



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

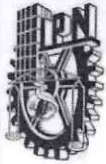


ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION (ESCA), UNIDAD SANTO TOMAS
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2024)

MAPA CURRICULAR MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

SEMESTRE 1	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		T/H	CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA		
Habilidades para la comunicación	2.0	2.0	4.0	6.0
Herramientas digitales básicas	2.0	2.0	4.0	6.0
Fundamentos de administración	2.0	2.0	4.0	6.0
Fundamentos de derecho	3.0	2.0	5.0	8.0
Matemáticas para negocios	2.0	3.0	5.0	7.0
Fundamentos de mercadotecnia	2.0	2.0	4.0	6.0
Economía de las empresas	2.0	2.0	4.0	6.0
SUBTOTAL	15.0	15.0	30.0	45.0
SEMESTRE 2	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Desarrollo sustentable	2.0	2.0	4.0	6.0
Pensamiento innovador y toma de decisiones	2.0	2.0	4.0	6.0
Derecho mercantil	2.0	2.0	4.0	6.0
Metodología de la investigación	2.0	2.0	4.0	6.0
Fundamentos de contabilidad	2.0	3.0	5.0	7.0
Macroeconomía	3.0	2.0	5.0	8.0
Talento humano del LCI	2.0	2.0	4.0	6.0
SUBTOTAL	15.0	15.0	30.0	45.0
SEMESTRE 3	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Régimen legal del comercio exterior	4.0	1.0	5.0	9.0
Merceología y clasificación arancelaria	2.0	3.0	5.0	7.0
Gestión administrativa del comercio internacional	2.0	2.0	4.0	6.0
Transportación internacional en la gestión logística	2.0	2.0	4.0	6.0
Comportamiento humano en el trabajo	2.0	2.0	4.0	6.0
Entorno económico internacional	3.0	1.0	4.0	7.0
Investigación de operaciones	2.0	3.0	5.0	7.0
SUBTOTAL	17.0	14.0	31.0	48.0
SEMESTRE 4	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Derecho aduanero	4.0	1.0	5.0	9.0
Marketing for international trade *	2.0	3.0	5.0	7.0
Administración estratégica para el comercio internacional	3.0	1.0	4.0	7.0
Administración aduanera	2.0	2.0	4.0	6.0
Finanzas internacionales	3.0	2.0	5.0	8.0
Derecho tributario	2.0	2.0	4.0	6.0
Calidad	3.0	2.0	5.0	8.0
SUBTOTAL	19.0	13.0	32.0	51.0
SEMESTRE 5	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Análisis jurídico de los tratados de libre comercio	3.0	2.0	5.0	8.0
Administración de las cadenas de suministro	2.0	3.0	5.0	7.0
Taller documental del comercio exterior	1.0	4.0	5.0	6.0
International logistics management *	2.0	3.0	5.0	7.0
Programas de fomento al comercio exterior	2.0	2.0	4.0	6.0
Optativa I	1.0	3.0	4.0	5.0
Comercio electrónico y de servicios	3.0	2.0	5.0	8.0
SUBTOTAL	14.0	19.0	33.0	47.0
SEMESTRE 6	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Tratados de libre comercio	2.0	2.0	4.0	6.0
Prácticas contractuales internacionales	2.0	2.0	4.0	6.0
Evaluación de riesgos en el comercio internacional	2.0	2.0	4.0	6.0
Desarrollo de emprendedores	2.0	3.0	5.0	7.0
Project management for international trade *	2.0	3.0	5.0	7.0
Optativa II	1.0	3.0	4.0	5.0
Herramientas tecnológicas en el comercio internacional	2.0	3.0	5.0	7.0
SUBTOTAL	13.0	18.0	31.0	44.0
SEMESTRE 7	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Cumplimiento aduanero	3.0	2.0	5.0	8.0
Feasibility study for international *	2.0	2.0	4.0	6.0
Optimización, sostenibilidad y tecnología en la empresa	2.0	2.0	4.0	6.0
Formación directiva	3.0	2.0	5.0	8.0
Medios de defensa en materia de comercio exterior	2.0	3.0	5.0	7.0
Ética y responsabilidad social	2.0	2.0	4.0	6.0
Optativa III	1.0	3.0	4.0	5.0
SUBTOTAL	15.0	16.0	31.0	46.0
SEMESTRE 8	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
Electiva **	0.0	0.0	0.0	9.0
Auditoría de comercio exterior	2.0	3.0	5.0	7.0
Dirección logística internacional	2.0	3.0	5.0	7.0
Estancia empresarial	2.0	8.0	10.0	12.0
Seminario de investigación aplicada	1.0	4.0	5.0	6.0
Dirección de la estrategia del comercio internacional	2.0	3.0	5.0	7.0
SUBTOTAL	9.0	21.0	30.0	48.0
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL				
TOTAL	117.0	131.0	248.0	374.0

T/H= Total de horas a la semana



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (ESCA), UNIDAD SANTO TOMÁS

**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 2024)
UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS POR TRAYECTORIA CURRICULAR**

MAPA CURRICULAR MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

TRATAMIENTO JURÍDICO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	DISTRIBUCIÓN DE HORAS			CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	
OPTATIVA I				
Taller de clasificación arancelaria	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA II				
Certificaciones aduaneras nacionales e internacionales	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA III				
Solución de controversias en el comercio internacional	1.0	3.0	4.0	5.0
OPERACIONES LOGÍSTICAS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL				
OPTATIVA I				
Administración de la capacidad y demanda	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA II				
Gestión de inventarios y almacenes	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA III				
Estrategias para la logística global	1.0	3.0	4.0	5.0
ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA				
OPTATIVA I				
Seminario de evaluación aduanera	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA II				
Esquemas de operación en materia aduanera y de comercio exterior	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA III				
Administración de autorizaciones y de registro de comercio exterior	1.0	3.0	4.0	5.0
LA MERCADOTECNIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL				
OPTATIVA I				
Principios de mercadotecnia estratégica	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA II				
Tópicos de mercadotecnia digital	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA III				
Estrategias de la negociación en la comercialización	1.0	3.0	4.0	5.0

* Unidades de aprendizaje a impartirse en el idioma inglés.

** Nota: El alumno debe cubrir 9 créditos electivos, mismos que podrá acumular a lo largo de su trayectoria escolar.

VIGENCIA: 2025/1

AUTORIZADO POR:
COMISIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DEL CONSEJO GENERAL
CONSULTIVO 18/12/2023

ACUERDO PARA REGISTRO ANTE DGP: CPA/30A/XLIICGC/2023



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
Dirección de Educación Superior