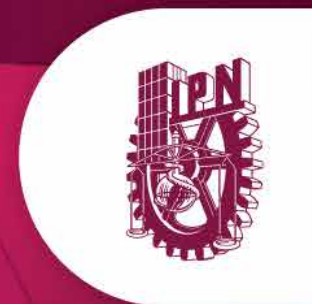


Manual de Diseño Web Institucional

Instituto Politécnico Nacional



Indice

3

Introducción

4

Página de inicio

18

Uso de componentes

48

Estrategia SEO
(visualización en
buscadores)

Introducción

- Con el propósito de establecer lineamientos claros para la organización y diseño de los contenidos en las dependencias politécnicas, se desarrolló el Manual de Diseño Web.
- Este documento unifica criterios para asegurar que todos los sitios mantengan una estructura coherente, una imagen institucional sólida y una experiencia de navegación sencilla y funcional.
- Asimismo, ofrece pautas precisas que facilitan la creación, edición y crecimiento de los sitios web, garantizando una presentación uniforme y un acceso ágil a la información para todos los usuarios.

Página de inicio

Este espacio concentra las actividades, oportunidades y noticias más recientes para mantener a toda la comunidad académica informada y conectada: estudiantes, docentes y personal administrativo y público en general.

Nombre y descripción de la unidad

Bienvenidos a [Nombre de la Unidad Académica]

[Nombre de la Unidad Académica] es una institución dedicada a la formación de profesionales de excelencia en [áreas de especialización]. Aquí encontrarás información relevante sobre nuestras actividades, programas académicos y servicios para toda la comunidad.

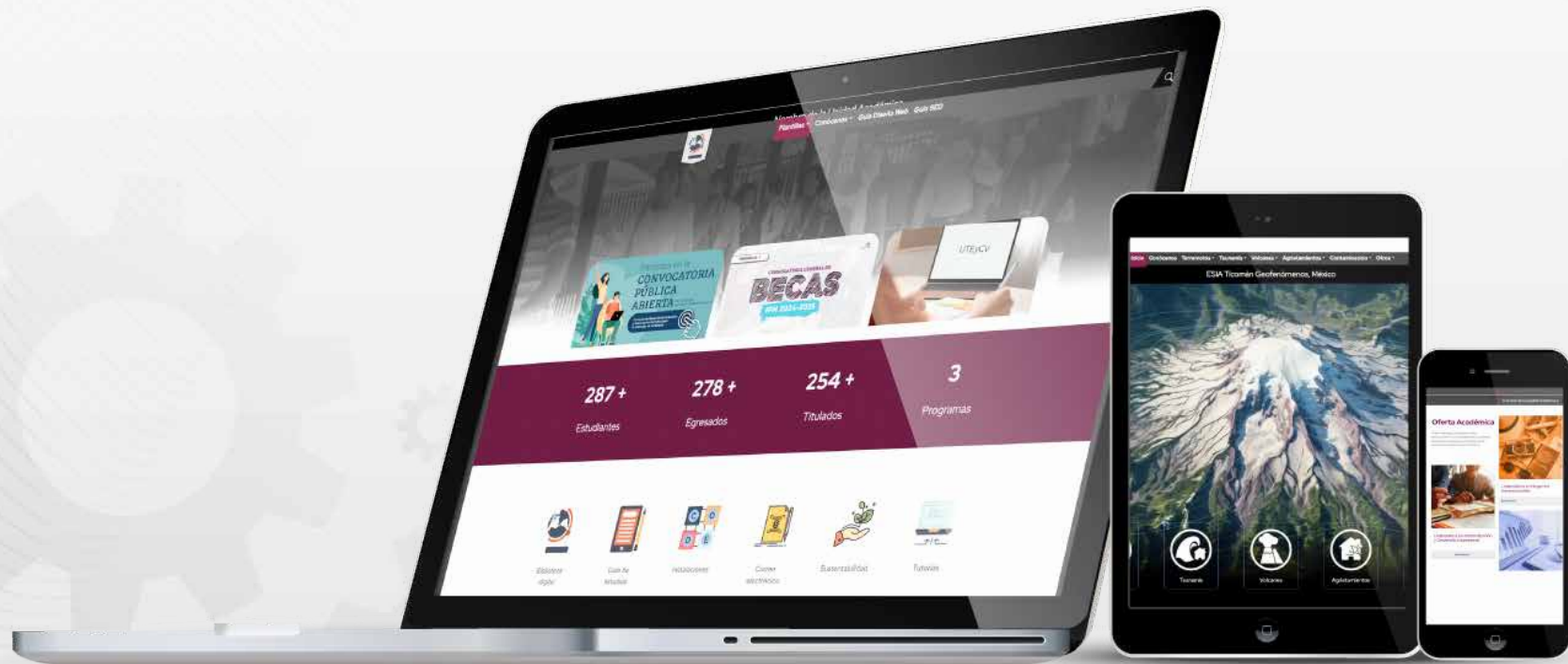
“Bienvenidos a [Nombre de la Unidad Académica]. Somos una institución comprometida con la formación de profesionales de excelencia, destacándonos en [áreas de especialización]. Aquí encontrarás información clave sobre nuestras actividades, programas académicos y servicios para estudiantes, docentes y personal administrativo y público en general.”



Conexión con la Comunidad Politécnica

Promovemos una comunicación fluida con estudiantes y docentes, proporcionando acceso fácil a información clave y eventos que refuercen los lazos académicos y profesionales.

Incluir testimonios de estudiantes, egresados y docentes sobre su experiencia en la unidad académica puede proporcionar una visión personal y atractiva que atraiga a nuevos aspirantes y refuerce la confianza en la institución.





En el slider responsivo se deben usar imágenes con bajo contraste

Conoce nuestros logros, trayectoria y la participación destacada de estudiantes y académicos, reflejando nuestro compromiso con la excelencia y el crecimiento constante.

Llamadas a la acción (CTAs):

Llamadas a la acción (CTAs):

Agrega botones visibles y atractivos con frases como “Lee más”, “Inscríbete aquí” o “Descubre más” para dirigir a los usuarios hacia contenido o formularios relevantes. Ubícalos estratégicamente para aumentar la interacción.



Sutentabilidad



Biblioteca digital



Titulación



Guías de estudio



Correo
institucional

Datos numéricos pertinentes para nivel superior – opciones (numeralia):

1. Número de estudiantes matriculados (actuales y egresados por generación).
2. Porcentaje de titulados o tasas de graduación.
3. Programas académicos ofrecidos (licenciaturas, maestrías, doctorados).
4. Tasa de empleabilidad de egresados.

Estas métricas pueden mostrar de manera clara los logros y el impacto de la unidad académica.

2000 +

Graduados

69

Carreras

153

Posgrados

102

Unidades Académicas

Comunicación

Mantenemos una comunicación activa con nuestra comunidad, invitando a estudiantes y docentes a participar en eventos, capacitaciones y actividades que enriquecen su formación. También podrás inscribirte en próximos eventos que fortalecen los lazos y la participación en la vida académica.

Además, ofrecemos inscripciones a próximos eventos, diseñados para fortalecer los lazos dentro de nuestra unidad y asegurar una participación integral en la vida académica.

Comunicados

23 Septiembre	Revisión de Sitios Web Se realizará una revisión de los avances del desarrollo Web y asesorías en línea para aclarar temas de componentes,
15 oct	Terminación de sitios Web Se deberá enviar correo indicando la conclusión del sitio, para su revisión y VoBo por la autoridades competentes
30 octubre	Sitios en Producción Todos los sitios deberán de estar concluidos y puesto en producción en la nueva plataforma



Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual

[Acceso a la plataforma >>](#)



Orientación juvenil y Red de género

[más información >>](#)



Correo institucional

[más información >>](#)



Tutorías

[Acceso a la plataforma >>](#)



CELEX

[Próximas fechas >>](#)



Citas con personal docente

[más información >>](#)

Importancia de promover la oferta académica

Destacar los programas académicos permite atraer nuevos estudiantes, fortalecer la reputación institucional y mantener un crecimiento sostenido.

Es esencial presentar de forma clara la oferta educativa, con información accesible sobre planes de estudio, perfiles y oportunidades, para asegurar el éxito y la competitividad de la unidad.



- Escolarizada
- No escolarizada

Formar Técnicos en Administración de Empresas Turísticas altamente competentes y competitivos con una actitud de servicio, poseedor de valores cívicos y éticos, comprometido en el trabajo e interactuando con profesionalismo en la actividad turística nacional e internacional.

Descubre tu Futuro en Nuestra Unidad Académica

¡Te invitamos a conocer las emocionantes carreras técnicas que ofrecemos en nuestra Unidad Académica! Aquí tendrás la oportunidad de formarte en un entorno dinámico y de alta calidad, donde podrás desarrollar tus habilidades y alcanzar tus metas profesionales. ¡Ven y descubre cómo puedes construir un futuro brillante con nosotros!



Técnico en Construcción

No escolarizada
Escolarizada

Mecatrónica

Escolarizada



Sistemas de Control Eléctrico

Escolarizada



Procesos Industriales

Escolarizada



Sistemas Digitales

Escolarizada



Navegación y participación

Facilita tu experiencia en nuestro sitio web explorando las principales secciones y participando activamente en nuestra comunidad. Utiliza los siguientes enlaces para acceder a la información clave. Navega fácilmente por estas opciones y mantente conectado con nuestras actualizaciones y oportunidades:

- **Estudiantes:** Recursos y servicios para tu éxito académico.
- **Aspirantes:** Información sobre programas académicos y procesos de admisión.
- **Docentes:** Datos y recursos para tu desarrollo profesional.
- **Servicios:** Servicios disponibles para estudiantes y personal.
- **Egresados:** Oportunidades y mantenimientos de contacto para graduados.
- **Investigación:** Proyectos y recursos de investigación en nuestra unidad.

Resalta los recursos y facilidades que ofrece la unidad académica, como bibliotecas, laboratorios, centros de apoyo, etc. Esto puede ayudar a los visitantes a comprender mejor los beneficios y la infraestructura disponible.

Recursos para la Comunidad

Estudiantes

- Becas
- Tutorías
- Biblioteca Digital
- Sistema SAES

Profesores

- Coordinación Académica
- Formación Docente
- Promoción Docente
- Sistema de Gestión Escolar

Servicios

- Soporte TICS
- Servicio Médico
- Biblioteca
- Cafetería

Eventos

- Deportes
- Cultura
- Equidad de Género
- Derechos politécnicos

Posgrado

- Admisión
- Proyectos
- Revista Indexadas
- Investigadores



Promoción de actividades y procesos institucionales

Para mejorar nuestra presencia en la comunidad politécnica y mantener a todos informados, es fundamental promover nuestras actividades y procesos en el sitio web. Aquí te explicamos cómo hacerlo de manera efectiva:

Crear Secciones Dedicadas

Reserva espacios específicos en el sitio web para los procesos institucionales. Incluye anuncios de convocatorias, oportunidades y otros procesos relevantes. Asegúrate de que esta información sea clara y fácil de encontrar, utilizando enlaces y listados organizados.

Utilizar Componentes Adecuados

Implementa herramientas y componentes del sistema de gestión de contenido (CMS) para gestionar y mostrar eventos y actividades. Estos deben permitir actualizar la información fácilmente y presentar los datos de manera atractiva, mejorando la navegación y el acceso a los detalles importantes.

Mejorar la Visibilidad y Participación:

Al seguir estos pasos, lograrás una mayor visibilidad de nuestras actividades y procesos, fomentando una mayor participación y fortaleciendo el compromiso con la comunidad politécnica.

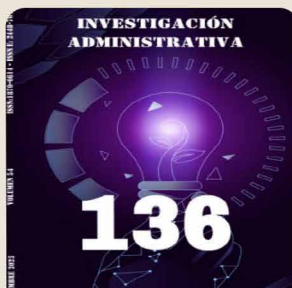
Institucional

Publicaciones

Investigación

Difusión

Servicios



29, Oct 2025



28, Oct 2025



27, Oct 2025



27, Oct 2025



9, Oct 2025


Ubicación y contacto

Esta sección presenta la ubicación de nuestra unidad académica y un medio de contacto accesible para solicitar información. Incluye un mapa interactivo, indicaciones precisas y un formulario para enviar consultas.

Importancia en la Página Principal

Su presencia en la página principal facilita el acceso a nuestros canales de comunicación, mejora la experiencia del usuario y refuerza la confianza en nuestra institución al demostrar transparencia y compromiso con la comunidad.

Ubicación



Av. Luis Enrique Erro S/N, Unidad Profesional Adolfo López Mateos, Zacatenco, Alcaldía Gustavo A. Madero, C.P. 07738, Ciudad de México

Uso de redes sociales

Fortalece la vinculación con nuestra comunidad mediante redes sociales. A través de nuestros perfiles oficiales, los usuarios pueden seguirnos, compartir contenido y participar en actividades. Estas plataformas permiten difundir noticias, eventos y actualizaciones, además de fomentar la interacción directa y reforzar nuestra presencia institucional.

Síguenos y sé Parte de Nuestra Comunidad



Brevedad y claridad

Mantén el resumen breve y conciso, pero asegurándote de que cada sección capte el interés de los diferentes usuarios (estudiantes, docentes, visitantes).

Plantillas y secciones

Ir a plantilla 1

Imagen de identidad

Difusión

Numeralia

Iconos

Agenda

Oferta académica

Enlaces directos

Agenda politécnica

Ubicación

Nombre de la Unidad Académica

Plantillas • Contadores • Servicios proporcionados por el Portal Web Institucional

Participa en la CONVOCATORIA PÚBLICA ABIERTA

CONVOCATORIA GENERAL DE BECAS 2022-2023

UTEVCV

287 + Estudiantes

278 + Egresados

254 + Titulados

3 Programas

Biblioteca digital

Guía de estudios

Invitaciones

Correo electrónico

Sostenibilidad

Tutorías

Revisión de Sitios Web

Terminación de sitios Web

Sitios en Producción

Licenciatura en Economía

Recursos para la Comunidad

Estudiantes

Profesores

Servicios

Eventos

Posgrado

Enlaces de Interés

Publicaciones

Investigación

Servicios

Difusión

Institucional

ESCA - Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás

Si tienes alguna duda o comentario, por favor escríbenos y con gusto te atenderemos.

Nombre

Correo electrónico

Selección...

Trabaja con nosotros

¿En qué te podemos ayudar?

Ir a plantilla 2

Plantillas • Contadores • Servicios proporcionados por el Portal Web Institucional

Nombre de la Unidad Académica

Bienvenidos

Este sitio te ofrece información sobre nuestras carreras, eventos y servicios. Explora nuestros secciones y descubre todo lo que nuestra comunidad tiene para ti.

3547 + Estudiantes

789 Egresados

754 Titulados

5 Programas

Comunicados

Convocatoria

Plan de estudios

Guía de Inducción 2024

Movilidad Académica

Horarios 2025-1

Correo Electrónico

Servicio social

Credencial

Turno Matutino

Oferta Académica

Licenciatura en Negocios Internacionales

Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

Contador Público

Ingeniería Metalúrgica

Licenciatura en Enfermería

Enlaces de Interés Institucional

Publicaciones

Investigación

Servicios

Difusión

Institucional

ESCA - Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás

Si tienes alguna duda o comentario, por favor escríbenos y con gusto te atenderemos.

Nombre

Correo electrónico

Selección...

Trabaja con nosotros

¿En qué te podemos ayudar?

Ubicación Centro Nacional de Cálculo

Te invitamos a ser parte de nuestras redes sociales.

Difusión

Numeralia

Agenda

Enlaces directos

Oferta académica

Agenda politécnica

Iconos

Ubicación

Ir a plantilla 3

Imagen de identidad

Difusión

Noticias y eventos

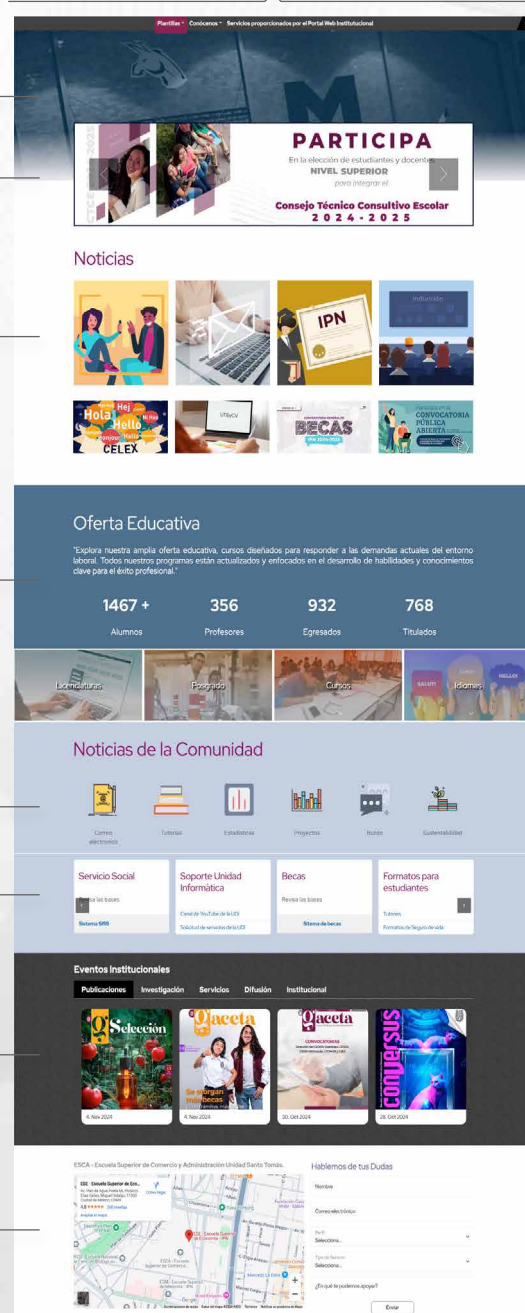
Oferta académica

Iconos

Noticias y eventos

Agenda politécnica

Ubicación



Ir a plantilla 4

Imagen de identidad

Difusión

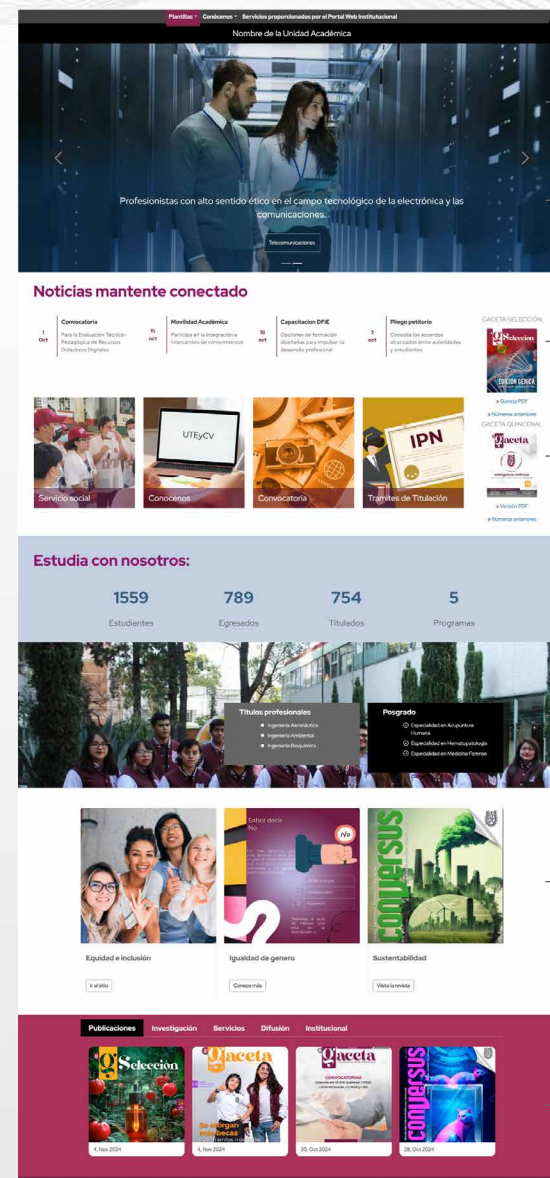
Noticias y eventos

Enlaces directos

Oferta académica

Noticias y eventos

Agenda politécnica



Estructura de menús en los sitios de las dependencias politécnicas

Cada sitio web debe estar estructurado de acuerdo con el perfil de la dependencia, lo cual ayuda a mantener una navegación clara y ordenada para los usuarios.

Las dependencias están organizadas en las siguientes categorías:

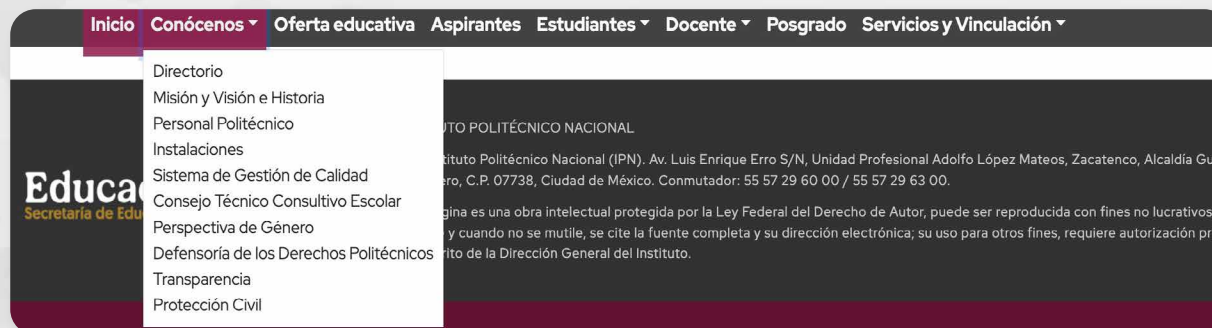
- Estructura de Nivel Medio Superior.
- Nivel Superior.
- Posgrado.
- Centros de Investigación.
- Centros de Vinculación y Regionales.
- Áreas Centrales.

Importancia del menú principal y el menú secundario

Menú principal: Este menú debe contener las secciones esenciales del sitio web, permitiendo a los usuarios acceder fácilmente a la información más relevante de cada dependencia. Es fundamental que el menú principal mantenga una estructura homogénea y coherente en todos los sitios, reflejando las áreas clave que representan el perfil de la dependencia.

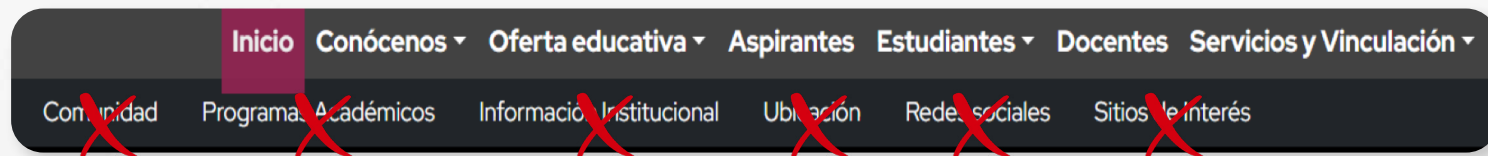


2. Menú secundario: Debe incluir enlaces o subsecciones que complementen al menú principal, centrados en temas específicos de la dependencia. Debe mantenerse conciso para evitar la saturación y asegurar una navegación clara, organizada e intuitiva.



Recomendaciones generales para la estructura de menús

- Establecer un máximo de 10 niveles en la jerarquía de menús para mantener una navegación simple y accesible.
- Mantener una estructura uniforme en todas las secciones del sitio para facilitar la orientación del usuario.
- Incluir únicamente enlaces necesarios en los menús principales y secundarios para evitar saturación.
- Utilizar nombres de menú con un máximo de dos palabras y que sean pertinentes al perfil de la dependencia.
- Evitar el uso de siglas en los menús para garantizar claridad, accesibilidad y correcta interpretación en buscadores.
- No utilizar menús ancla en la página principal para evitar confusión y saturación del contenido.
- Organizar la página principal con enlaces que dirijan a subpáginas específicas según el contenido de cada sección.



Guías de Estructuras de contenido

Para asegurar que el contenido de los menús esté alineado con las guías y el perfil de las diferentes dependencias politécnicas, cada nivel o tipo de dependencia debe estructurarse y presentarse acorde a sus funciones y público objetivo. A continuación, te proporcionamos las guías de estructuras de contenido para cada tipo de dependencia:

- Nivel Medio Superior 
- Nivel Superior
- Posgrado
- Centros de Investigación

Uso de componentes

El uso de componentes en la Plataforma Web Institucional MODx v3 las unidades politécnicas deben seguir los lineamientos específicos para mantener la estructura y legibilidad del sitio web:

Titulos y formato de texto

1. Títulos de Componentes:

Los componentes deben incluir títulos claros y descriptivos.
Limitar su uso a secciones o elementos que necesiten destacar información clave.
Evitar el uso excesivo para no saturar visualmente la interfaz.

2. Jerarquía de títulos (Heading)

Utilizar la jerarquía H1-H6 para asegurar consistencia y accesibilidad.

H1: Título principal de la página. Debe emplear el componente "Título de la unidad".

H2-H6: Subtítulos para estructurar secciones y contenidos secundarios.

Mantener la jerarquía sin saltar niveles y evitando aplicar títulos donde no son necesarios.

Componente "Display": Reservar su uso para destacar temas de alta relevancia.

Su aplicación debe ser limitada para mantener impacto visual y semántico.

Background - Blanco

Display 1

Display 2

Display 3

Display 4

Display 5

Display 6

Título h2

Título h3

Título h4

Título h5

Título h6

3. Markdown formato texto

El uso de Markdown o formatos de texto en una página debe seguir estas pautas para asegurar una presentación clara y profesional:

Jerarquía de Títulos:

- Usa ##, ###, etc., para organizar el contenido en niveles, ## para secciones y ### para subsecciones. Esto mejora la claridad y facilita la navegación. Evita usar solo un # para los títulos.

Listas:

- Utiliza listas con -, *, o 1. para enumeraciones. Las listas ordenadas son ideales para pasos secuenciales, mientras que las desordenadas funcionan bien para ítems sin orden específico.

Énfasis:

- Usa *texto* o _texto_ para cursiva y **texto** para negrita, destacando palabras o frases clave.

Enlaces y Referencias:

- Añade enlaces con [texto del enlace](URL) para dirigir a los usuarios a otros recursos. Esto enriquece el contenido y facilita el acceso a información adicional.

Seguir estas pautas ayuda a mantener un formato consistente, accesible y profesional en las páginas.

Texto Markdown


```
##Estes es un Título h2
###Estes es un Título h3

- Este es un elemento de lista
- Este es un elemento de lista
- Este es un elemento de lista
- Este es un elemento de lista

_texto en cursiva_
**texto en negrita**

| Alineado-izquierda | Centrado | Alineado-derecha |
| :-----: | :-----: | :-----: |
| Manzanas | rojo | 5000 |
| Plátanos | amarillo | 75 |

[Texto con vínculo](www.ipn.com)
```



Estes es un Título h2

Estes es un Título h3

- Este es un elemento de lista
- Este es un elemento de lista
- Este es un elemento de lista
- Este es un elemento de lista

texto en cursiva **texto en negrita**

Alineado-izquierda	Centrado	Alineado-derecha
Manzanas	rojo	5000
Plátanos	amarillo	75

Paleta de color

Se establecen los colores que deben usarse en el contenido, con el fin de homologar y mantener una identidad institucional, por lo que se describe sus valores en hexadecimal y en RGB.



Paleta de color principal

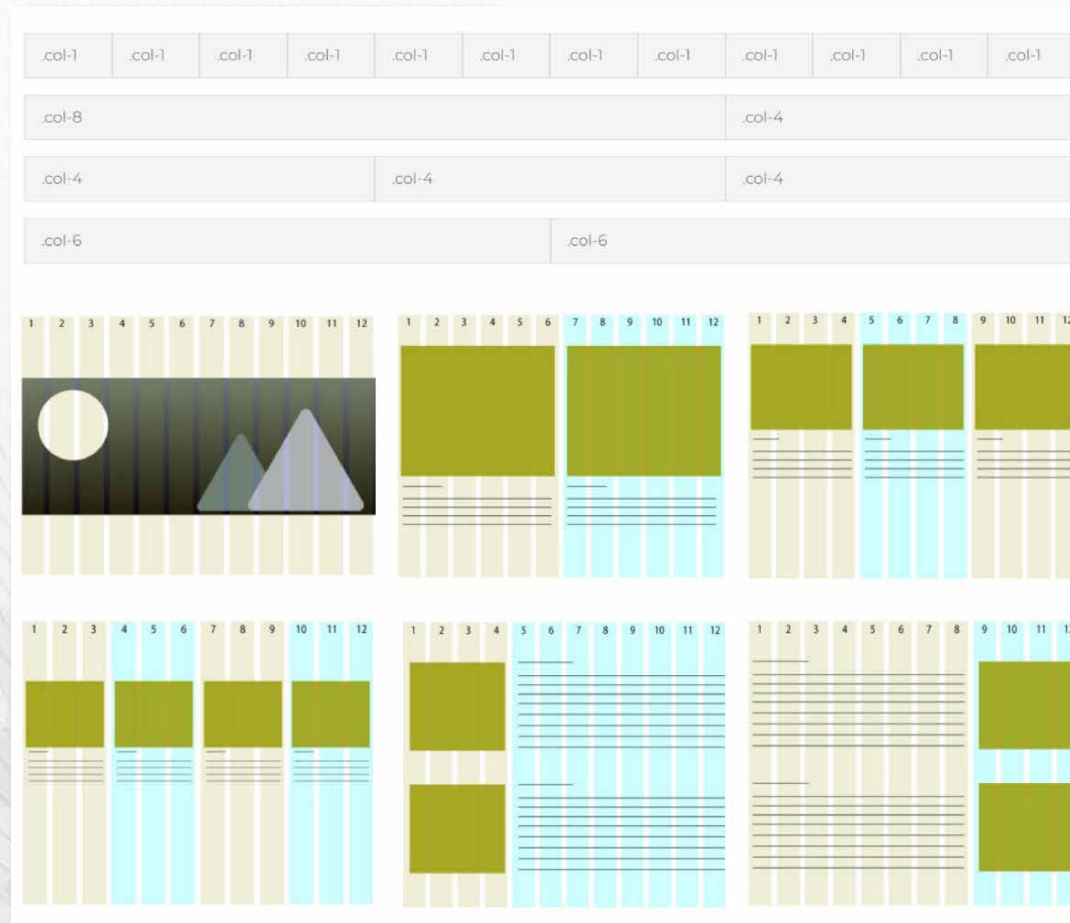
Si bien no es obligatorio utilizar la paleta de color secundaria, si es una sugerencia utilizarla en imágenes, iconos o gráficos de apoyo; los colores de esta paleta fueron seleccionados con rigurosidad para la armonización del contexto del sitio web.



Paleta de color secundaria

Sistema de retícula

Sistema de retícula: se incluyó un sistema responsivo, este sistema de fluido logra escalarse de manera apropiada hasta 12 columnas, de acuerdo con el tamaño del dispositivo o ventana gráfica.



Ejemplo de retícula con columnas apagadas



Evitar el uso de código en el frontend de las páginas web es importante por varias razones:

1. Seguridad: Incluir código directamente en el frontend, como scripts embebidos en HTML, puede abrir puertas a vulnerabilidades como inyección de código o ataques XSS (Cross-Site Scripting), que permiten a atacantes ejecutar código malicioso en el navegador de los usuarios.

2. Mantenimiento: Al separar el código (especialmente JavaScript y CSS) del HTML, es más fácil actualizar y mantener cada componente.

3. Desempeño: Cargar grandes bloques de código en el frontend puede hacer que la página se vuelva más lenta y afecte negativamente la experiencia del usuario.

4. Accesibilidad y SEO: Los motores de búsqueda y las herramientas de accesibilidad procesan mejor el contenido cuando el código no interfiere con la estructura HTML. Una página limpia y bien estructurada facilita el posicionamiento SEO y la accesibilidad.

5. Escalabilidad: Mantener el código separado en archivos específicos para el frontend y backend facilita el escalado del proyecto. Los archivos dedicados permiten a los desarrolladores trabajar en paralelo y escalar la aplicación sin afectar la estructura de la página.

En resumen, evitar el código en el frontend ayuda a crear sitios más seguros, fáciles de mantener, rápidos y escalables, además de mejorar la accesibilidad y el SEO.

Uso correcto de fondos en páginas web


1. Fondos de color sólido: Para áreas con texto, utiliza fondos de color sólido que aseguren un contraste adecuado y faciliten la lectura. Esto mejora la claridad y accesibilidad del contenido.

To do an exchange program at the IPN, You must take the steps outlined below.:

- Complete >> [form DRI01](#) <<
- Complete >> [form DRI02](#) <<
- Obtain a Letter of Nomination from your university.
- Report card.
- Copy of your official ID.
- Complete the >> [Registration Form](#) <<

If you need more information, please consult the >> [International Relations Office website](#) << , in the Academic Mobility section.


Second Step:



Sporting Activities

The Dirección de Actividades Deportivas of the Instituto Politécnico Nacional invites you to join and participate in one of the 34 sports disciplines available to our whole community. We're looking forward to seeing you!

[Sporting Activities +](#)



2. Resaltar bloques de contenido específicos: Usa fondos de color solo para resaltar bloques específicos de contenido. Evita llenar toda la página con fondos de diferentes colores, ya que esto puede hacer que el sitio se vea sobrecargado y desordenado.

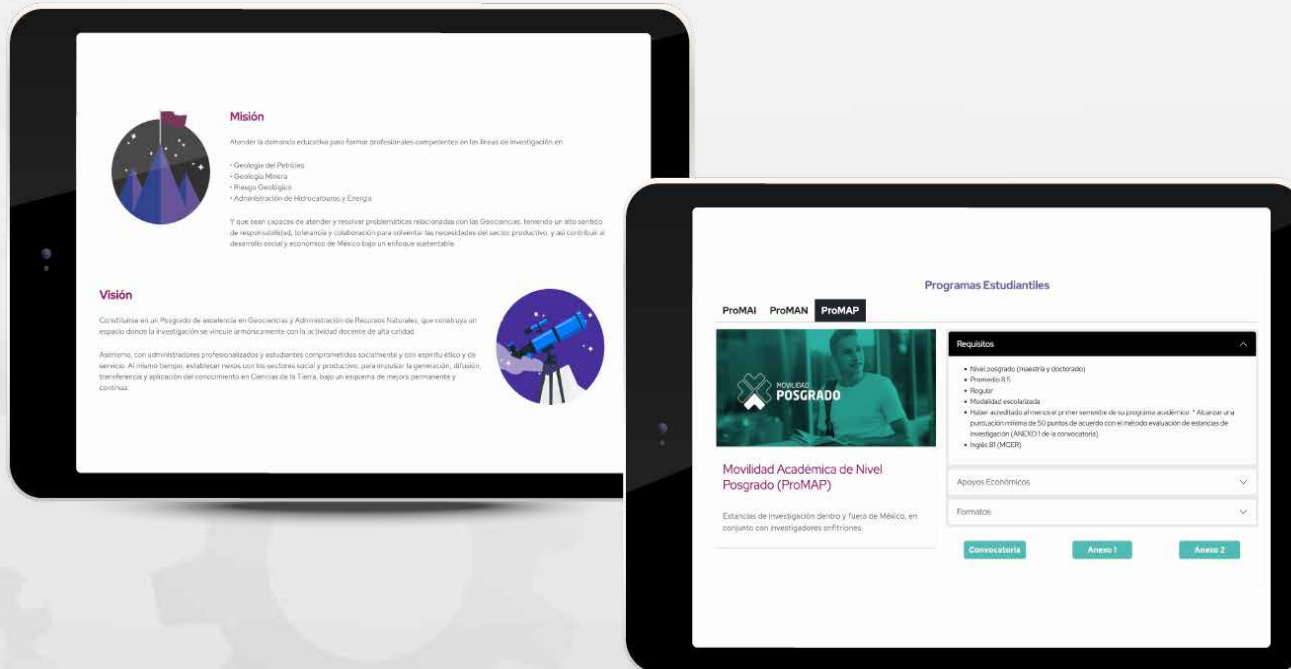


3. Evitar Texto en Fondos con Patrones: No coloques texto sobre fondos con patrones complejos, ya que pueden dificultar la legibilidad y distraer al usuario. Los patrones en los fondos deben usarse solo para destacar áreas visuales sin texto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla a porta risus. Quisque at tellus tincidunt, malesuada sapien et, bibendum est. Vestibulum mi urna, porta et nisi ut, ullamcorper tempus magna. Sed vitae neque efficitur nibh aliquam suscipit eget pulvinar est. Suspendisse lacus tellus, pretium et mollis sit amet, volutpat eu mauris. Vestibulum elit tortor, sagittis eget porta rhoncus, consequat sit amet metus. Morbi hendrerit, odio vitae faucibus fringilla, quam massa vehicula lorem, ut commodo justo justo sit amet purus.



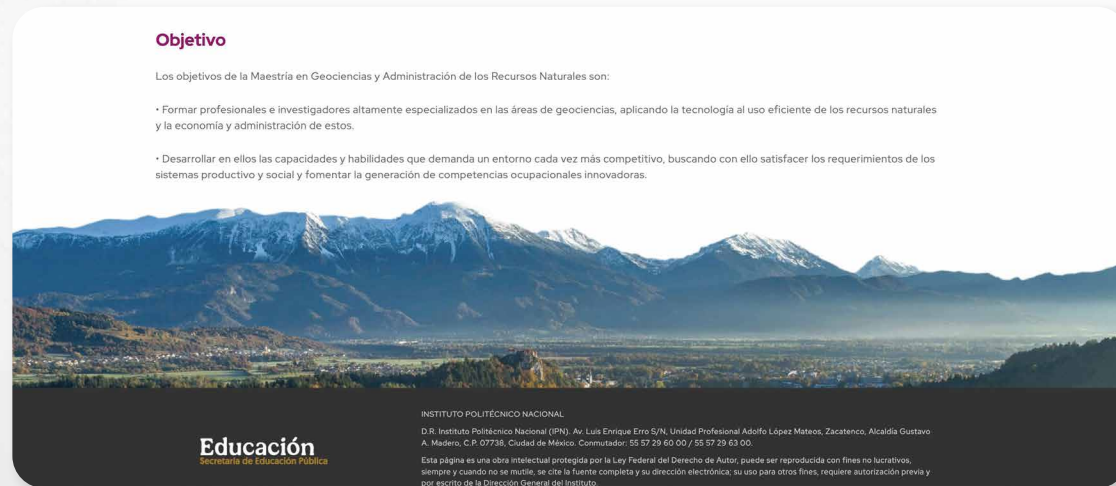
4. Mantener un diseño limpio: Un diseño limpio y organizado mejora la experiencia del usuario. Limita el uso de fondos decorativos para crear un sitio visualmente atractivo, claro y profesional.



5. Imágenes de fondo (Background): Al utilizar imágenes como fondo en un sitio web, es recomendable optar por aquellas que sirvan como textura sutil y discreta. Las imágenes deben ser de bajo contraste y con pocos elementos visuales llamativos, para evitar distracciones del contenido principal.

Esto ayuda a mantener la atención en los bloques de información y garantiza una lectura cómoda, sin interferencias que reduzcan la claridad de los mensajes clave.

Recomendación adicional: Si la imagen de fondo contiene detalles visuales, aplica un filtro de [opacidad o desenfoque leve] para disminuir su impacto y mantener el contenido como foco principal.



Imágenes

- 1. Imágenes responsivas:** Utiliza los componentes de imágenes responsivas para que se adapten automáticamente al tamaño de la celda o contenedor en distintos dispositivos, sin olvidar utilizar el ALT descriptivo de la imagen.
- 2. Formatos recomendados:** Las imágenes deben estar en formato .jpg, .gif, .webp o .svg para optimizar la carga.
Evita el formato .png



- 3. Iconografía:** Usa iconos específicos según el diseño, asegurándote de que estén optimizados para la web.
- 4. Peso de las imágenes:** Reduce el tamaño de archivo de las imágenes para mejorar el rendimiento de la página y reducir tiempos de carga.
- 5. Evitar el uso excesivo de imágenes** y reducir el peso de la página, te recomiendo lo siguiente:

Definir prioridades visuales

Descripción: Identifica las imágenes esenciales para el propósito de la página. Evita imágenes puramente decorativas o redundantes que no agreguen valor al contenido. **Recomendación:** Limita el uso de imágenes por las que realmente aporten valor informativo o visual al usuario.

Optimización de Imágenes

Compresión: Utiliza herramientas de compresión como TinyPNG, iloveIMG o ImageOptim para reducir el tamaño de las imágenes sin perder calidad.

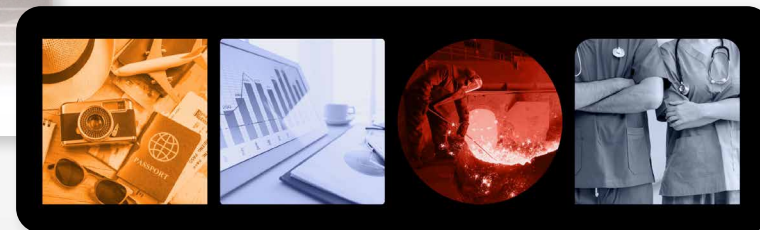
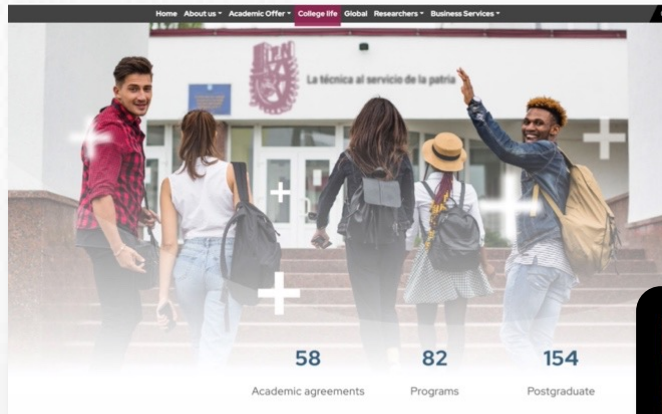
Uso de Iconos en SVG o CSS

Descripción: Sustituye las imágenes pequeñas, como los iconos, por gráficos vectoriales en formato SVG o, si es posible, crea los iconos usando CSS.

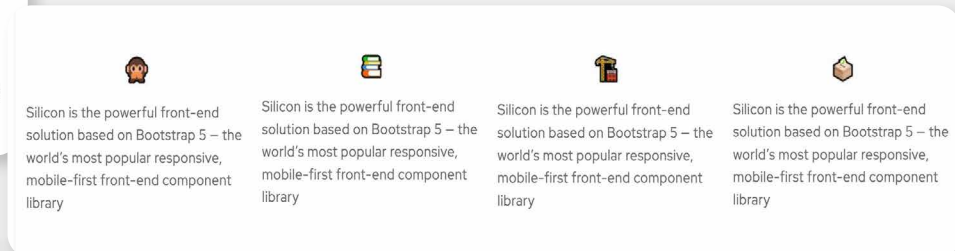
Ventajas: Los SVG son ligeros y escalables, mientras que CSS permite crear elementos visuales sin cargar archivos de imagen.

Resolución de imágenes

Alta resolución para imágenes clave: Utiliza imágenes de alta resolución únicamente en secciones clave, como banners o fondos principales y su peso no debe ser mayor de 200kb.



Resolución baja para el resto: Para las imágenes complementarias, utiliza resoluciones y optimizadas.



Revisión regular de Imágenes

Descripción: Realiza revisiones periódicas del contenido visual en la página para asegurarte de que todas las imágenes utilizadas sean relevantes y necesarias.

Acción: elimina imágenes que ya no aporten al contenido y siempre busca la optimización.

Componentes con imágenes

Componente Carrusel y Slider

Los carruseles o sliders son componentes visuales para destacar contenido en una página web. Sin embargo, su efectividad depende de una implementación cuidadosa, ya que un uso inapropiado puede afectar la experiencia del usuario y el rendimiento del sitio. Por ello, es necesario seguir las recomendaciones para su correcto uso:

1. Contenido relevante y limitado

Limita las diapositivas a información crítica y evita saturar al usuario.

2. Compatibilidad y accesibilidad

Asegura accesibilidad usando etiquetas ALT descriptivas, texto con contraste adecuado y navegación por teclado.

Estas prácticas garantizan una experiencia inclusiva, clara y eficiente para todos los usuarios.





3. Optimización para SEO y rendimiento

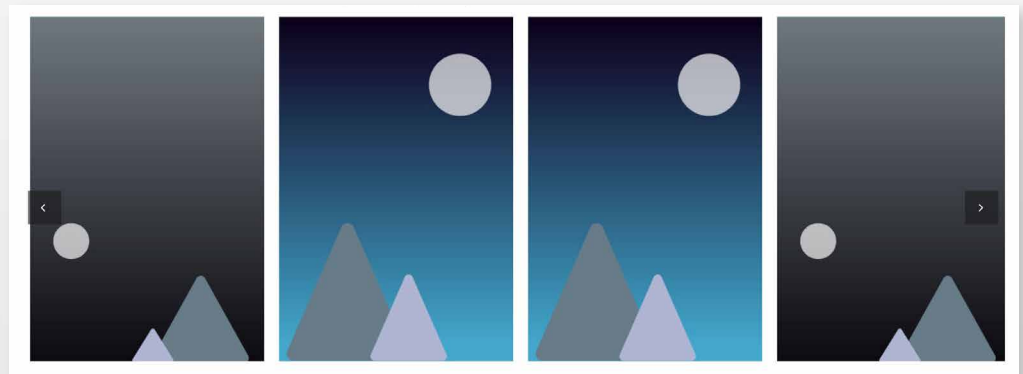
Reducir el peso de imágenes y recursos en el carrusel (máximo 8) mejora la velocidad de carga del sitio. Además, incluir texto alternativo y descripciones adecuadas favorece la indexación en buscadores y aumenta la visibilidad del contenido.

4. Un solo carrusel o slider por página

Se recomienda usar únicamente un carrusel por página para evitar afectar la velocidad de carga y el uso de recursos. Esto mejora la navegación, especialmente en dispositivos móviles, y permite destacar el contenido más relevante.

5. Uso moderado del espacio visual en sliders de ancho completo.

Los sliders full-width no deben ocupar demasiado espacio en la vista inicial. Su diseño debe equilibrar estética y contenido relevante, apoyando la información de la página sin convertirse en el elemento principal.



Componentes de agenda institucional y agenda de eventos institucionales

Estos componentes permiten difundir actividades y eventos de la comunidad politécnica. La Agenda Institucional se utiliza para eventos de interés general dirigidos a toda la comunidad, promoviendo la participación y colaboración en la institución.

Agenda de Eventos Institucionales: Este componente se enfoca en la publicación de actividades propias de la institución, dando prioridad a aquellas que involucran a la comunidad académica. Este espacio está destinado a resaltar eventos institucionales de carácter académico y administrativo, proporcionando información relevante para estudiantes, docentes y personal administrativo.

El componente deberá estar sobre un fondo claro y solido

Últimas ediciones...



Medidas de imágenes

Imagen de
background
1920x1080 px



Imagen de slider
1000x800 px

Ícono
200x200 px



Imagen de slider
1920x500 px

Imagen horizontal
600x300 px



Imagen con fondo transparente
debe ser en formato .webp, el
formato .png ya no se permitirá.

Imagen
600x300 px



Contenedor Extendido - 2 columnas

Componente Imagen con enlace y fecha



El pasaje continúa observando el uso frecuente, con el texto de Lorem Ipsum que aparece a menudo en diseños de la impresión, del gráfico y de la tela.



Imagen responsiva con enlace

Imágenes para contenido 600x400 px (horizontal)

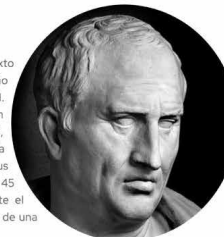
Imágenes para contenido 400x600 px (vertical)

Componente imagen con texto envolvente

¿De dónde viene?

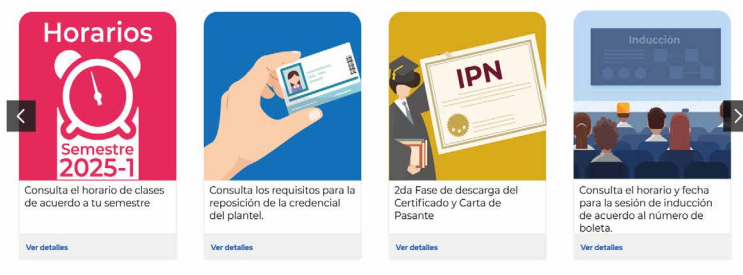
Al contrario del pensamiento popular, el texto de Lorem Ipsum no es simplemente texto aleatorio. Tiene sus raíces en una pieza clásica de la literatura del Latín, que data del año 45 antes de Cristo, haciendo que este adquiriera más de 2000 años de antigüedad. Richard McClintock, un profesor de Latín de la Universidad de Hampden-Sydney en Virginia, encontró una de las palabras más oscuras de la lengua del latín, "consectetur", en un pasaje de Lorem Ipsum, y al seguir leyendo distintos textos del latín, descubrió la fuente indudable. Lorem Ipsum viene de las secciones 1.10.32 y 1.10.33 de "de Finibus Bonorum et Malorum" (Los Extremos del Bien y El Mal) por Cicerón, escrito en el año 45 antes de Cristo. Este libro es un tratado de teoría de ética, muy popular durante el Renacimiento. La primera línea del Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet...", viene de una línea en la sección 1.10.32.

El trozo de texto estándar de Lorem Ipsum usado desde el año 1500 es reproducido debajo para aquellos interesados. Las secciones 1.10.32 y 1.10.33 de "de Finibus Bonorum et Malorum" por Cicerón son también reproducidas en su forma original exacta, acompañadas por versiones en Inglés de la traducción realizada en 1914 por H. Rackham.



Imágenes que ocupan el componente redondo 600x600 px

Imagen cuadrada 600x600 px



Componentes de diseño: Modal, Tarjetas y Bloques de sombra

Descripción General

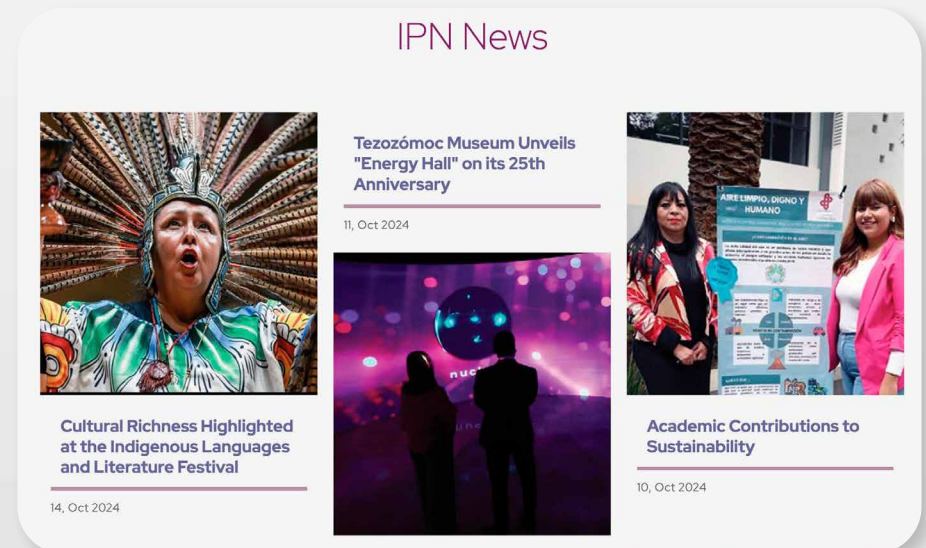
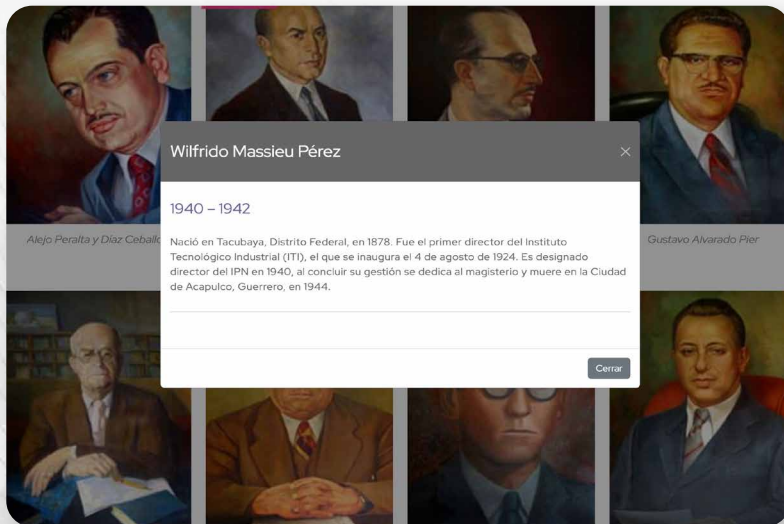
Estos componentes visuales están diseñados para presentar información de manera clara y accesible, permitiendo destacar eventos, actividades o perfiles de personas. Cada componente tiene un propósito y estructura específicos, facilitando una experiencia visual uniforme y profesional. A continuación, se detallan las características y recomendaciones de uso:

Modal

Ventana emergente que muestra descripciones completas sin ocultar la página principal, ideal para información ampliada.

Tarjeta Horizontal y Tarjeta Vertical

Muestran imagen, título y breve descripción, guiando al usuario a secciones específicas o enlaces externos de manera rápida y clara.



Tarjeta individual con lista de enlaces

Esta tarjeta incluye opciones adicionales, como una lista de enlaces, que puede utilizarse para mostrar contenido adicional vinculado. Es útil cuando se necesita agregar más detalles específicos, como enlaces relacionados con la actividad, evento o persona descrita.

Bloque de sombra

Este bloque realza la visualización de las tarjetas o el contenido mediante sombras sutiles, añadiendo profundidad al diseño. Ayuda a crear una separación visual que permite destacar información de manera elegante.

Recomendaciones de Uso de Layout

Para lograr un diseño equilibrado y evitar la sobrecarga visual, se recomienda utilizar un mínimo de 3 o 4 tarjetas y un máximo de 6 tarjetas por sección. Esto asegura que el usuario pueda procesar la información sin que el contenido parezca saturado.



Nota sobre usabilidad

Es fundamental que cada componente mantenga un diseño sencillo y directo, permitiendo que el contenido sea claro y accesible. Estos componentes deben priorizar la experiencia del usuario, manteniendo un equilibrio entre el diseño visual y la funcionalidad informativa, utilizando cada uno de los elementos que se tienen configurados para evitar errores de visualización a nivel SEO.

Componente iframe para videos y mapas

Descripción

El componente iframe está diseñado específicamente para integrar videos de YouTube, mapas de Google Maps y algún contenido que no requiera excesiva carga de archivos en la página web. Su implementación permite mostrar contenido multimedia relevante sin desviar al usuario a otra página y mejora la experiencia de navegación al mantener todo el contenido dentro del mismo sitio.

Importancia del Uso Correcto

Utilizar el iframe para contenidos distintos a videos o mapas, como la visualización de páginas web completas o documentos PDF que requiera una carga de archivos importante, no es recomendable. Esto puede afectar negativamente el rendimiento de la página, ralentizar la carga de contenido y no proporcionar una experiencia visual óptima. Los documentos PDF y otras páginas web pueden dificultar la navegación del usuario y, en muchos casos, no se adaptan correctamente al formato de iframe, lo que afecta la funcionalidad del sitio.



Recomendación de Uso

El iframe debe usarse exclusivamente para los propósitos para los cuales fue creado: la integración de videos de YouTube, mapas de Google Maps y contenido que no requiera excesiva carga de archivos. Esto asegura que el contenido se cargue de manera eficiente y se muestre adecuadamente en todos los dispositivos, ofreciendo al usuario una experiencia optimizada y manteniendo el sitio rápido y funcional.

Para visualizar documentos como PDF o enlazar otras páginas web, se recomienda proporcionar enlaces directos o utilizar otros métodos de integración que se adapten mejor a estos tipos de contenido.



Ser parte del IPN

Conoce los programas académicos que ofrece el IPN y sorpréndete con la calidad de su oferta educativa.

Tipos de menú utilizados en el sitio web

Para facilitar la navegación y mejorar la experiencia del usuario, utilizamos tres tipos principales de menús. Cada uno cumple una función específica y se adapta a diferentes necesidades de organización de contenido en el sitio web:

Menú Lateral

Este menú se despliega en un lateral de la pantalla y es ideal para organizar gran cantidad de contenido o secciones. Su estructura permite al usuario explorar opciones sin abandonar la página principal, lo cual es útil en sitios con jerarquías complejas. Es recomendable para secciones que requieren de una navegación profunda o donde el usuario debe ver varias opciones en una sola vista.



Recomendación:

- Mantén los títulos en un rango de 10 a 15 caracteres para una navegación más clara.

Evita:

- Títulos de menú demasiado largos, que dificultan la legibilidad y ocupan mucho espacio.
- Uso de opciones de menú sin texto y solo con íconos o imágenes, ya que pueden confundir al usuario y no comunican adecuadamente el contenido de cada sección.

Menú lateral

Opción 1

Opción 2

Opción 3

Opción 1

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen. opcion

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500



Opciones

1. Registro de Aspirantes
2. Admisión
3. Inscripción

Menú con Tabs

Organiza el contenido en secciones independientes que se muestran al hacer clic en cada pestaña, permitiendo al usuario cambiar de información sin recargar la página. Es ideal para categorías relacionadas como productos, especificaciones o perfiles de usuario.



Evita:

- Utilizar tabs excesivamente largas que dificulten la navegación o generen desplazamiento horizontal, especialmente en dispositivos móviles.
- Realizar cambios de diseño o formato entre pestañas que rompan la coherencia visual del componente o del sitio.



Menú de Anclas

Este menú utiliza enlaces de anclaje que llevan al usuario a diferentes secciones de la misma página. Es perfecto para páginas largas donde el contenido está dividido en bloques. El menú de anclas permite al usuario moverse rápidamente a una sección específica sin hacer scroll, mejorando la experiencia de lectura.



Evita:

- Nombres de anclas largos o ambiguos. Esto puede hacer que el usuario pierda el contexto del contenido al que se dirige.
- Exceso de anclas en una sola página, ya que una navegación excesivamente fragmentada puede abrumar al usuario.

Cada tipo de menú tiene un propósito específico y debe elegirse según la estructura del contenido:

- **Menú Lateral:** es ideal para secciones amplias o con varias subcategorías.
- **Menú con Tabs:** organiza información relacionada en categorías dentro de una misma página.
- **Menú de anclas:** facilita la navegación rápida dentro de una página extensa.

Se recomienda evitar anclas largas o confusas y no saturar la página con demasiadas, para mantener una navegación clara, fluida y accesible.

Formularios en el Sitio Web

Se utilizan dos tipos principales: Directorio Telefónico y Buzón de Contacto.

Formulario de Directorio Telefónico

Permite consultar datos actualizados de contacto de las distintas áreas.

Formulario de Buzón de Contacto

Permite enviar consultas o comentarios, canalizados automáticamente al área correspondiente.

Formulario de buzón

Nombre
Correo electrónico
Perfil Selecciona...
Tipo de Servicio Selecciona...
¿En qué te podemos apoyar?
Enviar



Recomendaciones:

Mantener los correos y datos actualizados y especificar las categorías de consulta mejora la atención al usuario.

Formulario Directorio Telefónico

Centro Nacional de Cálculo

Beatriz Pérez Bernabe

bperez@ipn.mx

51462

Portal Web Institucional

Coordinación de Portal Web

[Sintesis curricular](#)

Estela Blanco Sierra

eblanco@ipn.mx

51462

Admisnitracion de Plataforma Web

Coordinación de Portal Web

[Sintesis curricular](#)

Componente Acordeón de enlaces, Acordeón de contenido y Texto desplegable

Acordeón de enlaces

Facilita la navegación interna y agrupa enlaces relevantes, ideal para secciones de ayuda o recursos sin sobrecargar la página.



Recomendaciones SEO:

- Etiqueta cada enlace con palabras clave relevantes.
- Usa URLs limpias y descriptivas.
- Mantén los enlaces importantes visibles al cargar la página, ya que los ocultos en acordeones pueden no ser indexados por los motores de búsqueda.

Componente de acordeón de enlaces que permite mostrar un número de elementos en lista, oprime el boton » +

- Elemento - 1
- Elemento - 2
- Elemento - 3
- Elemento - 4

Acordeón de contenido

El acordeón de contenido es ideal para secciones extensas, como preguntas frecuentes (FAQs) o información técnica que no requiere mostrarse de forma permanente.



Recomendaciones SEO:

- Usa títulos H2 o H3 en cada panel para mantener una estructura jerárquica clara.
- Recuerda que el texto dentro de acordeones tiene menor peso SEO, por lo que las palabras clave principales deben aparecer también en contenido visible.
- Evita ocultar información esencial que deba ser indexada, como descripciones o beneficios de productos y servicios.

Texto Acordeón



mayoría sufrió alteraciones



Hay muchas variaciones de los pasajes de Lorem Ipsum disponibles, pero la mayoría sufrió alteraciones en alguna manera, ya sea porque se le agregó humor, o palabras aleatorias que no parecen ni un poco creíbles.

humor, o palabras aleatorias



Componente de texto desplegable

El componente de texto desplegable permite mostrar detalles adicionales, como términos de glosario o políticas, sin sobrecargar visualmente la página.



Recomendaciones SEO:

- Incluye un resumen visible con palabras clave relevantes.
- Asegúrate de que el contenido del desplegable esté presente en el DOM al cargar, para garantizar su indexación. utiliza títulos relevantes (etiquetas o <h3>) para mejorar la estructura y accesibilidad del contenido.

Estas recomendaciones te ayudarán a maximizar la indexación y mejorar el SEO del sitio mientras mantienes una interfaz limpia y navegable para el usuario.



Componente Lista y Tabla

Estos componentes son potentes para estructurar la información en tu sitio web de manera atractiva y organizada. Además, implementarlos correctamente mejora la experiencia del usuario y facilita la indexación en los motores de búsqueda.

Lista

Organización de Información: Útil para enumerar características, ventajas, pasos en un proceso o elementos de una categoría.

Menús y Navegación: Para listas de enlaces, como menús secundarios o listas de recursos en una página.

FAQ: Para preguntas frecuentes, en combinación con acordeones o desplegables, ofreciendo respuestas al hacer clic.



Recomendaciones SEO:

- **Optimización de Palabras Clave:** Incluye términos clave en los elementos de la lista, pero mantén el texto natural y relevante.
- **Datos Estructurados:** Implementa datos estructurados de tipo "List" para que los motores de búsqueda puedan interpretar el contenido de la lista.

Landings

- [Software Company](#)
- [Digital Agency](#)
- [Conference](#)

Accounts

1. [Register](#)
2. [Login](#)
3. [Forgot Password](#)
4. [Profile](#)

Resources

- ✓ [Docs](#)
- ✓ [Support](#)
- ✓ [Help Center](#)
- ✓ [Community](#)

Tabla

Comparaciones y Datos Numéricos: Ideal para mostrar datos tabulares, comparaciones de características de productos o servicios, horarios y resultados de evaluaciones.

Información Estructurada: Útil para cualquier tipo de información donde sea importante mostrar filas y columnas organizadas (e.g., costos, especificaciones, calificaciones).

Recomendaciones SEO:

- Organiza la tabla con etiquetas semánticas para que los motores de búsqueda interpreten correctamente su estructura.
- Encabezados de Tabla Claros: Los encabezados deben ser descriptivos para mejorar la comprensión tanto por usuarios como por motores de búsqueda.
- Evita Tablas Extensas: Las tablas demasiado grandes pueden ser difíciles de leer en dispositivos móviles. Considera dividir la información en varias tablas o utilizar tablas responsive.

Colores Luz

Los tipos de colores se pueden clasificar principalmente como primarios, secundarios y terciarios; o por sus propiedades, como cálidos/fríos y activos/pasivos. También existen esquemas de color como los complementarios, análogos y triádicos, y se distinguen entre colores de luz (aditivos) y de pigmento (sustractivos).

Azul	Verde	Morado
Rosa	Amarillo	Rojo
Rojo Oscuro	Guinda	Verde Agua
Violeta	Azul Marino	Azul celeste
Anaranjado	Purpura	Dorado
Beige	Palteado	Gris



Desarrollo Humano

Azul	Verde	Morado	Colores primarios
Rosa	Amarillo	Rojo	Colores Adyacentes
Rojo Oscuro	Guinda	Verde Agua	Colores complementarios
Violeta	Azul Marino	Azul celeste	Colores secundarios
Anaranjado	Purpura	Dorado	Colores cálidos
Beige	Palteado	Gris	Colores fríos

Componente utilitarios

Estos componentes utilitarios no solo mejoran la presentación visual de tu sitio, sino que también pueden contribuir positivamente a la optimización SEO cuando se utilizan estratégicamente.

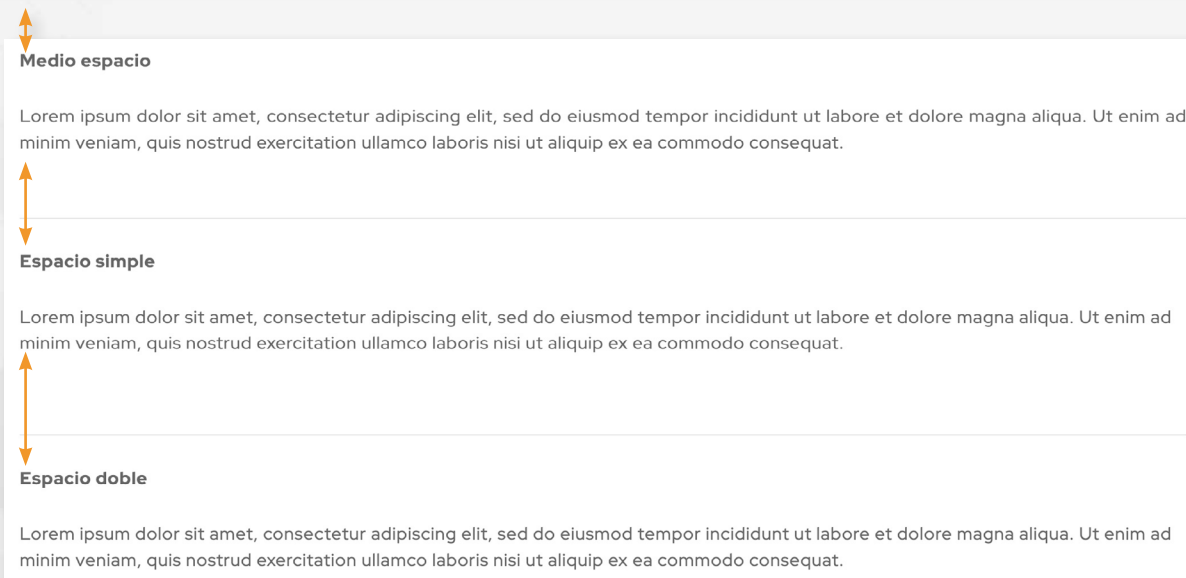
Componente de Espacio

Organización Visual: Separa secciones o agrupa elementos relacionados, lo que facilita la lectura y mejora la estética del sitio. **Añadir espacio** entre elementos mejora la experiencia de usuario, especialmente en dispositivos móviles.



Recomendaciones SEO:

- Asegúrate de que los estilos CSS utilizados para el espaciado sean ligeros y eficaces para no afectar el tiempo de carga de la página.
- Un buen uso de espacio en el diseño es clave para reducir la tasa de rebote, ya que facilita la lectura y navegación.



Componente de Botón

Llamados a la Acción (CTA): Utiliza botones para acciones clave, como "Contactar", "Comprar", "Inscribirse", que guíen al usuario a pasos importantes

Accesibilidad y Navegación: Botones bien ubicados mejoran la usabilidad y pueden hacer más intuitiva la navegación.

Recomendaciones SEO:

- Utiliza frases que incluyan palabras clave relevantes y describan claramente la acción, como “Solicita Información” en lugar de “Haz Clic Aquí”.



Componente de línea horizontal

- Ideal para separar secciones o temas dentro de una página extensa, aportando una estructura visual clara.
- Puede indicar el final de una sección y el inicio de otra, manteniendo una navegación fluida.



Recomendaciones SEO:

- Usa una línea simple en lugar de imágenes pesadas para evitar retrasos en la carga.
- Coloca la línea cerca de enlaces o botones relevantes para dirigir la atención del usuario hacia elementos interactivos clave.

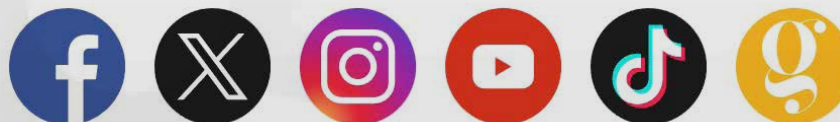
Iconografía para redes sociales

- Incluye iconos con enlaces directos a tus perfiles para facilitar que los usuarios sigan o compartan contenido.
- Agregar botones de compartir aumenta la visibilidad y alcance de la página.



Recomendaciones SEO:

- Utiliza iconos en formato SVG o WebP para optimizar la velocidad de carga.
- Asegúrate de que los enlaces sean indexables y aplica datos estructurados (schema.org/SocialProfile) para mejorar la presencia en buscadores.



Optimizar la página de inicio de un sitio web y mejorar su ranking en motores de búsqueda

Para mejorar el ranking en buscadores como Google, la página de inicio debe estructurar estratégicamente su contenido, incorporando los elementos clave que aseguran coherencia de identidad y buen posicionamiento.

Directrices SEO para sitio institucional

1. Título (Title Tag) Optimizado

- Incluir la palabra clave principal.
- Mantener entre 40-50 caracteres + “| IPN oficial” (máximo 60 caracteres).
- Agregar el nombre de la marca al final.

2. Meta Descripción

- Resumen atractivo con palabras clave.
- Longitud ideal: 150-160 caracteres.
- Llamada a la acción (CTA): Añadir una llamada a la acción que invite a navegar.

3. Encabezados (H1, H2, H3, etc.)

- H1 único, descriptivo y con la palabra clave principal.
- H2, H3, etc: Organiza el contenido en secciones, facilitando la lectura y mejorando la estructura SEO.

4. Contenido de Calidad

- **Relevancia:** Asegúrate de que el contenido sea relevante para tu audiencia y responda a sus necesidades o preguntas.
- **Longitud:** Aunque varía según el nicho, una página de inicio con contenido de al menos 500 palabras puede ser beneficiosa.
- **Palabras clave:** Incluye palabras clave de manera natural, evitando el keyword stuffing.
- **Multimedia:** Imágenes, videos o gráficos relevantes y optimizados (con atributos ALT para imágenes).

5. Velocidad de Carga

- **Optimización:** Comprime imágenes, usa un hosting rápido y minimiza el código CSS y JavaScript para mejorar la velocidad de la página.
- **Establecer imágenes** homologadas en tamaño y peso, para el slider principal 1920px x 550px con un peso no mayor a 160kb y para imágenes del contenido las dimensiones máximas son 600 x 600 px común peso de 50kb y en iconografías 150 x 150 px.
- **Mobile-friendly:** Asegúrate de que el diseño sea responsivo y se vea bien en dispositivos móviles.

6. Uso de Dominios y Subdominios

- **URL amigables:** Asegúrate de que la URL sea corta, descriptiva y contenga palabras clave, sin acentos, caracteres especiales, tildes.
- **Estructura lógica:** La organización de dominios y subdominios debe ser clara y reflejar la estructura del contenido del sitio de preferencia continuar respetando la misma ruta para evitar ligas rotas.

7. Botones de Llamada a la Acción (CTA)

- **Visibilidad:** Coloca botones CTA claros y visibles, invitando a los usuarios a realizar acciones específicas (como suscribirse, comprar, etc.).
- **Relevancia:** Asegúrate de que los CTA estén alineados con los objetivos de la página.

8. Datos Estructurados (Schema Markup)

- **Implementación:** Utiliza datos estructurados para ayudar a los motores de búsqueda a entender mejor el contenido de tu página y mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda.

9. Opiniones o Testimonios

- **Prueba social:** Incluir testimonios de clientes o casos de estudio puede mejorar la credibilidad y el engagement de la página.

10. Uso de backgrounds

- **Especificaciones:** Deberás usar contrastes de color entre cada background.
- No utilizar textos largos con background con patrón.
- No utilizar background con patrón repetidamente en el mismo contenido.

11. Uso de altas y bajas en los menús de los sitios institucionales

- El uso combinado de mayúsculas y minúsculas en los menús de los sitios institucionales busca unificar la identidad visual y mejorar la experiencia del usuario. Este formato favorece la legibilidad, agiliza la comprensión de los contenidos y proyecta una imagen formal y coherente en todas las plataformas.
- Adoptar mayúsculas iniciales en lugar de texto completamente en mayúsculas mejora la velocidad de lectura, reduce la fatiga visual y refuerza la identidad institucional a través de una navegación clara y consistente.

Estrategia SEO (visualización en buscadores)

La estrategia de visibilidad tiene como propósito la de acelerar una mejora continua de las actividades de administración, programación y diseño de los sitios web del IPN, esto con la finalidad de tener un efecto virtuoso en el resultado del ranqueo internacional.

Los resultados alcanzados mediante la aplicación de las prácticas de SEO deberán tener un gran impacto en el objetivo de fortalecer los esfuerzos de internacionalización del Politécnico.

Escribe etiquetas de título y descripción convincentes que estén relacionadas con el tema.



Coloca al menos una etiqueta H1 en todas tus páginas (una por página).



Mejorar la experiencia del usuario.



Consigue enlaces de referencia o backlinks de autoridad.



Optimiza tus imágenes. No deben pesar más de 200Kb.



Construye una estructura de entrelazado interno.



Crea URLs amigables y fáciles de recordar. (alias del recurso).



Crea contenido útil. Y genera publicaciones semanales.

Vínculos a redes sociales

Al publicar información, noticias, eventos o avisos en las redes sociales de la unidad o dependencia, es fundamental incluir el vínculo oficial de la dependencia.

Se deben utilizar cuentas institucionales (@ipn.mx) al compartir direcciones de correo, reforzando la identidad del Instituto Politécnico Nacional.

Recomendaciones:

- Usa acortadores de vínculos solo si redirigen a páginas dentro del dominio ipn.mx.
- Se recomienda cutt.ly, ya que otros acortadores pueden generar errores en dispositivos Android.
- Evita el uso de iframes para mostrar timelines de redes sociales en la página principal, ya que aumentan el tiempo de carga.
- En su lugar, utiliza iconos con enlaces directos a las redes sociales institucionales.



¿Cómo crear enlaces de referencia en mi sitio?(backlinks)

Los backlinks, también conocidos como enlaces entrantes o enlaces externos, hacen referencia a enlaces de una web que apuntan a otra.

Los motores de búsqueda, como Google o Bing, ven los backlinks como indicadores de la calidad del contenido, de ahí la importancia de que obtengan el apoyo de otras webs ya que aquellas páginas con más backlinks pueden posicionarse mejor en los motores de búsqueda (páginas de resultados en los motores de búsqueda).



Agrega enlaces de referencia (ipn.mx o el sitio del Área o Unidad Académica) en cada publicación de redes sociales.

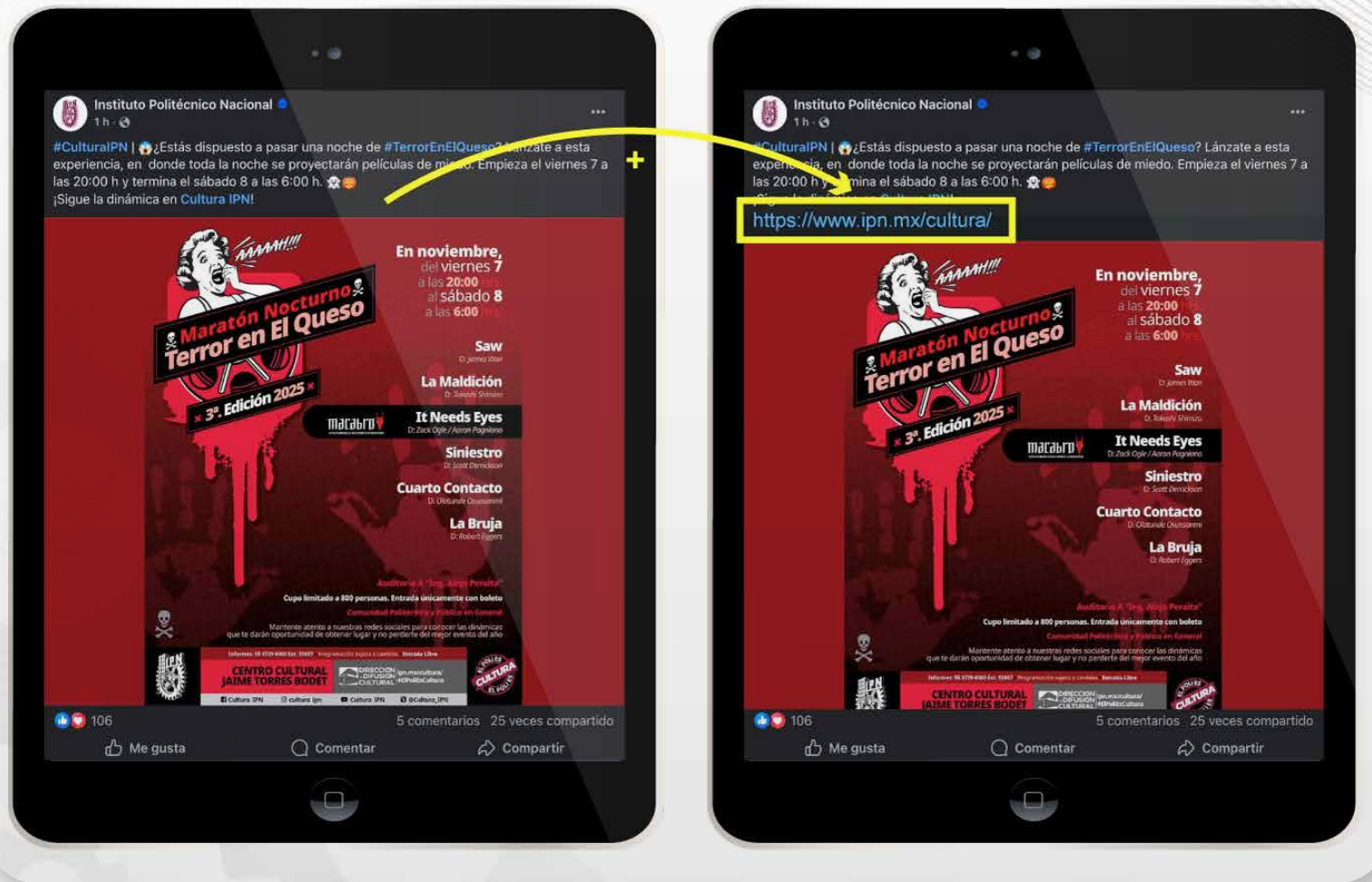
Esto impulsa el tráfico orgánico y mejora el posicionamiento SEO, ya que las publicaciones compartidas generan más visibilidad y backlinks naturales hacia el sitio.

Universidades internacionales (.edu): 5 estrellas
Revistas científicas indexadas: 4 estrellas
Gobiernos y organismos multilaterales (.gob / .org): 4 estrellas
Sitios de medios con alta reputación: 3 estrellas
Blogs genéricos o directorios vacíos: 1 estrella

¿Cómo incrementar los backlinks? - Redes sociales

Agrega enlaces de referencia (ipn.mx o el sitio del Área o Unidad Académica) en cada publicación de redes sociales.

Esto impulsa el tráfico orgánico y mejora el posicionamiento SEO, ya que las publicaciones compartidas generan más visibilidad y backlinks naturales hacia el sitio.



Agregar ligas al sitio web de la unidad politécnica



CENAC

CENTRO NACIONAL
DE CÁLCULO

La identidad web institucional del Politécnico la construimos y la cuidamos todos