



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (ESCA), UNIDAD SANTO TOMÁS
PLAN DE ESTUDIOS 2021 DE LICENCIATURA EN MERADOTECNIA DIGITAL

INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
Dirección de Educación Superior

SEMESTRE 1	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		T/H	CREDITOS
	TEORÍA	PRÁCTICA		TEPIC
Solución de problemas y creatividad	2.0	2.0	4.0	6.0
Trabajo en equipo y liderazgo	2.0	2.0	4.0	6.0
Habilidades de expresión oral y escrita	2.0	2.0	4.0	6.0
Desarrollo de habilidades de pensamiento	2.0	2.0	4.0	6.0
Matemáticas en las empresas	2.0	4.0	6.0	8.0
Administración de negocios	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio: Herramientas tecnológicas e informáticas en mercadotecnia digital	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	14.0	18.0	32.0	46.0
SEMESTRE 2	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS
Economía de negocios	2.0	2.0	4.0	6.0
Mercadotecnia e innovación empresarial	3.0	3.0	6.0	9.0
Marco legal empresarial	2.0	2.0	4.0	6.0
Estadística aplicada a los negocios	2.0	4.0	6.0	8.0
Finanzas para la mercadotecnia	2.0	4.0	6.0	8.0
Desarrollo sostenible	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio: Sistemas de información en los negocios	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	15.0	21.0	36.0	51.0
SEMESTRE 3	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS
Economía global	2.0	2.0	4.0	6.0
Costos en la mercadotecnia digital	2.0	4.0	6.0	8.0
Dirección y liderazgo global	2.0	4.0	6.0	8.0
Mercadotecnia digital	3.0	3.0	6.0	9.0
Investigación y análisis de mercados digitales	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio: Gestión de datos, comportamiento y perfiles del consumidor digital	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	13.0	19.0	32.0	45.0
SEMESTRE 4	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS
Modelo de negocios digitales	2.0	2.0	4.0	6.0
Estrategias de mercadotecnia digital	2.0	4.0	6.0	8.0
Captación de clientes	2.0	2.0	4.0	6.0
Gestión de campañas digitales	2.0	4.0	6.0	8.0
Análisis y evaluación del impacto ambiental	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio: Administración de redes sociales para la mercadotecnia digital	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	12.0	18.0	30.0	42.0
SEMESTRE 5	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS
Branding in digital marketing	2.0	4.0	6.0	8.0
Planeación de mercadotecnia digital	3.0	3.0	6.0	9.0
Posicionamiento SEO y SEM	3.0	3.0	6.0	9.0
Desarrollo de contenidos digitales	3.0	3.0	6.0	9.0
Minería de datos y Big Data	2.0	4.0	6.0	8.0
Laboratorio: Diseño digital	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	15.0	21.0	36.0	51.0
SEMESTRE 6	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS
Programática de plataformas y medios digitales	2.0	4.0	6.0	8.0
Métricas de la mercadotecnia digital	3.0	3.0	6.0	9.0
Inteligencia artificial y algoritmos en la mercadotecnia digital	3.0	3.0	6.0	9.0
Customer centricity and value creation	3.0	3.0	6.0	9.0
Optativa I	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio: Analítica de datos en la mercadotecnia digital	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	15.0	19.0	34.0	49.0
SEMESTRE 7	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS
Desing thinking and innovation	2.0	2.0	4.0	6.0
Formulación de proyecto de investigación	2.0	4.0	6.0	8.0
Ética y responsabilidad social	3.0	1.0	4.0	7.0
Comercio electrónico y dispositivos móviles	3.0	3.0	6.0	9.0
Optativa II	2.0	2.0	4.0	6.0
Laboratorio: Herramientas y aplicaciones de e-commerce	2.0	4.0	6.0	8.0
SUBTOTAL	14.0	16.0	30.0	44.0
SEMESTRE 8	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS
Emprendimiento en la mercadotecnia digital	3.0	3.0	6.0	9.0
Optativa III	2.0	2.0	4.0	6.0
Gestión de proyectos de mercadotecnia digital	4.0	6.0	10.0	14.0
Legislación y protección de datos en el ámbito digital	3.0	1.0	4.0	7.0
CRM and loyalty	3.0	3.0	6.0	9.0
SUBTOTAL	15.0	15.0	30.0	45.0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS TEPIIC
TOTAL	113.0	147.0	260.0	373.0

T/H= Total de horas a la semana

VIGENCIA: ENERO 2021



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (ESCA), UNIDAD SANTO TOMÁS
PLAN DE ESTUDIOS 2021 DE LICENCIATURA EN MERADOTECNIA DIGITAL
UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS POR TRAYECTORIA CURRICULAR

APLICACIONES DE NEGOCIOS DIGITALES	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		T/H	CRÉDITOS TEPIC
	TEORIA	PRÁCTICA		
OPTATIVA I				
Criptografía y monedas digitales	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA II				
Tienda online	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA III				
Dropshipping	2.0	2.0	4.0	6.0
SEGURIDAD EN LA MERCADOTECNIA DIGITAL	TEORIA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
OPTATIVA I				
Seguridad en redes sociales y aplicaciones en línea	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA II				
Seguridad en la base de datos y almacenamiento en la nube	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA III				
Seguridad en entornos móviles y virtualización	2.0	2.0	4.0	6.0
INDICADORES DE RENDIMIENTO EN LA MERCADOTECNIA DIGITAL	TEORIA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
OPTATIVA I				
KPI, sitio web y foros	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA II				
KPI para social media digital	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA III				
KPI branding, contenidos y campañas de publicidad	2.0	2.0	4.0	6.0

VIGENCIA: ENERO 2021



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
Dirección de Educación Superior