



INFORME DE LA ESTACIÓN DE TELEVISIÓN XEIPN CANAL ONCE

MEMORIA DE LABORES DEL IPN

2019-2021

BREVE INTRODUCCIÓN A LA ESTACIÓN DE TELEVISIÓN XEIPN CANAL ONCE DEL DISTRITO FEDERAL.

La Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional otorga, en el artículo 10, a la Estación de Televisión XEIPN Canal Once del Distrito Federal la condición de órgano de apoyo del IPN (Instituto Politécnico Nacional), y en el artículo 32 establece que “la función sustancial de dicho canal será la de difundir y defender la cultura nacional, la historia, la tradición, las costumbres y nuestra idiosincrasia, respecto del extranjero”.

Como medio público de información y difusión que realiza una función educativa y cultural, los contenidos, programas y series que El Once produce, coproduce, adquiere y transmite se clasifican en informativos y periodísticos; educativos y de divulgación; recreativos y de entretenimiento; y, los destinados específicamente para niñas y niños.

Si bien el canal no persigue fines de lucro, destaca por su perfil competitivo en cuanto a contenidos y programación de alta calidad, sean producciones, coproducciones o series adquiridas, además de estar al día con la tecnología de las comunicaciones en cuanto a sus transmisiones al poner a disposición de las audiencias sus productos en la multiplataforma: televisión, web, redes sociales y radio.

El Once dispone de un sistema de gestión normalizado y digitalizado para la implementación y el control interno de sus procesos sustantivos y de apoyo, que se revisa y actualiza con tendencia a la simplificación y a la mejora continua. A continuación, se informa sobre las actividades de la emisora en el periodo 2019-2021 que se vinculan con algunos ejes y proyectos de la gestión institucional del IPN.

INFORME 2019.

Eje fundamental 2. Equidad y atención estudiantil.

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes.

Breve descripción actividad 1: Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación.

Descripción detallada: El Once implementó cambios en su carta programática para enriquecer los contenidos que se ofrecieron al televidente, con lo que se impulsó la producción propia. Éstas nuevas producciones están dedicadas a promover la riqueza cultural, histórica, humana, la salud física y mental, las relaciones humanas y el cuidado del entorno, además de exponer los distintos fenómenos en el ámbito científico y tecnológico. Asimismo, se realizaron coberturas especiales de eventos deportivos y culturales relevantes.

Entre los programas de estreno producidos y transmitidos figuran: “Factor Ciencia”, “Escaparate de Ideas”, “Agenda Verde”, “Ecosistemas de México”, “México Megadiverso”, “Cápsulas Politécnicas”, “A la Cachi, Cachi, Porra”, “Carrera IPNONCEK 2019”, “9na Carrera La Gran Fuerza de México”, “Carrera Panamericana 2019”, “Aprendiendo a envejecer” y “Especiales del Once”.

En Once recibió 20 premios y distinciones por la calidad de sus contenidos, por su nueva línea editorial, por el nuevo diseño de sus producciones, por la renovación de sus noticiarios y por los programas con un contenido social, entre los que destacan el “Premio Nacional de Periodismo”, dos premios de la “IV Muestra Nacional de Imágenes Científicas 2019” y 11 premios “Pantalla de Cristal”.



Ilustración 1 Premio al programa "Factor Ciencia", capítulo "El mundo de las orquídeas", reportera Lucía Vázquez Corona

Breve descripción actividad 2: Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación para la audiencia infantil.

Descripción detallada: Se fortaleció la programación de Once Niños (señal 11.2), con la mejora de los contenidos que orientan el desarrollo integral de las niñas y niños. En los programas de estreno se consideraron divertidos personajes para desarrollar la creatividad, conocer más sobre ciencia, naturaleza, historia y cultura de otros países.

Entre los programas producidos y transmitidos fueron: “Un día en... On”, “Planeta burbujas”, “Carrera infantil IPNONCE K”, “Somos equipo”, “Creciendo juntos” y “Eventos”.

Periodo:	Enero – Diciembre 2019
Tipo de programas:	Educativo y de divulgación

Programas de producción interna	
Programas Transmitidos	Horas Transmitidas
61	33



Ilustración 2 El programa “Creciendo juntos” incentiva el desarrollo armónico de niñas y niños con relación a temas y situaciones que los vulneran y colocan en situación de riesgo y violencia.

Breve descripción actividad 3: Transmisión de programas en general.

Descripción detallada: A través de las señales 11.1, 11.2 e internacional se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que comprendió 26,280 horas de programación transmitida.

El índice de cobertura de El Once fue del 70.12% del territorio nacional, equivalente a 78.7 millones de habitantes que pudieron sintonizar la señal 11.1

El Once utilizó todos los medios y tecnologías disponibles para el acceso a su oferta programática de producción propia. Es importante resaltar que, en el transcurso de 2019, hubo un incremento de seguidores en un 11% en Facebook, 3% en Twitter y 73% en Instagram con respecto a 2018.

Además, en promedio, hubo un incremento de 30% de vistas en nuestras principales plataformas de reproducción bajo demanda así como el doble de visitas a nuestro sitio de VOD comparado con el año anterior

CONTENIDOS DE EL ONCE EN REDES SOCIALES 2019	
Plataforma	Seguidores de las cuentas institucionales de El Once
Facebook	808,288 seguidores
Twitter	1,103,516 seguidores
Instagram	209,651 seguidores

CONTENIDOS EN PORTALES DE INTERNET 2019	
Portal	Visitas a los portales institucionales de El Once
Canal Once	1,849,606 visitas
Once Noticias	1,401,378 visitas
Once Niñas y niños	105,149 visitas
Sitio VOD	379,464 visitas

CONTENIDOS EN PLATAFORMAS DE DEMANDA 2019	
Youtube	76,584,737 visitas
iTunes (reproducciones)	32, 367,632 reproducciones (rev)
iTunes (descargas)	1,165,859 descargas (rev)
Apps (Canal Once y Once Noticias)	27,177 descargas

CONTENIDOS DE EL ONCE EN OTRAS PLATAFORMAS DIGITALES 2019	
Blogs	179,109 páginas vistas
Correo electrónico	20,882 recibidos en el CCA

Breve descripción actividad 4: Audiencia de programas en general.

Descripción detallada: En la señal 11.1 se identificó una audiencia de 42,639,667 personas que la vieron al menos una vez en 2019; representó un crecimiento de 82% con respecto a 2018. El promedio de audiencia diaria fue de 2,043,971 personas.

En la señal 11.2 se identificó una audiencia de 19,303,133 personas que la vieron al menos una vez; significó un crecimiento de 25% con respecto a 2018. El promedio de audiencia diaria fue de 924,224.

La audiencia de la señal internacional en Estados Unidos fue de 3.2 millones de suscriptores, que recibieron la variada programación a través de sistemas de cable y en forma satelital DTH (direct to home).

Eje Transversal 2. Perspectiva de género, inclusión y erradicación de la violencia de género.

Proyecto 30. Erradicación de la violencia y transversalización de la perspectiva de género en el IPN.

Breve descripción actividad 1: Gestión del Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés.

Descripción detallada: Se consolidó la integración del Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés a través de la suscripción de las bases de integración, organización y funcionamiento de dicho Comité, del programa anual de trabajo 2019 y de los indicadores de cumplimiento del código de ética; así como la implantación del procedimiento para presentar denuncias y, del protocolo para la atención de denuncias. El Comité celebró 10 sesiones, tres ordinarias y siete extraordinarias; atendió dos denuncias.

Se aprobaron e implementaron el Código de Conducta de los Prestadores de Servicios Profesionales que colaboran en El Once, la Carta Compromiso de Cumplimiento de dicho código, el Procedimiento para Proteger a la Presunta Víctima de Hostigamiento Sexual o Acoso Sexual y presuntos actos de discriminación.

Se participó en la evaluación del cumplimiento del Código de Ética de las Personas Servidoras públicas del Gobierno Federal y se habilitó un kiosco para facilitar a los participantes el llenado del cuestionario implementado para tal efecto.

Se colaboró con la Secretaría de Educación Pública (SEP) en la difusión de la campaña “Encuesta sobre Cultura de la Denuncia en el Gobierno, 2019”.

INFORME 2020.

Eje fundamental 2. Equidad y atención estudiantil.

Proyecto 12. Fomento del deporte y la cultura en la comunidad politécnica y la sociedad.

Breve descripción actividad 1: Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación.

Descripción detallada: El Once continuó mejorando su oferta de contenidos y programación para aportar valor agregado a sus audiencias, manteniendo la producción propia con nuevas opciones destinadas a promover la ciencia y la cultura, la tecnología y el cuidado del ecosistema.

Los programas de estreno producidos y transmitidos fueron: “Factor Ciencia”, “Digital”, “Agenda Verde”, “Naturaleza”, “Cápsulas Politécnicas”, “Guinda y Blanco. Historia de una pasión”, “Especiales del Once”, “A la Cachi, Cachi, Porra”, “Aprender a envejecer” “Festival Cervantino 2020”, “Lugares Secretos” y “Hagamos que suceda”.



Ilustración 3 Guinda y blanco representan más que dos colores, significan el orgullo de una institución con más de 80 años de historia. Conoce los rostros de las y los miembros de la comunidad politécnica, así como sus historias a través de nuestras “Cápsulas Politécnicas”.

Breve descripción actividad 2: Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación para la audiencia infantil.

Descripción detallada: Los contenidos diseñados para la audiencia infantil también continuaron privilegiando la divulgación del conocimiento sobre ciencia y naturaleza. Cabe resaltar que a principios de 2020 la señal 11.2 cambió de nombre, pasando de “Once Niños” a “Once Niñas y Niños”, con el objetivo de promover la paridad de género.

Los programas de estreno producidos y transmitidos fueron: “Un día en... On”, “Once niñas y niños buenas noches”, “Eventos once niñas y niños”, “Libros en acción”, “Aprende en casa” y “Verano divertido”.

Periodo:	Enero – Diciembre 2020
Tipo de programas:	Educativo y de divulgación

Programas de producción interna	
Programas Transmitidos	Horas Transmitidas
3,482	1,897



Ilustración 4 Nueva imagen de la señal 11.2.

Breve descripción actividad 3: Producción y transmisión de programas educativos estratégicos por emergencia sanitaria.

Descripción detallada: Debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el virus SARS-Cov2, la SEP (Secretaría de Educación Pública) implementó la suspensión de clases presenciales en los diferentes niveles educativos; en este contexto, al ser calificado como medio público con actividad esencial, El Once comenzó con la producción y transmisión del programa educativo “Aprende en casa”.

Ésta fue una estrategia educativa con el objetivo de que niñas y niños continuaran aprendiendo desde sus hogares y mantuvieran el vínculo con sus maestros, consolidándose su derecho a la educación y a la salud. Los contenidos de los programas se apegaron a los planes de estudio vigentes para la educación básica emitidos por la SEP. En este contexto se produjo también el programa “Verano divertido”.

Los contenidos de “Aprende en casa” producidos y transmitidos por El Once comprendieron los niveles educativos inicial, especial, preescolar y primaria.

En el ejercicio 2020, se produjeron en total 2,956 programas que representaron 1,530.5 horas de contenidos para “Aprende en casa” I y II, y “Verano divertido”.



Ilustración 5 El proyecto “Aprende en casa”, de un impacto social sin precedente, garantizó el derecho constitucional de las niñas y niños de México a la educación y a la salud.

Breve descripción actividad 4: Transmisión de programas en general.

Descripción detallada: A través de las señales de televisión abierta 11.1, 11.2 y la señal internacional, se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que permitió 26,352 horas de programación durante 2020.

La producción y transmisión de programas y horas de televisión tuvieron un comportamiento positivo; se estrenaron 7,392 programas, que comprendieron 3,559.68 horas de material televisivo.

El índice de cobertura de El Once fue del 70.12% del territorio nacional, equivalente a 78.7 millones de habitantes que pudieron sintonizar la señal 11.1.

Durante 2020, se destaca un incremento promedio de seguidores en redes sociales de 55% en Facebook, 2% en Twitter y 27% en Instagram, respecto a los datos reportados en 2019.

Además, se incrementó el alcance de nuestros portales de internet en un 104% promedio con respecto al año anterior. Así mismo, se optó por extender las plataformas de demanda a Spotify, alcanzando más de 190 mil reproducciones en el periodo.

CONTENIDOS DE EL ONCE EN REDES SOCIALES 2020	
Plataforma	Seguidores de las cuentas institucionales de El Once
Facebook	1,255,225 seguidores
Twitter	1,129,495 seguidores
Instagram	266,858 seguidores

CONTENIDOS EN PORTALES DE INTERNET 2020	
Portal	Visitas a los portales institucionales de El Once
Canal Once	3,828,025 visitas
Once Noticias	2,006,084 visitas
Once Niñas y Niños	1,578,693 visitas
Sitio VOD	596,397 visitas

CONTENIDOS EN PLATAFORMAS DE DEMANDA 2020	
Youtube	135,600,885 reproducciones
Spotify	190,273 reproducciones
iTunes (reproducciones)	198,980,208 reproducciones (rev)
iTunes (descargas)	1,170,942 descargas (rev)* hasta que se paso a apple podcast
Apps (Canal Once y Once Noticias)	153,323 descargas

CONTENIDOS DE EL ONCE EN OTRAS PLATAFORMAS DIGITALES 2020	
Blogs	278,783 páginas vistas
Correo electrónico	24,071 recibidos en el CCA

Breve descripción actividad 5: Audiencia de programas en general.

Descripción detallada: En la señal 11.1 se identificó una audiencia de 50,414,526 personas que la vieron al menos una vez en 2020; 18% de crecimiento respecto a 2019. El promedio de audiencia diaria fue de 2,584,614 personas.

En la señal 11.2 se identificó una audiencia de 47,051,544 que la vieron al menos una vez, la cual significó un 144% de crecimiento con respecto a 2019. El promedio de audiencia diaria fue de 1,413,519.

La audiencia de la señal internacional en Estados Unidos fue de 2.8 millones de suscriptores.

Eje fundamental 5. Gestión institucional y gobernanza participativa.

Proyecto 22. Gestión institucional de vanguardia.

Breve descripción actividad 1: Digitalización de los procesos técnicos sustantivos.

Descripción detallada: Se obtuvo un avance del 68.48% en el proceso técnico de migración de un equipamiento para la producción televisiva de analógico a digital.

La infraestructura de producción contempla equipos de grabación, producción, post-producción y periféricos, entre los que destacan cámaras, unidades móviles equipadas en alta definición, consolas de audio, consolas de video, editores, monitores, video servidores, botoneras, sistemas de monitoreo, generadores de caracteres y gráficos.

Proyecto 23. Esquemas innovadores para la transparencia.

Breve descripción actividad 1: Difusión del marco jurídico en materia de transparencia.

Descripción detallada: Para dar cumplimiento a las medidas ordenadas por el INAI (Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales), se enlazó en línea la impartición de cinco cursos de capacitación a los prestadores de servicios profesionales a través del CEVINAI (Centro Virtual de Información), con las temáticas siguientes: “Introducción a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública” (206 participantes), “Introducción a la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública” (197 participantes), “Reforma Constitucional en Materia de Transparencia” (158 participantes), “Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados” (129 participantes), y “Sensibilización para la Transparencia y la Rendición de Cuentas” (115 participantes).

Eje Transversal 2. Perspectiva de género, inclusión y erradicación de la violencia de género.

Proyecto 30. Erradicación de la violencia y transversalización de la perspectiva de género en el IPN.

Breve descripción actividad 1: Gestión del Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés.

Descripción detallada: En el marco del PROIGUALDAD 2020-2024, se realizó una reunión virtual con el Sistema Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, de INMUJERES, para realizar acciones encaminadas a promover la igualdad entre mujeres y hombres, la no discriminación y la eliminación de todas las formas de violencia contra las mujeres, niñas y adolescentes.

Se promovió la impartición de la conferencia en línea "Prevención del Acoso y Hostigamiento Sexual" impartida por la Unidad Politécnica de Gestión con Perspectiva de Género del IPN (Instituto Politécnico Nacional).

El Comité de Ética de esta Televisora obtuvo calificación de 100 Excelente en la Evaluación de la Gestión Gubernamental 2019 del Ramo 11 "Educación Pública", realizada por la Unidad de Control, Evaluación y Mejora de la Gestión Pública de la SFP (Secretaría de la Función Pública).

Breve descripción actividad 2: Capacitación en temáticas de perspectiva de género y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

Descripción detallada: Se capacitaron en línea los prestadores de servicios profesionales de esta televisora en las temáticas siguientes: "Inducción a la igualdad entre mujeres y hombres" (116 participantes), "Súmate al protocolo" (132 participantes), "Nueva Ética e Integridad en el Servicio Público" (33 participantes), "Los conflictos de intereses en el ejercicio del servicio público" (28 participantes).

INFORME 2021

Eje fundamental 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad.

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes.

Breve descripción actividad 1: Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación.

Descripción detallada: El Once continuó privilegiando la producción interna de contenidos y programas educativos, culturales, de ciencia, tecnología, deporte, entretenimiento y naturaleza, lo que ha redundado en una mayor eficiencia en la aplicación de los recursos asignados a esta Emisora al generarse significativos ahorros y, sobre todo, en el fortalecimiento de su rol como medio público de información y difusión.

Entre los programas de estreno alineados con la difusión de la cultura, ciencia, tecnología e innovación se identifican: “Factor Ciencia”, “Escaparate de Ideas”, “Cápsulas politécnicas”, “La Ruta de la Ciencia”, “Futbol Americano Liga ONEFA”, “Pelotero a la bola”, “Hagamos Clic”, “Estación Global”, “Inclusión radical”, “Más allá de la piel”, “Chamuco TV”, “Aprender a envejecer” y “80 millones”.



Ilustración 6 Programa dedicado a reconocer y visibilizar la importancia de los derechos de las personas con discapacidad.

En materia de difusión cultural el programa “Chamuco TV”, coproducido por El Once, TV UNAM y Canal 22, fue reconocido en la categoría de “Mejor Programa de Humor Político” en el Certamen Nacional de Periodismo 2021, organizado por el Club de Periodistas de México, A.C.

Breve descripción actividad 2: Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación para la audiencia infantil.

Descripción detallada: En su estrategia de comunicación masiva con mayor cobertura, El Once decidió utilizar la radio con el programa “Once Niñas y Niños Radio” que se transmitió por la página de internet, la cuenta de YouTube, las redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook, por las plataformas como Spotify, iHeart Radio y Apple Music, así como por algunas estaciones de radio, entre las que destaca Radio IPN 95.7 FM.



Ilustración 7 Once Niñas y Niños Radio, programa dirigido a las infancias de entre 3 y 12 años de edad, que pretende acercarles de manera lúdica al conocimiento, valores y cultura.

Breve descripción actividad 3: Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación cultural indígena.

Descripción detallada: El Once y la Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes (SEPI) del gobierno de la Ciudad de México firmaron un convenio de colaboración para producir la serie “Lenguas en resistencia”, que mostrará la diversidad lingüística y cultural de la Ciudad de México, así como las narrativas de resistencia de sus integrantes para mantener, recuperar y transmitir las lenguas indígenas en un contexto de mega diversidad.

Asimismo, se transmitieron las series “Ecos indígenas: la voz de la diversidad” y “Afroméxico”.



Ilustración 8 Serie dedicada al conocimiento, reconocimiento, respeto y visibilización de la herencia y cultura de las mujeres, los hombres, las niñas y los niños de África trasladados a México.

Breve descripción actividad 4: Producción y transmisión de programas educativos estratégicos por emergencia sanitaria.

Descripción detallada: En 2021 continuó la producción y transmisión del programa educativo “Aprende en casa”, como actividad estratégica para garantizar el derecho a la educación y a la salud de la población infantil y juvenil en México ante el escenario aún prevaleciente por la pandemia Covid-19.

En este año se produjeron 3,870 programas que comprendieron 1,995 horas de contenidos para “Aprende en casa” III, mientras que para “Verano extraordinario” y “Aprende en casa” IV se editaron y posprodujeron 7,376 programas que equivalen a 3,818 horas para los niveles educativos inicial, especial, preescolar y primaria.

Breve descripción actividad 5: Transmisión de programas en general.

Descripción detallada: A través de las señales de televisión abierta 11.1, 11.2 y la señal internacional, se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que derivó en 26,280 horas de programación en 2021.

La producción y transmisión de programas y horas de televisión tuvieron un comportamiento positivo; se estrenaron 8,509 programas, que comprendieron 3,769 horas de material televisivo.

El índice de cobertura de El Once fue del 72.14% del territorio nacional, equivalente a 81 millones de habitantes que pudieron sintonizar las señales 11.1 y 11.2.

Para 2021, la plataforma digital de El Once tomó aún más fuerza, continuando con porcentajes positivos de aumento de seguidores en Facebook, Twitter e Instagram. Es importante resaltar que, para dicho periodo, se logró un alcance del contenido producido de casi 12 millones de usuarios en Facebook.

Así mismo, se robusteció la plataforma con la señal ininterrumpida en el sitio web de Canal Once, logrando en pocos meses alcanzar un promedio de 80,000 visitas a la página de “En Vivo”, con un tiempo de estancia promedio de 4 minutos.

CONTENIDOS DE EL ONCE EN REDES SOCIALES 2021	
Plataforma	Seguidores de las cuentas institucionales de El Once
Facebook	1,324,240 seguidores
Twitter	1,138,874 seguidores
Instagram	290,710 seguidores

CONTENIDOS EN PORTALES DE INTERNET 2021	
Portales	Visitas a los portales institucionales de El Once
Canal Once	2,224,457 visitas
Once Noticias	1,236,024 visitas
Once Niñas y Niños	373,254 visitas
Sitio VOD	5,806,660 visitas

CONTENIDOS EN PLATAFORMAS DE DEMANDA 2021	
Youtube	96,519,278 reproducciones
Spotify	376,007 reproducciones
Apps (Canal Once y Once Noticias)	111,030 descargas

CONTENIDOS DE EL ONCE EN OTRAS PLATAFORMAS DIGITALES 2020	
Blogs	341,171 páginas vistas
Correo electrónico	19,336 recibidos en el CCA

Breve descripción actividad 6: Ampliación de la cobertura de la señal de televisión.

Descripción detallada: Se dio inicio a la primera etapa del proyecto de ampliación y consolidación de infraestructura que se tiene con el SPR (Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano), mediante el otorgamiento a El Once, por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones, de los títulos de 25 nuevas concesiones.

Esta alianza estratégica con el SPR y estaciones retransmisoras en los estados de la República, permitirá que ésta televisora logre una cobertura vía sus dos señales de 86.3 millones de personas; cobertura que se incrementará en un 6.54% para llegar al 76.66% de la población mexicana.



Ilustración 9 Proyección de la cobertura de Canal Once para el año 2022.

Breve descripción actividad 7: Audiencia de programas en general.

Descripción detallada: En la señal 11.1 se identificó una audiencia de 61,420,847 personas que la vieron al menos una vez en 2021; 31% de crecimiento respecto a 2020. El promedio de audiencia diaria fue de 2,923,426 personas.

En la señal 11.2 se identificó una audiencia de 54,774,623 de personas que la vieron al menos una vez; 16% de crecimiento respecto a 2020. El promedio de audiencia diaria fue de 1,133,678.

La audiencia de la señal internacional en Estados Unidos (Puerto Rico incluido) y República Dominicana fue de 2.3 millones de suscriptores.

Eje fundamental 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional.

Proyecto 22. Gestión institucional de vanguardia mediante el aprovechamiento de las TIC.

Breve descripción actividad 1: Digitalización de los procesos técnicos sustantivos.

Descripción detallada: Se obtuvo un avance del 73.41% en el proceso técnico de migración del equipamiento para la producción de formato analógico a digital. Con esta digitalización se pudo modernizar la transmisión de la señal internacional de El Once permitiendo su continuidad y competitividad en este segmento de mercado.

Breve descripción actividad 2: Gestión de adquisiciones de bienes y servicios con ética de servicio público y apego a la legalidad.

Descripción detallada: Se emitió, con la ayuda del Órgano Interno de Control adscrito al IPN para su formulación y validación, el Decálogo de Integridad de la Estación de Televisión XEIPN Canal Once del Distrito Federal, que establece diez principios básicos de aplicación impostergable por los servidores públicos responsables de los procedimientos de contrataciones, con ello se implementó adicionalmente un control para inhibir y combatir los riesgos en materia de corrupción que se presentan en estas actividades.



Ilustración 10 Documento que el Comité de Ética de El Once emitió, a fin de ayudar a erradicar los actos de corrupción y así disminuir conductas que lesionen el interés público.

Breve descripción actividad 3: Gestionar bajo los principios de honestidad, racionalidad y austeridad, los recursos presupuestales asignados.

Descripción detallada: En el marco de la productividad, eficiencia, competitividad e innovación, El Once rediseñó sus esquemas de trabajo para dejar atrás la subutilización de su infraestructura, analizar y planificar sus necesidades reales y reorientar sus recursos humanos en todo su entorno. Con esta nueva visión, la emisora privilegió las producciones internas, lo que permitió disminuir costos de producción.

Con la celebración de sesiones del Subcomité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, y el monitoreo del comportamiento del gasto de las partidas restringidas privilegiando en lo posible su reducción, se limitó el ejercicio de las partidas presupuestales con lo cual se promovió el cumplimiento de la Austeridad Republicana.

Proyecto 23. Esquemas innovadores para la transparencia.

Breve descripción actividad 1: Difusión del marco jurídico en materia de transparencia y ética pública.

Descripción detallada: 51 prestadores de servicios profesionales se capacitaron en cursos en línea cuyas temáticas fueron: “Nueva ética e integridad en el servicio público” (3 participantes), “Los conflictos de intereses en el servicio público” (9 participantes), “Súmate al protocolo” (2 participantes), “Los Comités de Ética en la prevención de la actuación bajo conflictos de interés” (3 participantes), “Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados” (13 participantes), “Los conflictos de intereses en el ejercicio del servicio público” (5 participantes), “Sistema de Gestión de Seguridad de Datos Personales Sector Público” (14 participantes), y “Transformando Conflictos” (2 participantes) este último impartido por la Fundación Carlos Slim.

Eje Transversal 1. Compromiso social y Sustentabilidad.

Proyecto 27. Fortalecimiento del compromiso social y la sustentabilidad.

Breve descripción actividad 1: Incorporación de conocimientos sobre el compromiso social y la sustentabilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.

Descripción detallada: En conexión con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), en su carácter de órgano de apoyo del IPN, El Once contribuyó a las metas 4.1, 4.2 y 4.7 de objetivo “Educación de calidad” a través del diseño, producción y transmisión de contenidos educativos y culturales audiovisuales dirigidos a la población de tres años en adelante como

medio de información con servicio público gratuito, laico, equitativo y con satisfactoria calidad conforme lo mandata el artículo tercero constitucional.

Eje Transversal 2. Perspectiva de género, inclusión y erradicación de la violencia de género.

Proyecto 29. Erradicación de la violencia y transversalización de la perspectiva de género en el IPN.

Breve descripción actividad 1: Capacitación en temáticas de perspectiva y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

Descripción detallada: Se capacitaron en línea los Prestadores de Servicios Profesionales de ésta emisora en los siguientes cursos: “Nueva Ética e Integridad en el Servicio Público”, “Los conflictos de intereses en el ejercicio del servicio público”, “Transformando conflictos (Fundación Carlos Slim)”, “Súmate al protocolo”, “Taller práctico: Los Comités de Ética en la prevención de la actuación bajo conflictos de interés”, “Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados”, “Los conflictos de intereses en el ejercicio del servicio público” y “Sistema de Gestión de Seguridad de Datos Personales Sector Público”; con un total de 51 participantes.

Asimismo, la emisora se sumó a los 16 Días de activismo contra la violencia de género, campaña internacional que se realiza cada año del 25 de noviembre “Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer” al 10 de diciembre “Día de los Derechos Humanos”, a través de la campaña “Día Internacional para la erradicación de la violencia contra la mujer” desarrollada por El Once, así como con una programación especial, que incluyó a “Diálogos en confianza” y “Hagamos que suceda”.



Ilustración 11 Adicional a la campaña en la señal 11.1, El Once estuvo presente en redes sociales en el “Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”.

Eje Transversal 3. Internacionalización del IPN.

Proyecto 31. Mejorar el reconocimiento internacional del IPN.

Breve descripción actividad 1: Gestión de la sinergia con instituciones en el exterior para solucionar desafíos nacionales y regionales.

Descripción detallada: El Once y la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura) firmaron un acuerdo de colaboración para desarrollar proyectos que contribuyan a la producción, transmisión y difusión de contenidos televisivos y de redes sociales, con el fin de promover acciones vinculadas con la educación, ciencia, cultura y los derechos humanos.

El Once, en su compromiso de crear contenidos audiovisuales culturales, universales e innovadores, que reflejen la diversidad social y fomenten la construcción de la ciudadanía, busca contribuir con esta alianza a través del proceso educativo a la transformación de la sociedad; además, pretende continuar difundiendo la cultura para fortalecer la conciencia de la nacionalidad, procurar el desarrollo de un elevado sentido de convivencia humana y promover el amor a la paz y los sentimientos de solidaridad.



Ilustración 12 De izquierda a derecha: Patricia Aldana Maldonado, representante permanente de la OEI en México; Mariano Jabonero, Secretario General de la OEI; Carlos Brito Lavalle, Director del Once; y, Roberto Gavaldón Arbide, Director de Cobertura y Señal Internacional de la televisora, en la firma del convenio de colaboración.