

MAPA CURRICULAR POR ÁREAS DE FORMACIÓN

NIVEL V

Servicio Social

Seminario de Integración II

Electiva I

Electiva II

Electiva III

Dirección y Administración de Ventas

Plan de Mercadotecnia

Cultura de la calidad en las Organizaciones Turísticas

EN IDIOMA INGLÉS

Creatividad e innovación en Empresas Turísticas

Para cursar el **NIVEL V** debes acreditar el nivel **B2 (200 horas de inglés)**

NIVEL IV

Seminario de Integración I

Práctica de Integración

Comercialización de Productos Turísticos

Auditoría Administrativa

Administración Estratégica

Normatividad y Certificación de Competencias Laborales

Seminario Interdisciplinarios o de Temas Turísticos Contemporáneos

Análisis del Desarrollo de las Empresas de Turismo en el Sector Social

Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos

Investigación de Operaciones II

Paradigmas de la Administración y el Turismo

Organización de Grupos y Convenciones

OPTATIVAS 2/6

NIVEL III

Investigación de mercados turísticos

Marco legal turístico

Administración del Capital Humano

Administración Financiera

Ordenamiento del Espacio Turístico

Planificación y Desarrollo de Productos Turísticos

Planificación y Gestión para el Desarrollo Turístico Municipal

Macroeconomía

Comercio Internacional

Para cursar el **NIVEL III** debes acreditar el nivel **B1 (400 horas de inglés)**

Ventas Hoteleras y Relaciones Públicas

Mantenimiento de Instalaciones

Auditoría de Ingresos

Investigación de Operaciones I

OPTATIVAS 3/6

NIVEL II

Practica Profesional

Destinos y Productos Turísticos de México II

Destinos y Productos Turísticos de México I

Destinos y Productos Turísticos del Mundo II

Turismo y Medio Ambiente

Contabilidad Aplicada

Gestión del Turismo Sustentante

Sistema de Gestión Ambiental para el Turismo

Planificación Turística

Análisis e interpretación de los estados financieros

Marco legal de la Organización

Comportamiento Organizacional

Estadística inferencial

Microeconomía

Administración de las Áreas de Contacto en Hoteles

Administración de las Áreas de Apoyo en Hoteles

Administración del Tiempo Libre y Recreación

OPTATIVAS 3/6

NIVEL I

Operación y retos de las Empresas Turísticas

Destinos y Productos Turísticos del Mundo I

Fundamentos para el análisis de la teoría del turismo

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Comunicación oral y escrita

Habilidades del Pensamiento y Aprendizaje

Desarrollo Humano

Metodología de la Investigación Turística

Estadística descriptiva

Administración

Marco jurídico del individuo y su responsabilidad social

Cálculo

Contabilidad Financiera

INSTITUCIONAL

CIENTÍFICA BÁSICA

PROFESIONAL

TERMINAL E INTEGRACIÓN

OPTATIVAS

SE IMPARTIRÁN EN IDIOMA INGLÉS