



Instituto Politécnico Nacional
Secretaría General

Memoria Anual de Actividades 2017

Coordinación
de
Comunicación
Social

Memoria Anual de Actividades
2017



Actividad: Programa General de Comunicación Pública de la Ciencia, Tecnología, Cultura, Deporte y Sustentabilidad

Categoría: Difusión y Divulgación

Fecha de inicio: 1 de enero de 2017

Fecha de término: 31 de diciembre de 2017

**Coordinación
Comunicación
Social**

La Coordinación de Comunicación Social durante el año 2017, en congruencia con el desarrollo del PDI 2016-2018 diseñó e instrumentó el Programa General de Comunicación Pública de la Ciencia, Tecnología, Cultura, Deporte y Sustentabilidad cuyo objetivo primordial fue el brindar a la sociedad y comunidad politécnica una visión acerca de los servicios educativos y las acciones institucionales que se desarrollan dentro del IPN.

Secretaría General
MAA2017
Memoria Anual de Actividades

SEGOB
ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017
DIRECCIÓN GENERAL DE
NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

ACUSE

Dependencia o Entidad: Instituto Politécnico Nacional
Naturaleza Jurídica: Organismo Desconcentrado
Cabeza de sector: Secretaría de Educación Pública
Fecha de elaboración: 25 de enero de 2017

Misión:
EL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA NACIÓN, A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN INTEGRAL DE PERSONAS COMPETENTES, DE LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN. ADIEMAS TIENE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL POR SU CALIDAD E IMPACTO SOCIAL.

Visión:
INSTITUCIÓN EDUCATIVA INCLUYENTE DE PRESTIGIO INTERNACIONAL, QUE CON SU COMUNIDAD CONTRIBUYE AL DESARROLLO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN CON IMPACTO SOCIAL EN EL PAÍS.

Objetivo Institucional:
CONSOLIDARSE COMO LA INSTITUCIÓN RECTORA DE LA ENSEÑANZA TÉCNICA DEL PAÍS.

Objetivo de la estrategia de comunicación:
REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN MÁS EFECTIVAS Y DE MAYOR IMPACTO TANTO EN LA COMUNIDAD POLITÉCNICA COMO EN LA SOCIEDAD EN GENERAL, QUE COADYUVEN A LOGRAR UNA IMAGEN MÁS POSITIVA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

☐ 1.- MÉXICO EN PAZ	☐ 2.- MÉXICO INCLUYENTE
☒ 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD	☐ 4.- MÉXICO PROSPERO
☐ 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL	

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:
MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD.

Lic. Eduardo Gutiérrez Campos
Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Raúl Contreras Zubiate Franco
Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

27-01-20
Recibido.

Programa Comunicación Social autorizado 2017



Coordinación
Comunicación
Social

Actividad: Publicación y producción de la Gaceta Politécnica Semanal

Categoría: Difusión y Divulgación

Fecha de inicio: 1 de enero de 2017

Fecha de término: 31 de diciembre de 2017

En el lapso señalado, se editaron 43 números de la Gaceta Politécnica Semanal con un tiraje anual de 1,191,000 ejemplares.

En la Gaceta Politécnica se realizaron cambios de imagen y diseño del medio; adecuación de los criterios periodísticos, diversificación de contenidos y un incremento sustancial de entrevistas a miembros destacados de la comunidad politécnica.

La producción integral de la Gaceta Politécnica Semanal incorpora a reporteros, redactores, un área de diseño y un proceso complejo de logística y distribución para lograr que una buena parte de la comunidad politécnica se mantenga informada de manera veraz y oportuna sobre el acontecer de IPN y cubre también a los medios de comunicación y a otros sectores de la sociedad en general.



Gaceta Politécnica Semanal 2017

Actividad: Publicación y producción de la Gaceta Politécnica Mensual

Categoría: Difusión y Divulgación

Fecha de inicio: 1 de enero de 2017

Fecha de término: 31 de diciembre de 2017

Se produjeron y distribuyeron 11 números de la Gaceta Politécnica Mensual, con un tiraje anual de 55,000 ejemplares.

La Gaceta Politécnica Mensual, tiene como objetivo vincular al politécnico con los sectores empresariales, de desarrollo e innovación tecnológica, educativo y gubernamental en sus tres órdenes, mediante un órgano de difusión y divulgación que responda a los más altos estándares de la producción editorial en nuestro país.

Su realización implica un diseño de producción que requiere de mayores elementos de arte y herramientas de edición por lo que su tiraje se realiza mensualmente.



Gaceta Politécnica Mensual 2017

Coordinación
Comunicación
Social



Coordinación
Comunicación
Social

Actividad: Publicación y producción de la Gaceta Politécnica Extraordinaria

Categoría: Difusión y Divulgación

Fecha de inicio: 1 de enero de 2017

Fecha de término: 31 de diciembre de 2017

En el ciclo 2017 se editaron 44 números de la Gaceta Politécnica Extraordinaria, con un tiraje anual de 44,000 ejemplares.

La producción integral de la Gaceta Politécnica Extraordinaria, tiene como objetivo fundamental la publicación inmediata de los acuerdos emanados del Consejo General Consultivo, de los inherentes a las convocatorias de nuevo ingreso de alumnos, plazas para docentes y funcionarios de unidades académicas, calendarios escolares, así como convocatorias de capital humano.



Gaceta Politécnica Extraordinaria 2017

Actividad: Campañas Institucionales

Categoría: Difusión y Divulgación

Fecha de inicio: 1 de enero de 2017

Fecha de término: 31 de diciembre de 2017

Se difundieron diversas campañas para fortalecer la imagen y el prestigio institucional.

Al efecto durante 2017 se cumplió en tiempo y forma con el programa anual de Comunicación Social aprobado por la Secretaría de Gobernación, la cobertura de este programa incluyó el desarrollo de campañas institucionales contribuyendo a los objetivos particulares fijados en cada una de ellas.



Convocatoria de Ingreso 2017



Expoprofesiográfica Nivel Superior 2017



Coordinación
Comunicación
Social

Actividad: Monitoreo Informativo, Análisis y Síntesis de Prensa

Categoría: Difusión y Divulgación

Fecha de inicio: 1 de enero de 2017

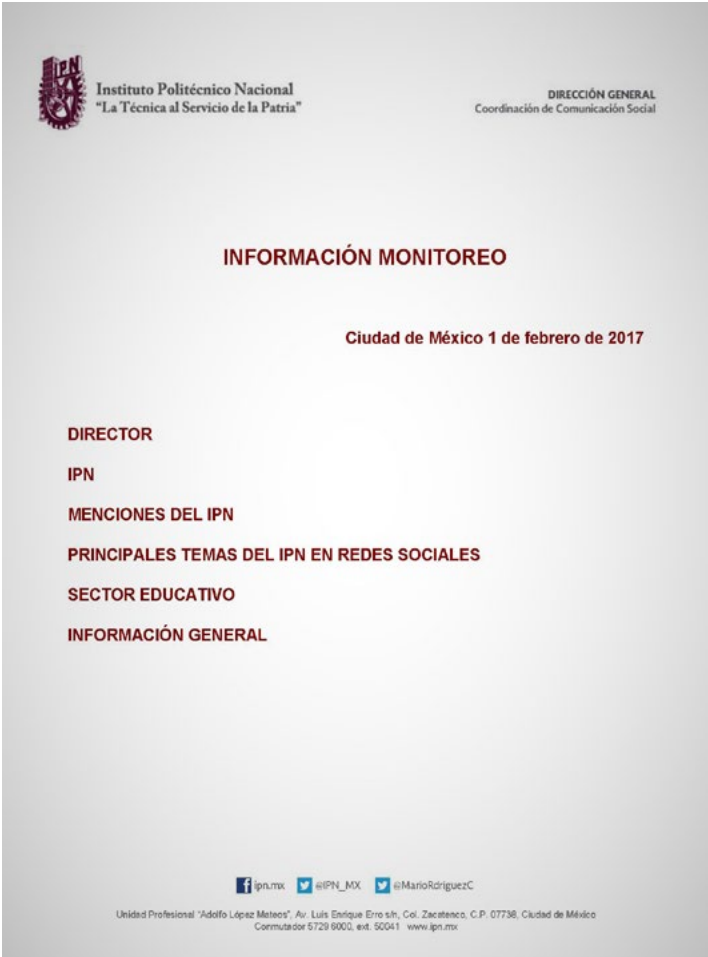
Fecha de término: 31 de diciembre de 2017

Se instrumentó un nuevo sistema de monitoreo de redes sociales y medios masivos de comunicación a nivel nacional e internacional cuyos resultados en 2017 son los siguientes:

- Se elaboraron 837 monitoreos informativos, 12 informes analíticos de prensa, 365 síntesis de prensa en medios digitales y 356 síntesis de prensa en medios impresos, con ello se logró mantener informada a la comunidad politécnica y al público en general respecto de las principales actividades de tipo académico, de investigación, culturales, deportivas y administrativas que desarrollan las dependencias politécnicas y temas relacionados con ello.



Análisis de Prensa 2017



Monitoreo 2017

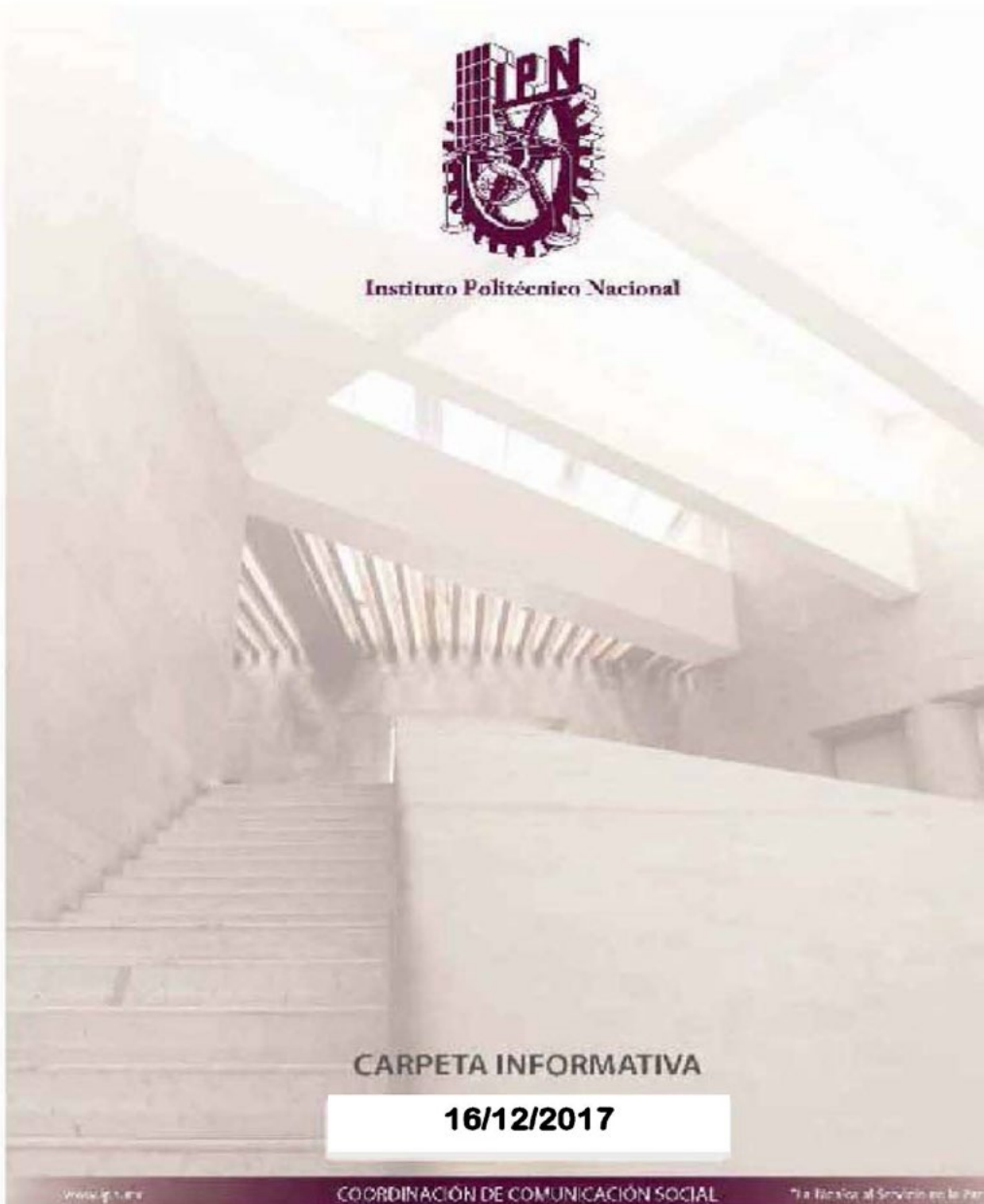
Actividad: Actividad Informativa y de Difusión

Categoría: Difusión y Divulgación

Fecha de inicio: 1 de enero de 2017

Fecha de término: 31 de diciembre de 2017

Durante 2017 se implementaron un total de 2,697 actividades informativas y de difusión hacia la comunidad politécnica y sociedad en general, esta cobertura se logró a través de la implementación de entrevistas desarrolladas por los reporteros adscritos a la Coordinación, coberturas estenográficas sobre temas de interés institucional, coberturas periodísticas por parte de los diversos medios de comunicación y elaboración de comunicados de prensa.



Actividades Informativas 2017

Coordinación
Comunicación
Social



Coordinación
Comunicación
Social

Actividad: Asesorías y autorizaciones en diseño e imagen

Categoría: Difusión y Divulgación

Fecha de inicio: 1 de enero de 2017

Fecha de término: 31 de diciembre de 2017

En el ciclo 2017, se atendieron un total de 2,603 solicitudes generales y diversas de trabajo provenientes de las diferentes escuelas y unidades responsables y se otorgó un total de 2,026 autorizaciones a proyectos de diseño revisando su apego a la normatividad de imagen en concordancia con el manual de identidad institucional.



Asesorías y autorizaciones en diseño 2017



Asesorías en diseño 2017