

La licenciatura en Comercio Internacional Modalidad No Escolarizada (a distancia) te ofrece:

- Planes de estudio flexibles. Sin asistir a clases y sin horarios fijos.
- Estudiar sin descuidar tus compromisos laborales.
- Avanzar a tu propio ritmo. Puedes terminar tu Licenciatura hasta en 2 años.
- Un Modelo Educativo no escolarizado basado en un plan semestral el cual se divide en tres polivirtuales de seis semanas cada uno.
- Profesores altamente capacitados y con experiencia laboral.
- Plataforma de fácil acceso, con agenda de actividades, material en línea, foros y chat con asesores y tutores.



## CONTACTO

**L.R.C.C.I. Ma. Cristina Nava  
Castillo**

**Coordinación del Departamento de  
Formación Profesional de la  
Licenciatura en Comercio Internacional  
Modalidad no Escolarizada**

Edif. "E", Planta Baja Ext. 61680

**Email:** [lciescasto@gmail.com](mailto:lciescasto@gmail.com) y  
[lciesca2019@gmail.com](mailto:lciesca2019@gmail.com)

**Facebook:** Instituto Politécnico  
Nacional ESCA Snto. Tomás LCI

# LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

(MODALIDAD A DISTANCIA)



### Ubicación

*Manuel Carpio Num. 471, Col. Plutarco Elías  
Calles, Alcaldía Miguel Hidalgo, C. P. 11340,  
Ciudad de México.*

## PERFIL DE INGRESO

Aspirantes interesados en desarrollarse profesionalmente en el comercio internacional con conocimientos y habilidades básicas en inglés, matemáticas, contabilidad, finanzas, economía, administración, derecho, metodología de la investigación, geografía y cultura universal, así como habilidades en la utilización de TIC para el aprendizaje, la comunicación, el trabajo en equipo, administración del tiempo y habilidad y capacidad de ser autodidacta. Adicionalmente, los estudiantes deberán tener actitudes y valores que los distinguen, con la finalidad de ser útiles a la sociedad.

## PERFIL DE EGRESO

Los egresados en Comercio Internacional modalidad no escolarizada serán profesionistas que aplicarán los procesos de despacho aduanero de manera eficaz y eficiente.

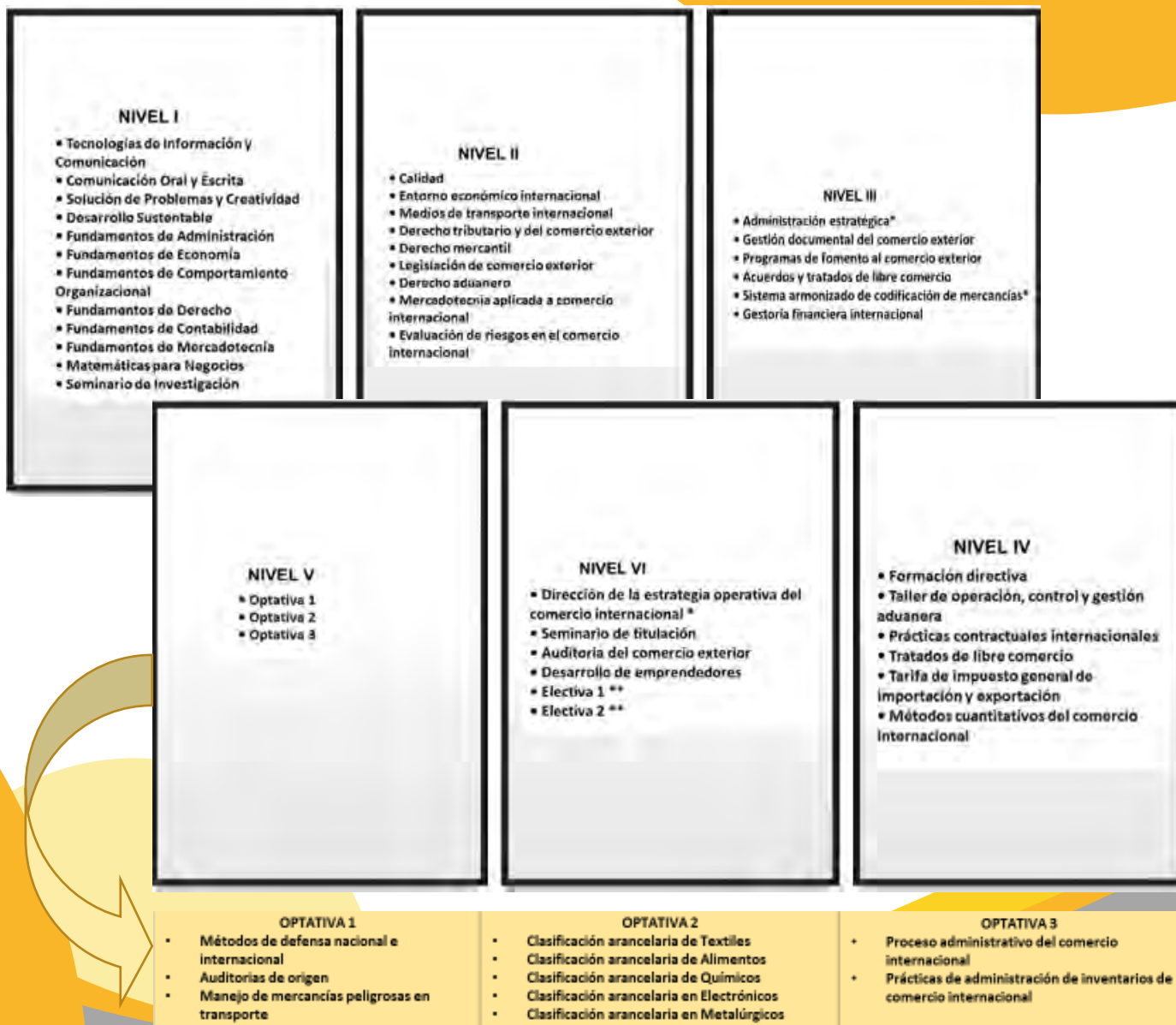
Planearán y diseñarán las estrategias para la introducción de mercancía a mercados internacionales.

Seleccionarán los medios de transporte más adecuados con base en las necesidades de tiempo, espacio, costo, seguridad y disposición de productos.

Diseñarán e implementarán estrategias con base en técnicas de planeación, organización y negociación con liderazgo en la operatividad de Comercio Internacional. Siempre con una visión de emprendimiento estratégico y global.

Tendrán conocimiento sobre los Tratados de Libre Comercio firmados por México con el mundo y su gestión.

## PLAN DE ESTUDIOS



\*\* Las electivas pueden ser acreditadas cursando optativas diferentes a las ya cursadas, realizando actividades culturales o actividades afines a la carrera.