

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Ofrecer estudios ampliamente reconocidos para formar profesionistas de alto nivel directivo y gerencial capaces de promover, concretar y administrar negocios internacionales de diversa índole con alto sentido de responsabilidad, calidad y creatividad basados en un dominio de las habilidades que la competencia internacional exige, todo ello en términos de planeación, organización, dirección y control con amplio dominio del inglés y conocimientos de japonés o francés.

Perfil del Aspirante

El aspirante a la LNI deberá contar con:

- Un genuino interés por los negocios y la comercialización internacional;
- Facilidad para desenvolverse en ambientes multiculturales.
- Interés por la política y economía mundial.
- Conocimiento de matemáticas, contabilidad, finanzas, economía, administración, derecho, metodología de la investigación, geografía y cultura general e inglés, que garantice el adecuado desempeño.
- Manejo de las relaciones humanas, manejo adecuado del idioma español e inglés, toma de decisiones, capacidad de percepción, manejo de personal y tener interés por la cultura, la creatividad y el emprendimiento.



Perfil del Egresado

El egresado de LNI será capaz de:

- Detectar, analizar y desarrollar oportunidades de negocios.
- Definir y desarrollar estrategias, diseños, evaluaciones y toma de decisiones en el entorno de los negocios internacionales, tomando en cuenta aspectos tales como finanzas, marco jurídico, mercadológico, promoción y logística, así como de integración regional.
- Ser un profesional con ética, responsabilidad y un alto compromiso social en el desempeño de sus funciones, con formación bilingüe, multicultural y respetuoso del medio ambiente.
- Dirigir o participar en equipos inter y multidisciplinares dentro de empresas y organismos mundiales, desempeñando estrategias que beneficien a los diferentes sectores productivos del país.

PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL I

- Tecnologías de Información y Comunicación
- Comunicación Oral y Escrita
- Solución de Problemas y Creatividad
- Desarrollo Sustentable
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Economía
- Fundamentos de Comportamiento Organizacional
- Fundamentos de Derecho
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Matemáticas para Negocios
- Seminario de Investigación

NIVEL II

- Fundamentos de Negocios Internacionales
- Marco Legal de Comercio Exterior
- Estructura Económica Internacional
- Análisis de Mercados Internacionales
- Crédito y Cobranza Internacional
- Transportación y Canales de distribución Internacionales
- Operaciones de Comercio Exterior
- Derecho Fiscal
- Estadística Descriptiva e Inferencial
- Calidad y Teoría General de Sistemas**

NIVEL III

- Optativa A
- Optativa B
- Estudios Regionales de Europa
- Estudios Regionales de América Latina y el Caribe
- Estudios Regionales del Pacífico Asiático Medio Oriente y África
- Estudios Regionales de Norte América
- Geografía e Historia Mundial
- Administración y Operación Aduanera Internacional
- Finanzas corporativas
- Mercadotecnia y Promoción Internacional **

NIVEL IV

- Optativa C
- Escenarios Internacionales **
- Organismos Internacionales
- Derecho y Tratados Internacionales
- Inversión Extranjera**
- Estrategia Financiera Internacional
- Estrategias de Negociación internacional**
- Administración de las cadenas de suministro
- Desarrollo de habilidades directivas**

NIVEL V

- Servicio Social
- Electiva***
- Dirección de Operaciones Logísticas
- Estudios de las Relaciones Internacionales
- Análisis de la Política Mundial
- Taller de licitaciones Internacionales
- Contratos Internacionales
- Administración estratégica de Comercio Exterior
- Planes de Negocios Internacionales
- Dirección Estratégica Internacional
- Seminario de Investigación Supervisada



Licenciatura en Negocios Internacionales

OPTATIVA A

- Clasificación Arancelaria
- Tics para Negocios
- Métodos Cuantitativos para Negocios
- Compra Venta Internacionales

OPTATIVA B

- Administración de Riesgo
- Análisis de Costo de Comercio Exterior y Estructura de Precios de Exportación
- Propiedad Intelectual
- Franquicias y Licencias

OPTATIVA C

- Taller de Proyecto de Investigación
- Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios
- Relaciones Diplomáticas Consulares