

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Publicación de la Gaceta Politécnica Semanal

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Se editaron 45 números de la Gaceta Politécnica Semanal con un tiraje anual de 1,227,000 ejemplares

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

La producción integral de la Gaceta Semanal, incorpora a reporteros, redactores, un área de diseño y un proceso complejo de logística y distribución para lograr que una buena parte de la comunidad politécnica se mantenga informada de manera veraz y oportuna sobre el acontecer del IPN y cubriendo también a los medios de comunicación y a otros sectores de la sociedad en general.



Serie de Gaceta Politecnica Semanal 2015

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Publicación de la Gaceta Politécnica Extraordinaria

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** de la Gaceta Politécnica Extraordinaria

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

La producción de la Gaceta Politécnica Extraordinaria, tiene como objetivo fundamental la publicación inmediata de los acuerdos emanados del Consejo General Consultivo, de los inherentes a las convocatorias de nuevo ingreso de alumnos, plazas para docentes y funcionarios de unidades académicas, calendarios escolares, así como aquellas convocatorias de capital humano.

En el ciclo 2015 se realizaron un total de 40 ediciones y una especial para un total de 41,000 ejemplares publicados y distribuidos.



Selección de Gaceta Politécnica Extraordinaria 2015

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Gaceta Politécnica Selección Mensual

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Producción de La Gaceta Politécnica Selección Mensual

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

La Gaceta Politécnica Selección Mensual, tiene como objetivo vincular al politécnico con los sectores empresariales, de desarrollo e innovación tecnológica, educativo y gubernamental en sus tres órdenes, mediante un órgano de difusión y divulgación que responde a los más altos estándares de la producción editorial en nuestro país.

Su realización implica un diseño de producción que requiere de mayor elementos de arte y herramientas de edición por lo que su tiraje se realiza mensualmente. En 2015 se produjeron y distribuyeron 55,000 ejemplares de 11 ediciones.



Selección de Gaceta Politécnica Mensual 2015

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Coberturas Periodísticas

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Se refiere a la cobertura informativa de los principales actos protocolarios y eventos institucionales

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

En el ciclo 2015 se realizó una cobertura integral con el apoyo de los medios de comunicación externos y de la propia Coordinación, para lograr una difusión amplia del acontecer institucional ante la opinión pública de la comunidad politécnica y de la sociedad en general.

Esta cobertura abarcó 531 eventos de diversa índole, incluido el proceso de negociación entre la AGP y la Dirección General del Instituto.



Serie Gaceta Politecnica Selección Mensual 2015

## Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Campañas Institucionales

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Campañas institucionales que son autorizadas por SEP y SEGOB

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

Se refiere a las 10 campañas contempladas dentro del Programa Anual de Comunicación Social, y van dirigidas a la difusión y a la promoción de los eventos más significativos del IPN y que se realizan desde hace varios años.

Como ejemplos:

- La Feria Internacional del Libro.
- La Expoprofesiográfica.
- Orquesta Sinfónica del IPN.

Y aquellas que por su relevancia ameriten una campaña estructurada y de carácter integral.

En el Ciclo 2015 se desarrollaron 10 campañas institucionales de medios.



Campaña Expoprofesiográfica 2015

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad: Monitoreo de Redes Sociales y Portales Web**

**Categoría: Actividad de Difusión y Divulgación**

**Descripción Breve: Monitoreo de Redes Sociales y Portales Digitales con la asistencia de una agencia especializada**

**Fecha: 01/06/2015 Fecha Término: 31/12/2015**

A partir del mes de junio de 2015 la CCS inició un proceso sistemático que permite monitorear las redes sociales y diversos portales web en los cuales se identifica algún tipo de vinculación con el IPN.

Este proceso genera tres tipos de reportes que permiten perfilar las tendencias de opinión y el status de la presencia institucional en los medios digitales.

En el período que se indica se generaron 600 informes de tendencia en redes digitales.



Monitoreo permanente de redes sociales y portales web

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Síntesis periodística

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Captura y distribución de Síntesis Periodística a directivos del IPN

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

La Coordinación de Comunicación Social captura y distribuye una carpeta digital por día que es distribuida al cuerpo directivo que labora en toda la estructura institucional.

La Síntesis Periodística es elaborada a través de la empresa “ Especialistas en Medios” , de acuerdo a las directrices de la CCS, con énfasis en la visibilidad periodística del IPN en los diferentes medios masivos de comunicación.

En el período 2015 se capturaron y distribuyeron 363 síntesis periodísticas.



Síntesis diaria de prensa de medios impresos y digitales

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Inserciones en medios de comunicación impresos

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** La CCS produjo 387 inserciones en medios impresos en 2015

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

La CCS tiene un programa de campañas e inserciones que es autorizado y supervisado por la SEGOB y SEP, cuyo objetivo es la difusión permanente de los eventos y procesos más relevantes del IPN; tales como los Procesos de Nuevo Ingreso, la Feria Internacional del Libro, Feria Profesiográfica y una diversidad de eventos culturales y deportivos que se realizan año con año como la Carrera OnceK.

En 2015 se produjeron 387 inserciones en medios.



### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Asesoría en Diseño e Imagen

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Asesoría en Diseño e Imagen y Vo. Bo.

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

Es una actividad preponderante de la Jefatura de Departamento de Diseño, ya que a través de las asesorías se da aplicación a las normas vigentes sobre la utilización de la identidad institucional y de las dependencias del gobierno federal que se registran en todos los medios de comunicación impresos y digitales, carteles, libros y revistas que produce el IPN a nivel nacional.

En el 2015 se realizaron 2,298 asesorías.



La Guía de Identidad Gráfica Institucional contiene las bases normativas que determinan la producción editorial y gráfica del IPN

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Diseño y diagramado de la Gaceta Politécnica Semanal

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Desarrollo del diseño, diagramación y arte de la Gaceta Semanal

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

La Jefatura del Departamento de Diseño es la encargada de realizar la producción artística y de diagramación de los contenidos que integran cada edición de la Gaceta Politécnica Semanal.

En el período 2015 se llevaron a cabo 45 producciones que corresponden con el número de ediciones semanales realizadas en el año señalado.



Diseño de Gaceta Premios y Reconocimientos

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Producción de diseño y diagramación de Gaceta Selección Mensual

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Proceso de realización del diseño y diagramación de la Gaceta Mensual

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

La Gaceta Politécnica Selección Mensual, como su nombre lo indica sus contenidos y la producción se realiza en un formato de alta calidad artística, lo mismo que los materiales que se emplean en su elaboración.

Por ser un producto dirigido a un segmento externo al politécnico, sus estándares de producción son de las mas alta calidad, por lo que requiere tiempos mas amplios para su realización artística y de diseño integral.

En el período 2015 se realizaron 11 producciones del diseño y diagramación.



Selección de Gaceta Politécnica Semanal 2015

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Diseño y diagramación de la Gaceta Politécnica Extraordinaria

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Desarrollo del diseño, diagramación y arte de la Gaceta Politecnica Extraordinaria

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

La Jefatura del Departamento de Diseño es la encargada de realizar la producción artística y de diagramación de los contenidos que integran cada edición de la Gaceta Politécnica Extraordinaria, cuya principal complejidad estriba en que no es programable y se realiza de acuerdo a los requerimientos que surgen de los acuerdos del CGC.

En el período 2015 se llevaron a cabo 41 producciones que corresponden con el número de ediciones extraordinarias realizadas en el año señalado.



Selección de Gacetas Extraordinarias 2015

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Banners Diseñados

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Proceso que integra el diseño y la colocación de Banners en redes sociales

**Fecha:** 01/01/2015 **Fecha Término:** 31/12/2015

La utilización intensiva de las redes sociales y los portales de los medios digitales, han generado una demanda extraordinaria de productos para la difusión de información y la promoción de eventos relevantes del IPN.

Estos productos son elaborados a los medios digitales y son comúnmente conocidos como Banners. En el período 2015 se realizaron 22 producciones.



Muestra de Carteles y Banners con motivo de la Feria del Libro 2015

### Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Cuadernillo “Presea Lázaro Cárdenas 2015”

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Descripción Breve:** Diseño y producción editorial del cuadernillo de la Presea Lázaro Cárdenas

**Fecha:** 22/05/2015 **Fecha Término:** -

La entrega del reconocimiento “Presea Lázaro Cárdenas”, es uno de los eventos de mayor significación para la comunidad politécnica de ahí la relevancia en la elaboración del cuadernillo que sirve de base documental del evento y a su vez en la memoria gráfica de los galardonados. Este cuadernillo llega a las manos del Presidente de la República y miembros del gabinete y personalidades que asisten al evento que se realiza año con año en la residencia oficial de los Pinos.



Muestra de la Portada del Cuadernillo de la Presea Lázaro Cárdenas 2015