



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (ESCA) UNIDAD SANTO TOMÁS

PLAN DE ESTUDIOS 2020 DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES
MAPA CURRICULAR

SEMESTRE I	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		T/H	CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA		
Solución de problemas y creatividad	2.0	2.0	4.0	6.0
Trabajo en equipo y liderazgo	2.0	2.0	4.0	6.0
Habilidades de expresión oral y escrita	2.0	2.0	4.0	6.0
Desarrollo de habilidades de pensamiento	2.0	2.0	4.0	6.0
Matemáticas en las empresas	2.0	4.0	6.0	8.0
Organización en las empresas	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio empresarial. Herramientas tecnológicas e informáticas para los negocios	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	14.0	18.0	32.0	46.0
SEMESTRE II	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Macroeconomía	2.0	2.0	4.0	6.0
Comportamiento organizacional	2.0	2.0	4.0	6.0
Derecho mercantil	2.0	2.0	4.0	6.0
Estadística aplicada a los negocios	2.0	4.0	6.0	8.0
Análisis y gestión financiera	2.0	4.0	6.0	8.0
Desarrollo sustentable y negocios	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio empresarial. Sistemas de información de gestión empresarial	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	14.0	20.0	34.0	48.0
SEMESTRE III	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Microeconomía	2.0	2.0	4.0	6.0
Administración de operaciones	3.0	3.0	6.0	9.0
Investigación aplicada	3.0	3.0	6.0	9.0
Análisis y estrategia de costos	2.0	4.0	6.0	8.0
Gestión del talento humano	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio empresarial. Programación para negocios	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	14.0	18.0	32.0	46.0
SEMESTRE IV	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Globalización de la economía digital	2.0	2.0	4.0	6.0
Dirección estratégica de organizaciones	3.0	3.0	6.0	9.0
Formulación y evaluación de proyectos de inversión	3.0	3.0	6.0	9.0
Marketing estratégico	2.0	2.0	4.0	6.0
Dirección y liderazgo global	3.0	3.0	6.0	9.0
Laboratorio empresarial. Gestión de datos	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	15.0	17.0	32.0	47.0
SEMESTRE V	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Análisis para la toma de decisiones	3.0	3.0	6.0	9.0
Desarrollo y evaluación de estrategias	3.0	3.0	6.0	9.0
Gestión de ventas	3.0	2.0	5.0	8.0
Legislación ambiental	2.0	2.0	4.0	6.0
Modelos de negocios en economías digitales	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio empresarial. Analítica de datos (Big data y Business intelligent)	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	15.0	16.0	31.0	46.0
SEMESTRE VI	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Marketing digital	2.0	4.0	6.0	8.0
Métricas empresariales	3.0	3.0	6.0	9.0
Gestión de redes sociales	2.0	4.0	6.0	8.0
Responsabilidad y ética empresarial	3.0	1.0	4.0	7.0
Optativa I	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio empresarial. E-commerce	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	14.0	18.0	32.0	46.0
SEMESTRE VII	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Digital business entrepreneurship	3.0	3.0	6.0	9.0
Formulación de proyecto de investigación	3.0	3.0	6.0	9.0
Optativa II	2.0	2.0	4.0	6.0
Gestión ambiental	2.0	2.0	4.0	6.0
Clean and renewable energies	3.0	3.0	6.0	9.0
Laboratorio empresarial. Simulador	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	15.0	17.0	32.0	47.0
SEMESTRE VIII	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Competitive digital business strategies	3.0	3.0	6.0	9.0
Desarrollo del proyecto de negocio digital sustentable	4.0	7.0	11.0	15.0
Optativa III	2.0	2.0	4.0	6.0
Legislación para protección de datos	3.0	1.0	4.0	7.0
Analysis and evaluation of the environmental impact	3.0	3.0	6.0	9.0
SUBTOTAL	15.0	16.0	31.0	46.0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS TEPIC
TOTAL	116.0	140.0	256.0	372.0

T/H= Total de horas a la semana

VIGENCIA: AGOSTO 2020



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (ESCA) UNIDAD SANTO TOMÁS

PLAN DE ESTUDIOS 2020 DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES
MAPA CURRICULAR

DISTRIBUCIÓN DE HORAS				
RIESGOS EMPRESARIALES	TEORIA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
OPTATIVA I				
Análisis de mercado de capitales	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA II				
Administración de riesgos en los negocios digitales	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA III				
Evaluación y certificación ambiental	2.0	2.0	4.0	6.0
INNOVACIÓN EMPRESARIAL				
TEORIA				
PRÁCTICA				
T/H				
CRÉDITOS TEPIC				
OPTATIVA I				
Innovación en la empresa digital	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA II				
Estrategias y gestión de la innovación	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA III				
Gobierno corporativo	2.0	2.0	4.0	6.0
AUDITORÍA EMPRESARIAL INTEGRAL				
TEORIA				
PRÁCTICA				
T/H				
CRÉDITOS TEPIC				
OPTATIVA I				
Auditoría de sistemas de información	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA II				
Auditoría ambiental	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA III				
Estándares en auditoría de negocios digitales	2.0	2.0	4.0	6.0

AUTORIZADO POR:
COMISIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DEL CONSEJO GENERAL
CONSULTIVO 11/02/2020

VIGENCIA: AGOSTO 2020