emprendedoras más importantes de México durante el COVID-19”, Revista *Entrepreneur*, en <https://www.entrepreneur.com/article/350488>  
Por Gustavo Huerta Vargas

Padilla Martínez, Albania, Hernández Ruiz, Lorena, Pérez Cruz, Omar Alejandro (2020), Retos y alcances de las mujeres empresarias: una mirada a través de su narrativa y experiencias, *Administración y organizaciones*, 23(44), 9-102. UAM-Xochimilco, en <https://www.doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2020v23n44/Padilla>

