



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR



MAPA CURRICULAR DE LAS ÁREAS DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL, CIENTÍFICA,
HUMANÍSTICA Y TECNOLÓGICA BÁSICA Y DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
TÉCNICO EN MERCADOTECNIA
(MODALIDAD NO ESCOLARIZADA)

RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

PLAN 2008

1 ^{ER} NIVEL			2 ^O NIVEL			3 ^{ER} NIVEL			4 ^O NIVEL			5 ^O NIVEL			6 ^O NIVEL		
ÁLGEBRA			GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA			GEOMETRÍA ANALÍTICA			CÁLCULO DIFERENCIAL			CÁLCULO INTEGRAL			PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA		
5	0	5.62	5	0	5.62	5	0	5.62	5	0	5.62	5	0	5.62	5	0	5.62
HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
FILOSOFÍA I			FILOSOFÍA II			FÍSICA I			FÍSICA II			MICROECONOMÍA			MACROECONOMÍA		
3	0	3.37	3	0	3.37	4	1	5.62	4	1	5.62	4	0	4.50	4	0	4.50
HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
COMPUTACIÓN BÁSICA I			COMPUTACIÓN BÁSICA II			QUÍMICA I			QUÍMICA II			INGLÉS V			INGLÉS VI		
1	3	4.50	1	3	4.50	2	2	4.50	2	2	4.50	4	2	6.75	4	2	6.75
HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
INGLÉS I			INGLÉS II			INGLÉS III			INGLÉS IV			DERECHO MERCANTIL			ORIENTACIÓN JUVENIL Y PROFESIONAL IV		
4	1	5.62	4	1	5.62	5	1	6.75	4	2	6.75	3	0	3.37	2	0	0
HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I			EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II			COMUNICACIÓN CIENTÍFICA			DERECHO			CONTABILIDAD III			MERCADOTECNIA INTERNACIONAL		
4	0	4.50	4	0	4.50	3	0	3.37	3	0	3.37	5	0	5.62	4	1	5.62
HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO			BIOLOGÍA BÁSICA			CONTABILIDAD I			CONTABILIDAD II			ORIENTACIÓN JUVENIL Y PROFESIONAL III			PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS		
3	0	3.37	3	2	5.62	5	0	5.62	5	0	5.62	2	0	0	2	2	4.5
HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO I			HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO II			ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE MÉXICO			CÁLCULOS FINANCIEROS II			PUBLICIDAD			RELACIONES PÚBLICAS		
3	0	3.37	3	0	3.37	3	0	3.37	1	2	3.37	2	1	3.37	2	1	3.37
HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
DESARROLLO PERSONAL			ORIENTACIÓN JUVENIL Y PROFESIONAL II			CÁLCULOS FINANCIEROS I			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			PROMOCIÓN DE VENTAS			ADMINISTRACIÓN DE VENTAS		
4	0	4.50	2	0	0	1	3	4.50	2	2	4.5	2	1	3.37	3	1	4.5
HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
ORIENTACIÓN JUVENIL Y PROFESIONAL I			OPTATIVA 1			FUNDAMENTOS Y ELEMENTOS DE LA MERCADOTECNIA			DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO			TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS DE LAS VENTAS			OPTATIVA 4		
2	0	0	3	0	3.37	2	2	4.5	2	2	4.5	2	1	3.37	4/0	1/5	5.62
HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
						COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR			OPTATIVA 2			LOGÍSTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN					
						2	2	4.5	1	2	3.37	2	1	3.37			
						HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR			
									OPTATIVA 3								
									1/2	2/1	3.37						
									HT	HP	CR						
SALIDAS LATERALES																	
AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS						ASISTENTE EN VENTAS											

ÁREA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL	ÁREA DE FORMACIÓN CIENTÍFICA HUMANÍSTICA Y TECNOLÓGICA BÁSICA	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
---------------------------------	---	-------------------------------

APROBADO POR LA COMISIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DEL H. CONSEJO GENERAL CONSULTIVO DEL IPN, EN SU SESIÓN CELEBRADA EL 15 DE AGOSTO DE 2011, VIGENCIA A PARTIR DE ENERO DE 2012.

M. en C. VÍCTOR MANUEL RAMÍREZ REGALADO
 DIRECTOR
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
 MEDIA SUPERIOR







**RELACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS CORRESPONDIENTES A LA CARRERA DE
TÉCNICO EN MERCADOTECNIA
(MODALIDAD NO ESCOLARIZADA)**

RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

PLAN 2008

UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS	PARA IMPARTIRSE EN EL NIVEL	HT	HP	CR	ÁREA DE FORMACIÓN
OPTATIVA 1: COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO	SEGUNDO NIVEL, TRONCO COMÚN	3	0	3.37	CIENT. HUMANIST. Y TECNOL. BÁSICA
OPTATIVA 1: APRECIACIÓN ARTÍSTICA	SEGUNDO NIVEL, TRONCO COMÚN	3	0	3.37	CIENT. HUMANIST. Y TECNOL. BÁSICA
OPTATIVA 1: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO	SEGUNDO NIVEL, TRONCO COMÚN	3	0	3.37	CIENT. HUMANIST. Y TECNOL. BÁSICA
OPTATIVA 2: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	CUARTO NIVEL	1	2	3.37	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
OPTATIVA 2: ADMINISTRACIÓN DE MARCA	CUARTO NIVEL	1	2	3.37	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
OPTATIVA 2: REALIDAD VIRTUAL	CUARTO NIVEL	1	2	3.37	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
OPTATIVA 3: MERCADOTECNIA DIRECTA	QUINTO NIVEL	1	2	3.37	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
OPTATIVA 3: HABILIDADES DIRECTIVAS	QUINTO NIVEL	1	2	3.37	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
OPTATIVA 3: MARCO NORMATIVO CONTABLE	QUINTO NIVEL	2	1	3.37	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
OPTATIVA 4: SEMINARIO DE MERCADOTECNIA (OPCIÓN CURRICULAR DE TITULACIÓN)	SEXTO NIVEL	4	1	5.62	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
OPTATIVA 4: MERCADOTECNIA SOCIAL	SEXTO NIVEL	4	1	5.62	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
OPTATIVA 4: LABORATORIO DE CONTADURÍA	SEXTO NIVEL	0	5	5.62	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

APROBADO POR LA COMISIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DEL H. CONSEJO GENERAL CONSULTIVO DEL IPN, EN SU SESIÓN CELEBRADA EL 15 DE AGOSTO DE 2011, VIGENCIA A PARTIR DE ENERO DE 2012.



 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 M. en C. VÍCTOR MANUEL RAMÍREZ REGALADO
 DIRECTOR DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR