

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Por sus características de educación en la modalidad a distancia la Licenciatura en Comercio Internacional aspira a convertirse en el eje de la formación de profesionales en Comercio Internacional con especialidad en el aspecto jurídico aduanero y administrativo de las operaciones ante las aduanas con técnicas propias del estudiante autodirigido.

Perfil del Aspirante

El aspirante debe poseer conocimientos y habilidades básicas en inglés, matemáticas, contabilidad, finanzas, economía, administración, derecho, metodología de la investigación, geografía y cultura universal. Desde luego, debe demostrar habilidad en el uso de la computadora y el Internet, así como en técnicas propias del autoestudio. Como una característica especial, el interesado en esta Licenciatura debe tener: un buen manejo de las relaciones humanas, capaz de tomar decisiones, capacidad de análisis, percepción y propuesta y manejo de liderazgo, además de tener actitudes de interés por la cultura, la creatividad y el emprendimiento.



Perfil del Egresado

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional tendrá, entre otras, las siguientes competencias:

- Aplica los procesos de despacho aduanero dentro del marco jurídico de los regímenes aduaneros.
- Planea y diseña las estrategias para la internacionalización de mercancías objeto de comercio exterior.
- Selecciona los medios adecuados de transporte y los productos, con base en las necesidades de tiempo, espacio, costo, seguridad y disposición.
- Define las especificaciones técnicas de envase y embalaje de los productos para su transportación.
- Resuelve operaciones del comercio exterior, tanto en el sector público como en el privado, así como en organismos internacionales que regulan el comercio exterior.
- Aplica herramientas, estrategias y técnicas para planear, organizar, dirigir y negociar estratégicamente la operatividad del comercio internacional.

PLAN DE ESTUDIOS



NIVEL I

- Tecnologías de Información y Comunicación
- Comunicación Oral y Escrita
- Solución de Problemas y Creatividad
- Desarrollo Sustentable
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Economía
- Fundamentos de Comportamiento Organizacional
- Fundamentos de Derecho
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Matemáticas para Negocios
- Seminario de Investigación

NIVEL II

- Calidad
- Entorno económico internacional
- Medios de transporte internacional
- Derecho tributario y del comercio exterior
- Derecho mercantil
- Legislación de comercio exterior
- Derecho aduanero
- Mercadotecnia aplicada a comercio internacional
- Evaluación de riesgos en el comercio internacional

NIVEL III

- Administración estratégica*
- Gestión documental del comercio exterior
- Programas de fomento al comercio exterior
- Acuerdos y tratados de libre comercio
- Sistema armonizado de codificación de mercancías*
- Gestoría financiera internacional

NIVEL IV

- Formación directiva
- Taller de operación, control y gestión aduanera
- Prácticas contractuales internacionales
- Tratados de libre comercio
- Tarifa de impuesto general de importación y exportación
- Métodos cuantitativos del comercio internacional

NIVEL V

- Optativa 1
- Optativa 2
- Optativa 3

NIVEL VI

- Electiva 2 **
- Seminario de titulación
- Dirección de la estrategia operativa del comercio internacional *
- Auditoría del comercio exterior
- Electiva 1 **
- Desarrollo de emprendedores

LICENCIATURA EN
COMERCIO
INTERNACIONAL



OPTATIVA 1

- Métodos de defensa nacional e internacional
- Auditorías de origen
- Manejo de mercancías peligrosa en transporte

OPTATIVA 2

- Clasificación arancelaria de textiles
- Clasificación arancelaria de alimentos
- Clasificación arancelaria de químicos
- Clasificación arancelaria en electrónicos
- Clasificación arancelaria en metalúrgicos

OPTATIVA 3

- Proceso administrativo del comercio internacional
- Prácticas de administración de inventarios de comercio internacional