

# ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

Dependencia o Entidad:

Instituto Politécnico Nacional

Naturaleza Jurídica:

Organismo Desconcentrado

Cabeza de sector:

Secretaría de Educación Pública

Fecha de elaboración:

07 de enero de 2025

## Misión:

Somos la institución de educación tecnológica de México, que genera talento profesional, de investigación e innovación para el desarrollo social, humanístico, sustentable, económico y tecnológico del país, con reconocimiento internacional, con base en el fomento de la cultura, la creatividad y emprendeduría en nuestros estudiantes, a través de la vinculación con los sectores productivo y social, con valores y principios institucionales.

## Visión:

En el 2036 seremos la institución de educación tecnológica de calidad, con enfoque de sustentabilidad, sentido de identidad y reconocimiento internacional, posicionándonos entre las mejores universidades del mundo, a través de la colaboración internacional con las mejores escuelas y centros de investigación, convirtiéndonos en líder por las contribuciones a la ciencia y tecnología, con impacto y sentido de responsabilidad social, respetando la diversidad y equidad de género.

## Objetivo Institucional:

Consolidarse como institución rectora de la enseñanza en el país.

## Objetivo de la estrategia de comunicación:

Realizar campañas de difusión orientadas a posicionar el liderazgo académico, tecnológico, científico, deportivo y cultural del Instituto Politécnico Nacional y fomentar el sentido de pertenencia de la comunidad política.

Metas Nacionales del PND (elija con una "X"):

- 1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND



Luis Rubén Sánchez Martínez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Marco Antonio Ramírez Urbina

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

1.- Esta información será actualizada una vez aprobado y publicado el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030, y a su vez el Programa Sectorial de Educación 2025-2030

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
Desarrollo con bienestar y humanismo.	República educadora, humanista, y científica.	

MEDIOS ELECTRÓNICOS	8,450.71	ESTUDIOS	450.00
MEDIOS IMPRESOS	2,799.29	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	0.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	3,300.00	TOTAL	15,000.00

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Luis Rubén Sánchez Martínez

Lic. Marco Antonio Ramírez Urbina

DIRECCION GENERAL  
COMUNICACION SOCIAL

COORDINACIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Y VOCERÍA DEL GOBIERNO  
DE LA REPÚBLICA

08 ENE. 2025

**VALIDADO**



*[Handwritten signature]*

# PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

Dependencia o Entidad:

Instituto Politécnico Nacional

Fecha de elaboración:

07 de enero de 2025

miles de pesos /

IVA incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 38101:

15000.00

ACUMULADO EN CAMPANAS: 15000.00

Datos generales	Medios a utilizar		Requisitos programados por tipo medio
	Medios oficiales	Medios comerciales	
Nombre de la campaña:	Actividades Politécnicas		
Versión(es):	Gaceta Politécnica, Logros Politécnicos		
Tema específico:	República educadora, humanista, y científica.		
Objetivo de comunicación:	Dar a conocer a la comunidad política y sociedad en general, las actividades educativas, científicas, deportivas y tecnológicas realizadas por el Instituto Politécnico Nacional.		
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno		
Coemisor:			
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES		
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS		
	NSE: C+, C, D+, D		
Vigencia de la campaña:	Etapas	Fechas	
	1	01 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025	
	2	01 de junio de 2025 al 30 de junio de 2025	

Medios a utilizar	Requisitos programados por tipo medio
Televisoras	0,00
Radiofusoras	0,00
Cine	0,00
Diarios Editados en CDMX	599,29
Diarios Editados en los Estados	0,00
Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	0,00
Medios Complementarios	2.200,00
Medios Digitales	2.595,71
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	450,00
Diseño	0,00
Producción	0,00
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00

Presupuesto asignado a la campaña	Porcentaje que representa la campaña de la partida 38101
5,645,00	38,97%



08 ENE. 2025

VALIDADO

Luis Rubén Sánchez Martínez

Lic. Marco Antonio Ramírez Urbina

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinación sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Datos generales

Nombre de la campaña:

Actividades Culturales y Deportivas

Versión(es):

Carrera IPN ONCE K, Canal Once, Feria Internacional del Libro, Innovación

Tema específico:

República educadora, humanista, y científica.

Objetivo de comunicación:

Dar a conocer los distintos eventos culturales y deportivos que ofrece el IPN.

Clasificación de campaña:

Servicios de Gobierno

Coemisor:

HOMBRES Y MUJERES

POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

Población objetivo:

13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS

NSE: C+, C, D+, D

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	01 de abril de 2025 al 30 de abril de 2025
2	01 de agosto de 2025 al 31 de agosto de 2025
3	01 de septiembre de 2025 al 30 de septiembre de 2025
4	01 de septiembre de 2025 al 30 de septiembre de 2025

Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
TV	TV	
Radio	Radio	X

Televisoras	0,00
Radiodifusoras	655,00
Cine	0,00
Diarios Editados en CDMX	2.200,00
Diarios Editados en los Estados	0,00
Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	0,00
Medios Complementarios	1.100,00
Medios Digitales	5.200,00
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	0,00
Diseño	0,00
Producción	0,00
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00
Presupuesto asignado a la campaña	9.165,00
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101	61,03%

Luis Rubén Sánchez Martínez



08 ENE. 2025

VALIDADO



Lic. Marco Antonio Ramirez Urbina

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad