

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO (EST) PLAN DE ESTUDIOS 2020 DE LICENCIATURA EN TURISMO DISTRIBUCION DE HORAS

	DISTRIBUCI	ON DE HORAS	T/H	CRÉDITOS TEPIC
SEMESTRE I	SEMESTRE I TEORÍA PRÁCTICA			CREDITOS TEFIC
	2.0	2.0	4.0	6.0
Desarrollo humano			-	
Desarrollo de habilidades del pensamiento y aprendizaje	2.0	2.0	4.0	6,0
TIC aplicadas para el turismo	2.0	2.0	4.0	6.0
Fundamentos matemáticos para la administración	3.0	2.0	5.0	8.0
Fundamentos del turismo	2.0	2.0	4.0	6.0
Civilizaciones de México	2.0	2.0	4.0	6.0
Civilizaciones del mundo	2.0	2.0	4.0	44.0
SUBTOTAI	15.0 TEORIA	14.0 PRACTICA	29.0 T/H	CREDITOS TEPIC
	2.0	2.0	4.0	6.0
Comunicación oral y escrita	3.0	1.0	4.0	7.0
Estadística y probabilidad para el turismo			4.0	6.0
Regiones turísticas del mundo	2.0	2.0	4.0	6.0
Sociedad y cultura de México moderno	2.0	2.0	3.0	6.0
Introducción a la industria de la hospitalidad	3.0	0.0	3.0	6.0
Empresas de viaje	3.0	0.0	3.0	6.0
Introducción a la gestión de empresas de alimentos y bebidas Planificación turística	3.0	0.0	3.0	6.0
SUBTOTAL		7.0	28.0	49,0
SEMESTRE III	TEORIA	PRACTICA	Т/Н	CREDITOS TEPIC
Administración y fundamentos de mercadotecnia	2.0	2.0	4.0	6.0
Economía	2.0	2.0	4.0	6.0
	2.0	2.0	4.0	6.0
Epistemología de la ciencia	3.0	2.0	5.0	8.0
Análisis cuantitativo para la actividad turística	2.0	2.0	4.0	6.0
Turismo y medio ambiente	2.0	2.0	4.0	6.0
Destinos turísticos del mundo Destinos turísticos de México	2.0	2.0	4.0	6.0
Destinos turísticos de Mexico SUBTOTAI		14.0	29.0	44.0
SEMESTRE IV	TEORIA	PRACTICA	T/H	CREDITOS TEPIC
Administración del capital humano	2.0	2.0	4.0	6.0
Microeconomía	3.0	1.0	4.0	7.0
	2.0	2.0	4.0	6.0
Métodos cualitativos de investigación en ciencias sociales	3.0	1.0	4.0	7.0
Modelos de programación lineal	2.0	2.0	4.0	6.0
Teoría del turismo	2.0	2.0	4.0	6.0
Optativa I	2.0	2.0	4.0	6.0
Optativa II SUBTOTAI		12.0	28.0	44.0
SEMESTRE V	TEORIA	12.0 PRACTICA	T/H	CREDITOS TEPIC
Investigación de mercados turísticos	2.0	2.0	4.0	6.0
Formación directiva y empresarial	2.0	2.0	4.0	6.0
	2.0	2.0	4.0	6.0
Contabilidad financiera	3.0	1.0	4.0	7.0
Macroeconomía		2.0	5.0	8.0
Métodos cuantitativos para la administración de empresas	3.0	2.0	4.0	6.0
Optativa III	2.0	2.0	4.0	6.0
Optativa IV SUBTOTAI		13.0	29.0	45.0
SEMESTRE VI	TEORIA	PRACTICA	T/H	CREDITOS TEPIC
Comercialización de productos turísticos	2.0	2.0	4.0	6.0
Administración estratégica	2.0	20	4.0	6.0
	2.0	2.0	4.0	6,0
Contabilidad aplicada a empresas turísticas		1.0	4.0	7.0
Marco jurídico del individuo y su responsabilidad social	3.0	1.0	4.0	7.0
Comercio internacional	2.0	2.0	4.0	6.0
Optativa V	2.0	2.0	4.0	6.0
Optativa VI SUBTOTAI		12.0	28.0	44.0
SEMESTRE VII	TEORIA	PRACTICA	T/H	CREDITOS TEPIC
Plan de marketing*	2.0	2.0	4.0	6.0
Gestión de la calidad*	4.0	0.0	4.0	8.0
	2.0	2.0	4.0	6.0
Análisis e interpretación de estados financieros	3.0	1.0	4.0	7.0
Marco legal de la organización	2.0	2.0	4.0	6,0
Diseño de productos turísticos alternativos	5.0	0.0	5.0	10.0
Proyecto terminal I	2.0	2.0	4.0	6.0
Optativa VII SUBTOTAI		9,0	29.0	49,0
SEMESTRE VIII	TEORIA	PRACTICA	T/H	CREDITOS TEPIC
nnovación en las empresas turísticas*	5.0	0.0	5.0	10.0
Administración financiera	2.0	2.0	4.0	6.0
	3.0	1.0	4.0	7.0
Marco legal turistico				8.0
		0.0	4.0	6.0
	4.0	20		0.0
Sistemas de gestión ambiental para el turismo	2.0	2.0		6.0
Sistemas de gestión ambiental para el turismo Comunicación integral y marketing digital*	2.0 2.0	2.0	4.0	6.0
isternas de gestión ambiental para el turismo Zomunicación integral y marketing digital* Desarrollo organizacional	2.0 2.0 2.0	2.0 2.0	4.0	6.0
Sistemas de gestión ambiental para el turismo Comunicación integral y marketing digital* Desarrollo organizacional Electiva	2.0 2.0 2.0 0.0	2.0 2.0 6.0	4.0 4.0 6.0	6.0 6.0
istemas de gestión ambiental para el turismo Comunicación integral y markeling digital* Searrollo organizacional	2.0 2.0 2.0 0.0	2.0 2.0	4.0	6.0
Sistemas de gestión ambiental para el turismo Comunicación integral y marketing digital* Searrollo organizacional Electiva SUBTOTAL	2.0 2.0 2.0 0.0 20.0	2.0 2.0 6.0 15.0	4.0 4.0 6.0 35,0	6.0 6.0 55.0
Sistemas de gestión ambiental para el turismo Comunicación integral y marketing digital* Desarrollo organizacional Electiva	2.0 2.0 2.0 0.0 20,0 DISTRIBUCI	2.0 2.0 6.0 15.0	4.0 4.0 6.0	6.0 6.0
Desarrollo organizacional Electiva SUBTOTAI	2.0 2.0 2.0 0.0 20.0	2.0 2.0 6.0 15.0	4.0 4.0 6.0 35,0	6.0 6.0 55,0

T/H= Total de horas a la semana

* Unidades de aprendizaje que se imparten en el idioma inglés y el estudiante puede elegir cursarlas en español o en inglés





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO (EST) PLAN DE ESTUDIOS 2020 DE LICENCIATURA EN TURISMO UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS POR TRAYECTORIA CURRICULAR

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE VIAJES

OPTATIVA I y II (SEMESTRE IV)	DISTRIBUCIÓN DE HÓRAS		Т/Н	CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA	1/H	CREDITOS TEPIC
Transportación turística terrestre	2.0	2.0	4.0	6.0
Transporte aereo	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA III y IV (SEMESTRE V)	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		T/H	CRÉDITOS TEPIC
	TEORIA	PRÁCTICA	Un	CREDITOS TEPIC
Transporte acuático	2.0	2.0	4.0	6.0
Sistemas globalizadores de reservaciones l	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA V y VI (SEMESTRE VI)	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		T (1)	CRÉDITOS TEPIC
	TEORIA	PRACTICA	T/H	CREDITOS TEPIC
Turismo de reuniones	2.0	2.0	4.0	6.0
Sistemas globalizadores de reservaciones II	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA VII (SEMESTRE VII)	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		т/н	CRÉDITOS TEPIC
OFTATIVA VII (SEMESTIKE VII)	TEORIA	PRÁCTICA	en state en All a in second	CREDITOS TEPIC
Sistemas globalizadores de reservaciones III	2.0	2.0	4.0	6.0

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

OPTATIVA I y II (SEMESTRE IV)	DISTRIBUCION DE HORAS		T/H	CRÉDITOS TEPIC
	TEORIA	PRACTICA	., I/н	CREDITOS TEPIC
Coctelería y vitivinicultura	2.0	2.0	4.0	6.0
Técnica culinaria	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA III y IV (SEMESTRE V)	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		on to all all some station	
	TEORÍA	PRÁCTICA	Т/Н	CRÉDITOS TEPIC
Planeación del costo de alimentos y bebidas	2.0	2.0	4.0	6.0
Administración de cocinas	2.0	2.0	4.0	6.0
	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		7.01	
OPTATIVA V y VI (SEMESTRE VI)	TEORÍA	PRÁCTICA	т/н	CRÉDITOS TEPIC
Control de costos de alimentos y bebidas	2.0	2.0	4.0	6.0
Administración del servicio en restaurantes	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA VII (SEMESTRE VII)	DISTRIBUCIÓN DE HORAS			CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS TEPIC
Ventas de servicios y banquetes	2.0	2.0	4.0	6.0

ADMINISTRACIÓN DE HOTELES				
OPTATIVA I y II (SEMESTRE IV)	DISTRIBUCI	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		CRÉDITOS TEPIC
OFTATIVA TY II (SEMESTRE IV)	TEORÍA PRÁCTICA T/H 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 DISTRIBUCIÓN DE HORAS T/H 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 2.0 2.0 4.0 DISTRIBUCIÓN DE HORAS T/H TEORÍA PRÁCTICA T/H	CREDITOS TEPIC		
Operación del área de división cuartos	2.0	2.0	4.0	6.0
Administración del tiempo libre y recreación	2.0	2.0	4.0	6.0
	DISTRIBUCI	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		
OPTATIVA III y IV (SEMESTRE V)	TEORÍA	PRÁCTICA	j <i>I/</i> H	CRÉDITOS TEPIC
Ventas hoteleras y Revenue Management	2.0	2.0	4.0	6.0
Mantenimiento de instalaciones y seguridad en los hoteles	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA V v VI (SEMESTRE VI)	DISTRIBUCI	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		CRÉDITOS TEPIC
OFTATIVA V Y VI (SEMESTRE VI)	TEORÍA	PRÁCTICA		CREDITOS TEPIC
Normatividad, certificación y competencias laborales en hoteles	2.0	2.0	4.0	6.0
Grupos y convenciones en los establecimientos de hospedaje	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA VII (SEMESTRE VII)	DISTRIBUCI	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA	Т/Н	CREDITOSTEPIC
Auditoría de ingresos	2.0	2.0	4.0	6.0

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL. Dirección de Educación Superior



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO PLAN DE ESTUDIOS 2020 DE LICENCIATURA EN TURISMO UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS POR TRAYECTORIA CURRICULAR

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

OPTATIVA I y II (SEMESTRE IV)	DISTRIBUCI	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS TEPIC
Análisis de las empresas de turismo del sector social	2.0	2.0	4.0	6.0
Planificacióny gestión del desarrollo turístico municipal	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA III y IV (SEMESTRE V)	DISTRIBUCI	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA	Т/Н	CREDITOS TEPIC
Planificación y gestión de destinos turídticos	2.0	2.0	4.0	6.0
Planificación del desarrollo de productos turísticos I	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA V y VI (SEMESTRE VI)	DISTRIBUCI	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CREDITOS TEPIC
Ordenamiento del espacio turístico	2.0	2.0	4.0	6.0
Planificación del desarrollo de productos turísticos II	2.0	2.0	4.0	6.0
OPTATIVA VII (SEMESTRE VII)	DISTRIBUCI	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	Chebrios replo
Gestión de proyectos turísticos	2.0	2.0	4.0	6.0

EXICO INSTITUTO POLITÉCNICO MACIONAL Dirección de Educación Superior