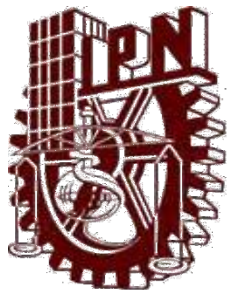


RECURSAMIENTOS

1. **Estadística aplicada**, T.V. 21:00 a 22:00 lunes a viernes
2. **Crédito y cobranzas, T.M. 11-12**
T.M. 11:00 a 12:00 lunes a viernes
3. **Venta especializada** 3RM13, T.M. 9-10 am, lunes a viernes
4. **Proyecto de investigación** 5RM13 T.M. 13-15 pm, martes y jueves
5. **Administración de productos** 5RM17, T.M. 14-15 Lunes a viernes
6. **Administración de productos** 5RM17 T.M. Miércoles 15-14 pm
(acompañamiento de inglés)
7. **Medios publicitarios** 2RV7, T.V. 21-22 lunes a viernes
8. **Optativa B “mercadotecnia estratégica”** 4RV48, 15-16 lunes a viernes
9. **Dirección estratégica comercial** 5RM16, 7-8 am Lunes a viernes



GUÍA DE INSCRIPCIÓN

**PROCESO DE
REINSCRIPCIÓN
2019–2020 / I
AGOSTO–DICIEMBRE 2019**

**LICENCIATURA EN
RELACIONES
COMERCIALES**

INFORMACIÓN PARA LA REINSCRIPCIÓN CICLO 2019-2020/I

Con la finalidad de facilitar el proceso de reinscripción para el Ciclo Escolar 2018-2019/I, les comparto la siguiente Guía de Inscripción, recomendándoles **ELEGIR LOS GRUPOS COMO SE PROPONEN**.

Aprovecho la oportunidad para enviarles un afectuoso saludo y reiterarles nuestro apoyo.

Atentamente.

M. en A. JUAN FLORES
SAAVEDRA

Director del plantel

Alumnos de segundo año Nivel II y III (3° Semestre)

Se ofertarán 11 unidades de aprendizaje agrupadas en 3 bloques, sólo podrán inscribirse a un bloque en este ciclo. Se recomienda revisar detenidamente y elegir los grupos como se proponen **NO MODIFICARLOS**.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

GRUPOS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

GRUPOS

BLOQUE 1

UNIDAD DE APRENDIZAJE	NIVEL	CTO. SATCA
MÉTODO ESTADÍSTICO	II	5.2
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTEGRAL	II	5.2
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR*	II	6.1
COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN	II	4.1
RELACIONES PÚBLICAS	II	4.1
INTRODUCCIÓN A LA VENTA	II	5.2



BLOQUE 1

Turno Matutino	
Grupo	Nomenclatura Simple
1	2RM1
2	2RM2
3	2RM3
4	2RM4
5	2RM5
6	2RM6

Turno Vespertino	
Grupo	Nomenclatura Simple
1	2RV1
2	2RV2



BLOQUE 2

UNIDAD DE APRENDIZAJE	NIVEL	CTO. SATCA
MÉTODO ESTADÍSTICO	II	5.2
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTEGRAL	II	5.2
SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADO-TÉCNICA	II	5
TALLER DE MANEJO DE BASES DE DATOS	II	5
DERECHO MERCANTIL	II	5.2
MACROECONOMÍA	III	5.2



BLOQUE 2

Turno Matutino	
Grupo	Nomenclatura Compuesta
8	2RM8 + 3RM18
9	2RM9 + 3RM19
10	2RM10 + 3RM20
11	2RM11 + 3RM21
12	2RM12 + 3RM22
13	2RM13 + 3RM23

Turno Vespertino	
Grupo	Nomenclatura Compuesta
4	2RV4 + 3RV14
5	2RV5 + 3RV15
6	2RV6 + 3RV16

UNIDADES DE APRENDIZAJE

BLOQUE 3

UNIDAD DE APRENDIZAJE	NIVEL	CTO. SATCA
MÉTODO ESTADÍSTICO	II	5.2
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTEGRAL	II	5.2
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR*	II	6.1
COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN	II	4.1
MEDIOS PUBLICITARIOS	II	5.2
INTRODUCCIÓN A LA VENTA	II	5.2



GRUPOS

BLOQUE 3

Turno Matutino	
Grupo	Nomenclatura Simple
7	2RM7

Turno Vespertino	
Grupo	Nomenclatura Simple
3	2RV3

NOTA: EN EL CASO DE ELEGIR EL BLOQUE 2 SE DEBE SELECCIONAR TAMBIÉN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE MACROECONOMÍA DEL NIVEL 3.

En el caso del BLOQUE 2, los grupos están armados por unidades de aprendizaje del NIVEL II y una del NIVEL III, por esta razón los grupos están integrados por dos nomenclaturas, sin embargo, el último dígito de la nomenclatura es la guía que indica que es el mismo grupo.

EJEMPLO: Si deseas inscribirte al grupo 7 del Turno Matutino deberás elegir en el sistema todas las Unidades de Aprendizaje con terminación 7, es decir, con nomenclatura 2RM7 y 3RM17. Se recomienda elegir los grupos como se proponen.

Alumnos de tercer año Nivel III y IV (5° Semestre)

Se ofertarán 11 unidades de aprendizaje agrupadas en 3 bloques, sólo podrán inscribirse a un bloque en este ciclo. Se recomienda revisar detenidamente y elegir los grupos como se proponen **NO MODIFICARLOS**.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

BLOQUE 4

UNIDAD DE APRENDIZAJE	NIVEL	CTO. SATCA
TÉCNICAS Y HABILIDADES DE VENTA	III	5.2
MERCADOTECNIA ANALÍTICA *	III	6.1
CRÉDITO Y COBRANZAS	III	5
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA Y CUALITATIVA	III	5
MEDIOS PROMOCIONALES DE VENTA	IV	5
OPTATIVA A	III	5.2



GRUPOS TURNO MATUTINO

BLOQUE 4

Turno Matutino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa A
1	3RM1 + 3RM31 + 4RM21	É-COMMÉRCÉ
2	3RM2 + 3RM32 + 4RM22	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
3	3RM3 + 3RM33 + 4RM23	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
4	3RM4 + 3RM34 + 4RM24	MANEJO ESTRATÉGICO DE PROVEEDORES
5	3RM5 + 3RM35 + 4RM25	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
6	3RM6 + 3RM36 + 4RM26	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL



GRUPOS TURNO VESPERTINO

BLOQUE 1

Turno Vespertino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa A
1	3RV1 + 3RV31 + 4RV11	É-COMMÉRCÉ
2	3RV2 + 3RV32 + 4RV12	MANEJO ESTRATÉGICO DE PROVEEDORES
3	3RV3 + 3RV33 + 4RV13	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

BLOQUE 5

UNIDAD DE APRENDIZAJE	NIVEL	CTO. SATCA
TÉCNICAS Y HABILIDADES DE VENTA	III	5.2
MERCADOTECNIA ANALÍTICA *	III	6.1
TENDENCIAS ECONÓMICAS GLOBALÉS	III	5.2
CANALÉS DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	IV	4.1
APLICACIONES DE INFORMATICA COMERCIAL*	IV	7
OPTATIVA A	III	5.2



GRUPOS TURNO MATUTINO

BLOQUE 5

Turno Matutino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa A
7	3RM7 + 3RM37 + 4RM27	MERCADOTECNIA POLITICA
8	3RM8 + 3RM38 + 4RM28	MERCADOTECNIA POLITICA
9	3RM9 + 3RM39 + 4RM29	MERCADOTECNIA POLITICA
10	3RM10 + 3RM40 + 4RM30	MERCADOTECNIA ECOLOGICA
11	3RM11 + 3RM41 + 4RM31	MERCADOTECNIA ECOLOGICA
12	3RM12 + 3RM42 + 4RM32	DÉSARROLLO HUMANO INTÉGRAL



GRUPOS TURNO VESPERTINO

BLOQUE 2

Turno Vespertino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa A
4	3RV4 + 3RV34 + 4RV14	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
5	3RV5 + 3RV35 + 4RV15	MERCADOTECNIA POLITICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

BLOQUE 6

UNIDAD DE APRENDIZAJE	NIVEL	CTO. SATCA
VENTA ESPECIALIZADA	III	5.2
MERCADOTECNIA DIRECTA *	IV	6.1
TENDENCIAS ECONÓMICAS GLOBALÉS	III	5.2
CANALÉS DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	IV	4.1
APLICACIONES DE INFORMATICA COMERCIAL*	IV	7
OPTATIVA A	III	5.2



GRUPOS TURNO VESPERTINO

BLOQUE 3

Turno Vespertino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa A
6	3RV6 + 3RV36 + 4RV16	DÉSARROLLO HUMANO INTÉGRAL

NOTA: EN CASO DE ELEGIR EL BLOQUE 3 SE RECOMIENDA CURSAR PREVIAMENTE TÉCNICAS Y HABILIDADES DE VENTA Y MERCADOTECNIA ANALÍTICA.

Los BLOQUES 1, 2 y 3 están armados por unidades de aprendizaje del NIVEL III incluyendo la Optativa A y NIVEL IV, por esta razón los grupos están integrados por tres nomenclaturas, sin embargo, el último dígito de la nomenclatura es la guía que indica que es el mismo grupo.

EJEMPLO: Si deseas inscribirte al grupo 5 del Turno Matutino deberás elegir en el sistema todas las Unidades de Aprendizaje con terminación 5, es decir, con nomenclatura 3RM5, 3RM35 y 4RM25.

Se recomienda elegir los grupos como se proponen.

* Unidades de Aprendizaje con acompañamiento de inglés

Alumnos de cuarto año Nivel IV y V (7° Semestre)

Se ofertarán 11 unidades de aprendizaje agrupadas en 3 bloques, sólo podrán inscribirse a un bloque en este ciclo. Se recomienda revisar detenidamente y elegir los grupos como se proponen, **NO MODIFICARLOS**.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

BLOQUE 7

UNIDAD DE APRENDIZAJE	NIVEL	CTO. SATCA
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	IV	5.2
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADA	IV	5.2
COMPRAS	IV	4.1
ESTUDIO E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	IV	4.3
TALLER DE DESARROLLO DE NEGOCIOS	V	5.2
OPTATIVA C	IV	5.2

GRUPOS TURNO MATUTINO

BLOQUE 1

Turno Matutino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa C
1	4RM1 + 4RM41 + 5RM1	ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA INTERACTIVA
2	4RM2 + 4RM42 + 5RM2	TALLER DE HABILIDADES DIRRECTIVAS
3	4RM3 + 4RM43 + 5RM3	COMERCIALIZACION AVANZADA
4	4RM4 + 4RM44 + 5RM4	DIRECCION DE OPERACIONES LOGISTICAS
5	4RM5 + 4RM45 + 5RM5	TALLER DE COMUNICACION INTEGRAL
6	4RM6 + 4RM46 + 5RM6	ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA INTERACTIVA

GRUPOS TURNO VESPERTINO

BLOQUE 1

Turno Vespertino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa C
1	4RV1 + 4RV41 + 5RV1	ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA INTERACTIVA
2	4RV2 + 4RV42 + 5RV2	TALLER DE HABILIDADES DIRRECTIVAS
3	4RV3 + 4RV43 + 5RV3	TALLER DE COMUNICACION INTEGRAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

BLOQUE 8

UNIDAD DE APRENDIZAJE	NIVEL	CTO. SATCA
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	IV	5.2
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADA	IV	5.2
COMPRAS	IV	4.1
ESTUDIO E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	IV	4.3
PLANEAÇÃO ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACION INTEGRAL	V	5.2
OPTATIVA C	IV	5.2

GRUPOS TURNO MATUTINO

BLOQUE 2

Turno Matutino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa C
7	4RM7 + 4RM47 + 5RM7	TALLER DE HABILIDADES DIRRECTIVAS
8	4RM8 + 4RM48 + 5RM8	TALLER DE COMUNICACION INTEGRAL
9	4RM9 + 4RM49 + 5RM9	TALLER DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
10	4RM10 + 4RM50 + 5RM10	TALLER DE COMUNICACION INTEGRAL
11	4RM11 + 4RM51 + 5RM11	ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA INTERACTIVA
12	4RM12 + 4RM52 + 5RM12	TALLER DE HABILIDADES DIRRECTIVAS

GRUPOS TURNO VESPERTINO

BLOQUE 2

Turno Vespertino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa C
4	4RV4 + 4RV44 + 5RV4	ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA INTERACTIVA
5	4RV5 + 4RV45 + 5RV5	TALLER DE HABILIDADES DIRRECTIVAS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

BLOQUE 9

UNIDAD DE APRENDIZAJE	NIVEL	CTO. SATCA
DIRECCION ESTRATEGICA COMERCIAL	V	5.2
MEDICION Y DESARROLLO DE LOS MERCADOS	V	5.2
PROYECTO DE INVESTIGACION APLICADA	V	4.1
ADMINISTRACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS*	V	6.1
PLANEAÇÃO ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACION INTEGRAL	V	5.2
OPTATIVA C	IV	5.2



NOTA: SE RECOMIENDA CURSAR EL BLOQUE 3 EN EL ÚLTIMO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA, ES DECIR HABIENDO CURSADO PREVIAMENTE EL BLOQUE 1 O 2.

GRUPOS TURNO VESPERTINO

BLOQUE 3

Turno Vespertino		
Grupo	Nomenclatura Compuesta	Optativa C
6	4RV46 + 5RV6	TALLER DE COMUNICACION INTEGRAL

Los BLOQUES 1, 2 y 3 están armados por unidades de aprendizaje del NIVEL IV incluyendo la Optativa C y NIVEL V por esta razón los grupos están integrados por tres nomenclaturas, sin embargo, el último dígito de la nomenclatura es la guía que indica que es el mismo grupo.

EJEMPLO: Si deseas inscribirte al grupo 1 del Turno Matutino deberás elegir en el sistema todas las Unidades de Aprendizaje con terminación 1, es decir, con nomenclatura 4RMI, 4RM41 y 5RM1

PARA MAYOR INFORMACIÓN Y FECHAS DE LAS REINSCRIPCIONES DEL CICLO ESCOLAR 19/I CONSULTAR:

- <http://www.escasto.ipn.mx>
- Convocatoria publicada en el área de Gestión Escolar y Vitrinas de la escuela.

RECOMENDACIONES PARA UN PROCESO DE INSCRIPCIÓN EXITOSO:

- No dejes tu inscripción hasta el último momento, recuerda que los grupos se saturan. TE RECOMENDAMOS ELEGIR LOS GRUPOS COMO SE RECOMIENDA.
- Ten a la mano este folleto para tomarlo de guía al seleccionar los grupos en sistema.
- Recuerda portar tu credencial al entregar tus documentos
- Si tienes dudas acude al Departamento de Formación Profesional en Relaciones Comerciales

Directorio:

M. en A. JUAN FLORES SAAVEDRA

Director

DRA. TRINIDAD CERECEDO MERCADO

Subdirectora Académica

LRM MARTIN RAFAEL CABALLERO DIAZ

Jefe de la LRC