



## Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Programa General de Comunicación Pública de la Ciencia, Tecnología, Cultura, Deporte y Sustentabilidad

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Fecha de Inicio:** 1 de enero de 2016

**Fecha de Término:** 31 de diciembre de 2016

La Coordinación de Comunicación Social durante el año 2016, en congruencia con el desarrollo del Programa de Desarrollo Institucional (PDI) 2016-2018 diseñó e instrumentó el Programa General de Comunicación Pública de la Ciencia, Tecnología, Cultura, Deporte y Sustentabilidad cuyo objetivo primordial fue el brindar a la sociedad y comunidad politécnica una visión integral acerca de los servicios educativos y las acciones institucionales que se desarrollan dentro del IPN.

*PROGRAMA GENERAL DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA, CULTURA, DEPORTE Y SUSTENTABILIDAD.  
2015-2018*

1

## Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Publicación y Producción de la Gaceta Politécnica Extraordinaria

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Fecha de Inicio:** 1 de enero de 2016

**Fecha de Término:** 31 de diciembre de 2016

En el ciclo 2016, se editaron 44 números de la Gaceta Politécnica Extraordinaria con un tiraje anual de 70,200 ejemplares. La producción integral de la Gaceta Politécnica Extraordinaria, tiene como objetivo fundamental la publicación inmediata de los acuerdos emanados del Consejo General Consultivo, de los inherentes a las convocatorias de nuevo ingreso de alumnos, plazas para docentes y funcionarios de unidades académicas, calendarios escolares, así como convocatorias de capital humano.



Gaceta Politécnica Extraordinaria

## Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Publicación y Producción de la Gaceta Politécnica Selección Mensual

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Fecha de Inicio:** 1 de enero de 2016

**Fecha de Término:** 31 de diciembre de 2016

Se produjeron y distribuyeron 53 mil ejemplares con un total de 11 ediciones. La Gaceta Politécnica Mensual, tiene como objetivo vincular al politécnico con los sectores empresariales, de desarrollo e innovación tecnológica, educativo y gubernamental en sus tres órdenes, mediante un órgano de difusión y divulgación que responde a los más altos estándares de la producción editorial en nuestro país. Su realización implica un diseño de producción que requiere de mayores elementos de arte y herramientas de edición por lo que su tiraje se realiza mensualmente.



Gaceta Politécnica Selección Mensual

## Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Publicación y Producción de la Gaceta Politécnica Semanal

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Fecha de Inicio:** 1 de enero de 2016

**Fecha de Término:** 31 de diciembre de 2016

En el lapso señalado, se editaron 44 números de la Gaceta Politécnica Semanal con un tiraje anual de 1'128,000 ejemplares. En la Gaceta Politécnica se realizaron cambios de imagen y diseño del medio; adecuación de los criterios periodísticos, diversificación de contenidos y un incremento sustancial de entrevistas a miembros destacados de la comunidad politécnica. La producción integral de la Gaceta Politécnica Semanal incorpora a reporteros, redactores, un área de diseño y un proceso complejo de logística y distribución para lograr que una buena parte de la comunidad politécnica se mantenga informada de manera veraz y oportuna sobre el acontecer del IPN y cubre también a los medios de comunicación y a otros sectores de la sociedad en general.



Gaceta Politécnica Semanal



## Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Campañas Institucionales

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Fecha de Inicio:** 1 de enero de 2016

**Fecha de Término:** 31 de diciembre de 2016



Campaña Convocatoria de Ingreso

Se difundieron diversas campañas para fortalecer la imagen y el prestigio institucional. Al efecto durante 2016, se cumplió en tiempo y forma con el programa anual de Comunicación Social aprobado por la Secretaría de Gobernación, la cobertura de este programa incluyó el desarrollo de nueve campañas institucionales contribuyendo a los objetivos particulares fijados en cada una de ellas: Convocatoria de Ingreso, promover la Educación Virtual, Expoprofesiográfica Nivel Superior, Expoprofesiográfica Nivel Medio Superior, Feria Internacional del Libro del IPN, Difusión Cultural (primera etapa), Difusión Cultural (segunda etapa), Difusión Cultural (tercera etapa) y 80 aniversario del IPN.



Campaña 80 aniversario del IPN



## Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Monitoreo Informativo, Análisis y Síntesis de Prensa

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Fecha de Inicio:** 1 de enero de 2016

**Fecha de Término:** 31 de diciembre de 2016

Se instrumentó un nuevo sistema de monitoreo de redes sociales y medios masivos de comunicación a nivel nacional e internacional cuyos resultados en 2016 son los siguientes:

- 805 monitoreos informativos.
- 27 informes analíticos de prensa.
- 366 síntesis de prensa en medios digitales.
- 366 síntesis de prensa en medios impresos.

Con ello se logró mantener informada a la comunidad politécnica y al público en general respecto de las principales actividades de tipo académico, de investigación, culturales, deportivas y administrativas que desarrollan las dependencias politécnicas y temas diversos relacionados con ello.



Análisis de Prensa



Síntesis de Prensa

## Coordinación de Comunicación Social

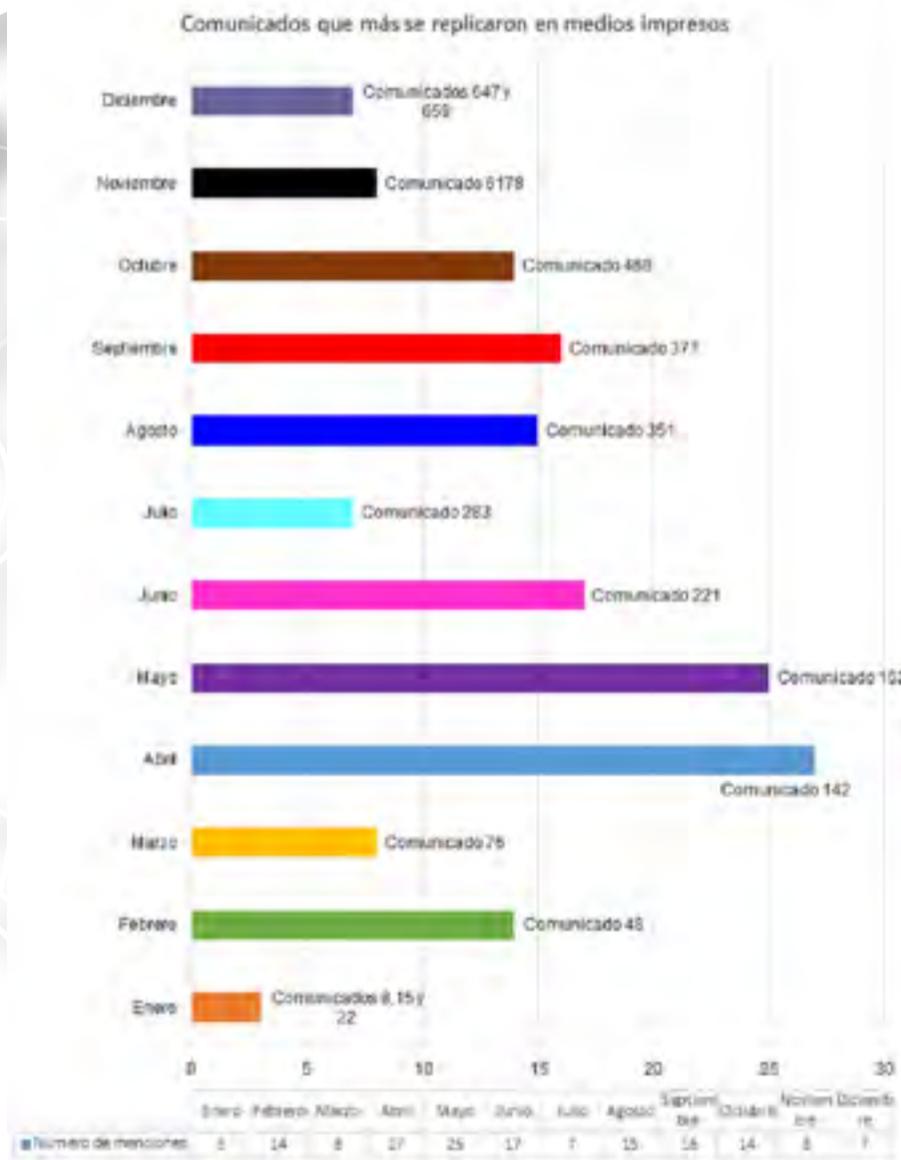
**Actividad:** Actividad Informativa y de Difusión

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Fecha de Inicio:** 1 de enero de 2016

**Fecha de Término:** 31 de diciembre de 2016

Durante 2016, se implementaron un total de 2,690 actividades informativas y de difusión hacia la comunidad politécnica y sociedad en general, esta cobertura se logró a través de la implementación de entrevistas desarrolladas por los reporteros adscritos a la Coordinación, cobertura de giras, transcripciones estenográficas sobre temas de interés institucional, coberturas periodísticas por parte de los diversos medios de comunicación y elaboración de comunicados de prensa.



Comunicados de Prensa

transcripciones estenográficas sobre temas de interés institucional, coberturas periodísticas por parte de los diversos medios de comunicación y elaboración de comunicados de prensa.



Informativo Politécnico

## Coordinación de Comunicación Social

**Actividad:** Asesorías y Autorizaciones en Diseño e Imagen

**Categoría:** Actividad de Difusión y Divulgación

**Fecha de Inicio:** 1 de enero de 2016

**Fecha de Término:** 31 de diciembre de 2016

En el ciclo 2016, se atendieron un total de 4,344 solicitudes generales y diversas de trabajo provenientes de las diferentes escuelas y unidades responsables y se otorgó un total de 1,588 autorizaciones a proyectos de diseño, revisando su apego a la normatividad de imagen en concordancia con el manual de identidad institucional.



Diseño Cartel Lázaro Cárdenas



Diseño Cartel Premio Ciencias