

PROGRAMA ACADÉMICO: LICENCIATURA EN RELACIONES COMERCIALES

MAPA CURRICULAR POR NIVELES

NIVEL																								
V																								
IV	Optativa B		Optativa C		Estudio e Interpretación de Estados Financiero		Compras		Mercadotecnia Directa		Canales de distribución y Logística		Medios Promocionales de venta		Aplicaciones de Informática Comercial **		Investigación de Mercados Aplicada		Administración de Ventas					
III	HT3/HP2 C.T.8		HT3/HP2 C.T.8		HT3/HP1 C.T.7		HT2/HP2 C.T.6		HT3/HP3 C.T.9		HT2/HP2 C.T.6		HT2/HP3 C.T.7		HT3/HP4 C.T.10		HT3/HP2 C.T.8		HT3/HP2 C.T.8					
II	Relaciones Públicas		Costos de Comercialización		Medios Publicitarios		Sistemas de Información de Mercadotecnia		Introducción a la Comunicación Integral		Comportamiento del Consumidor **		Introducción a la venta		Estadística Aplicada		Taller de Manejo de base de Datos		Derecho Mercantil		Método Estadístico			
I	HT2/HP C.T.6		HT2/HP2 C.T.6		HT3/HP2 C.T.8		HT2/HP3 C.T.7		HT3/HP2 C.T.8		HT3/HP3 C.T.9		HT3/HP2 C.T.8		HT2/HP3 C.T.7		HT2/HP3 C.T.7		HT3/HP2 C.T.8		HT3/HP2 C.T.8			
	Comunicación Oral y Escrita		Tecnologías de Información y Comunicación		Desarrollo Sustentable		Solución de Problemas y Creatividad		Fundamentos de Economía		Fundamentos de Administración		Fundamentos de Comportamiento Organizacional		Fundamentos de Contabilidad		Fundamentos de Mercadotecnia		Seminario de Investigación		Fundamentos de Derecho		Matemáticas para Negocios	
	HT2/HP2 C.T.6		HT1/HP4 C.T.6		HT2/HP2 C.T.6		HT2/HP2 C.T.6		HT1/HP3 C.T.5		HT1/HP3 C.T.5		HT1/HP5 C.T.7		HT1/HP5 C.T.5		HT1/HP3 C.T.5		HT1/HP4 C.T.6		HT3/HP0 C.T.6		HT2/HP3 C.T.7	

ÁREA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL	0
ÁREA DE FORMACIÓN CIENTÍFICA BÁSICA	0
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	0
ÁREA DE FORMACIÓN TERMINAL Y DE INTEGRACIÓN	0
TOTAL	0

\*\* Unidades de aprendizaje con acompañamiento de inglés técnico

HT HORAS TEÓRIA  
HP HORAS PRÁCTICA  
C.T. CRÉDITOS TEPC

