



**Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación  
Dirección General de Normatividad de Comunicación**

Oficio núm. UNMC/DGNC/0158/2023

Ciudad de México, a 25 de enero de 2023

<b>Asunto:</b>	<b>Autorización de la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social 2023 del Instituto Politécnico Nacional.</b>
----------------	---

**Manuel Moreno Domínguez**  
**Director General de Comunicación Social**  
**Secretaría de Educación Pública**

**FOLIO 11**

**Lic. Eva Rosario García De Zaldo**  
**Coordinadora de Imagen Institucional**  
**Instituto Politécnico Nacional**

Me refiero al oficio No. DGCS/003/2023 de fecha 10 de enero de 2023, recibido el 16 del mismo mes y año, emitido por la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Educación Pública, mediante el cual se remite para su autorización la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social del **Instituto Politécnico Nacional**, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2023. Asimismo, recibimos el oficio DPP/0004/2023 de fecha 5 de enero del mismo año, emitido por la Dirección de Programación y Presupuesto de la Secretaría de Administración de ese Instituto, en donde se precisa el monto asignado a la partida 36101, y que dicha cantidad es la misma que aparece como presupuesto en el Programa Anual de Comunicación Social.

Sobre el particular y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 27, fracción VIII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 25 de la Ley General de Comunicación Social, 39 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación; 10 del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2023, así como por el artículo 6 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2023, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2022, **esta Dirección General autoriza, en el ámbito de su competencia, la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social del Instituto Politécnico Nacional.**

Es importante atender lo referido en los Oficios No. UNMC/DGNC/1045/2022 y UNMC/DGNC/1120/2022 de fechas 10 de noviembre de 2022 y 1° de diciembre de 2022 respectivamente, mediante los cuales se informó que **deberán abstenerse de difundir propaganda gubernamental** en las demarcaciones territoriales durante las fechas que ahí se especifican, a través de cualquier medio, motivo de los procesos electorales locales ordinarios y extraordinarios 2023 que se desarrollan en las entidades federativas.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**Atentamente**

**J. Rafael Márquez Meza**  
**Director General**

C.c.p. Lic. Jesús Ramírez Cuevas, Coordinador General de Comunicación Social y Vocero del Gobierno de la República. - Presente.  
Lic. José Manuel Marroquín Pineda, Titular de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, SEGOB. - Presente.

JZM/PSA/GICS

Archivo de DGNC, SEGOB

Dependencia o Entidad:

Instituto Politécnico Nacional

Naturaleza Jurídica:

Organismo Desconcentrado

Cabeza de sector:

Secretaría de Educación Pública

Fecha de elaboración:

10 de enero de 2023

## Misión:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL ESTADO QUE FORMA INTEGRALMENTE A TÉCNICOS, PROFESIONISTAS E INVESTIGADORES A TRAVÉS DE PROGRAMAS PERTINENTES EN DIVERSAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO, QUE REALIZA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA; PROMUEVE LA INNOVACIÓN Y FOMENTA LA VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVO Y SOCIAL, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TECNOLÓGICO, ECONÓMICO, POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL DEL PAÍS.

## Visión:

SER REFERENTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA EN MÉXICO Y EL MUNDO POR LA EXCELENCIA DE LA FORMACIÓN QUE BRINDA, EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE VANGUARDIA QUE GENERA, LAS SOLUCIONES INNOVADORAS QUE APORTA A LOS PROBLEMAS NACIONALES, Y SUS CONTRIBUCIONES A LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS, EN UN AMBIENTE DE INCLUSIÓN, LIBERTAD, EQUIDAD, TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA.

## Objetivo Institucional:

CONSOLIDARSE COMO INSTITUCIÓN RECTORA DE LA ENSEÑANZA EN EL PAÍS.

## Objetivo de la estrategia de comunicación:

REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN ORIENTADAS A POSICIONAR EL LIDERAZGO ACADÉMICO, TECNOLÓGICO, CIENTÍFICO, DEPORTIVO Y CULTURAL DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL Y FOMENTAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA COMUNIDAD POLITECNICA.

## Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

## Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024,



Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Eva Rosario García de Zaldo

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
COORDINACIÓN DE  
IMAGEN INSTITUCIONAL

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	1.- EL DEPORTE PARA TODOS	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
2.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	2.- DERECHO A LA EDUCACIÓN	AVANCES DEL INSTITUTO
3.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	3.- GARANTIZAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN	OFERTA ACADÉMICA

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>6.604,10</u>	ESTUDIOS	<u>200,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>9.399,99</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>6.258,39</u>	TOTAL	<u>22.462,48</u>

**FOLIO 13**

Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Eva Rosario García de Zaldo

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
COORDINACIÓN DE  
IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia entidad



# PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

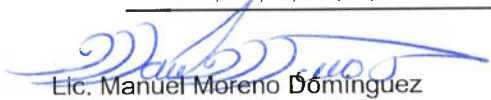
Dependencia o Entidad: Instituto Politécnico Nacional  
 Fecha de elaboración: 10 de enero de 2023

**FOLIO 14**

miles de pesos /  
I.V.A. incluido

<b>Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:</b>	<b>22462.48</b>
<b>ACUMULADO EN CAMPAÑAS:</b>	<b>22462.48</b>

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
		TV Radio	TV Radio	
Nombre de la campaña:	ACTIVIDADES POLITÉCNICAS			Televisoras
Versión(es):	EGRESADOS IPN, DEL SUEÑO AL ORGULLO POLITÉCNICO, ACTIVIDADES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS, 87 ANIVERSARIO (DÍA DEL IPN), RADIO IPN, ORGULLOSAMENTE POLITÉCNICO, FERIA DEL EMPLEO, BRIGADAS MULTIDISCIPLINARIAS DE SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO, ACTIVIDADES DE LAS UNIDADES POLITÉCNICAS EN LAS 22 SEDES DE LA REPÚBLICA, 56 ANIVERSARIO DE COFAA, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO, 50 ANIVERSARIO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA "ING. VICTOR BRAVO AHUJA", INOVAXION			Radiodifusoras
Tema específico:	AVANCES DEL INSTITUTO			Cine
Objetivo de comunicación:	DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD POLITÉCNICA Y SOCIEDAD EN GENERAL, LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS, CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS REALIZADAS POR EL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL CON MOTIVO DE SU 87 ANIVERSARIO. DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS: "IPN - DEL SUEÑO AL ORGULLO" Y "ORGULLOSAMENTE POLITÉCNICOS". PROMOVER LAS ACTIVIDADES Y OFERTA RADIOFONICA DE RADIO IPN, LA FERIA DEL EMPLEO, LOS PROGRAMAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS, LAS BRIGADAS MULTIDISCIPLINARIAS DE SERVICIO SOCIAL COMUNITARIAS DEL INSTITUTO, 56 ANIVERSARIO DE COFAA, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO, 50 ANIVERSARIO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA "ING. VICTOR BRAVO AHUJA".			Diarios Editados en el D.F.
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno			Diarios Editados en los Estados
Coemisor:				Diarios Editados en el Extranjero
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES Población: URBANA Y RURAL 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS NSE: AB, C+, C, D+, D, E			Revistas
				Medios Complementarios
				Medios Digitales
				Pre-Estudios
				Post-Estudios
				Diseño
				Producción
				Preproducción
				Post-producción
				Copiado
				<b>Presupuesto asignado a la campaña:</b>
				<b>Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:</b>
				<b>15.698,00</b>
				<b>69,89 %</b>

  
Lic. Manuel Moreno Domínguez

  
Eva Rosario García de Zaldo

  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
COORDINACIÓN DE  
IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	01 de febrero de 2023 al 31 de marzo de 2023
2	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023
3	01 de febrero de 2023 al 30 de noviembre de 2023
4	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023
5	01 de febrero de 2023 al 31 de marzo de 2023
6	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023
7	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023
8	01 de marzo de 2023 al 31 de marzo de 2023
9	01 de mayo de 2023 al 31 de mayo de 2023
10	05 de junio de 2023 al 15 de noviembre de 2023
11	01 de agosto de 2023 al 30 de septiembre de 2023
12	01 de septiembre de 2023 al 31 de octubre de 2023
13	01 de septiembre de 2023 al 30 de noviembre de 2023

CAMPAÑA 2					
Datos generales	Medios a utilizar				Recursos programados por tipo medio
	Tiempos oficiales		Tiempos comerciales		
	TV	Radio	TV	Radio	
		X			
		X		X	

Nombre de la campaña: ACTIVIDADES DEPORTIVAS  
 Versión(es): CARRERA IPN ONCE K, CAMPEONATOS DE FUTBOL AMERICANO  
 Tema específico: ACTIVIDADES DEPORTIVAS  
 Objetivo de comunicación: DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN OBJETIVO LA CONVOCATORIA A LA CARRERA IPN ONCEK, A FIN DE FOMENTAR EL DEPORTE ASI COMO LOS CAMPEONATOS DE FUTBOL AMERICANO QUE SE REALICEN EN LA TEMPORADA 2023.  
 Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno  
 Coemisor:

Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL  
 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS  
 NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	15 de abril de 2023 al 21 de mayo de 2023
2	01 de agosto de 2023 al 15 de noviembre de 2023

Televisoras	0,00
Radiodifusoras	1.324,49
Cine	0,00
Diarios Editados en el D.F.	1.000,00
Diarios Editados en los Estados	1.000,00
Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	0,00
Medios Complementarios	1.340,00
Medios Digitales	0,00
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	100,00
Diseño	0,00
Producción	0,00
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00



Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Eva Rosario García de Zaldo

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 COORDINADORA  
 IMAGEN INSTITUCIONAL

Presupuesto asignado a la campaña:	4,764,49
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	21,21 %


## FOLIO 16

CAMPAÑA 3		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio	
Datos generales		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales		
		TV	TV		
Nombre de la campaña:	PROGRAMAS EDUCATIVOS	x		Televisoras	0,00
Versión(es):	CONVOCATORIA DE INGRESO 1ERA VUELTA, CENLEX	x		Radiodifusoras	0,00
Tema específico:	OFERTA ACADÉMICA	x		Cine	0,00
Objetivo de comunicación:	CONVOCAR A LOS ASPIRANTES A PARTICIPAR EN EL PROCESO DE ADMISIÓN A LAS ESCUELAS CENTROS Y UNIDADES DE LOS NIVELES MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y POSGRADO EN LAS MODALIDADES DE ENSEÑANZA PRESENCIAL Y A DISTANCIA E INFORMAR A LA COMUNIDAD POLITÉCNICA DE LOS PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN E IDIOMAS			Diarios Editados en el D.F.	899,99
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno			Diarios Editados en los Estados	0,00
Coemisor:				Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES                      POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			Revistas	0,00
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			Medios Complementarios	600,00
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E			Medios Digitales	500,00
Vigencia de la campaña:				Pre-Estudios	0,00
				Post-Estudios	0,00
				Diseño	0,00
				Producción	0,00
				Preproducción	0,00

  
 Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

  
 Eva Rosario García de Zaldivar

Nombre y firma del titular de comunicación social de la institución  
  
 COORDINACIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Post-producción	0,00
Copiado	0,00
Presupuesto asignado a la campaña:	1.999,99
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	8,90 %

**FOLIO 17**

Etapas	Fechas
1	01 de febrero de 2023 al 31 de marzo de 2023
2	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023



Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial




Eva Rosario García de Zaldo

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 Dependencia entidad  
 IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia entidad