



**Memoria de Anual de Actividades 2022**

**ESTACIÓN DE TELEVISIÓN XEIPN CANAL ONCE**

**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**



*"La Técnica al Servicio de la Patria"*



## Memoria de Anual de Actividades 2022 Secretaría General

ESTACIÓN DE TELEVISIÓN XEIPN CANAL ONCE

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

FECHA INICIO 01/01/2022  
FECHA TÉRMINO 31/12/2022

Canal Once

### Descripción del Evento

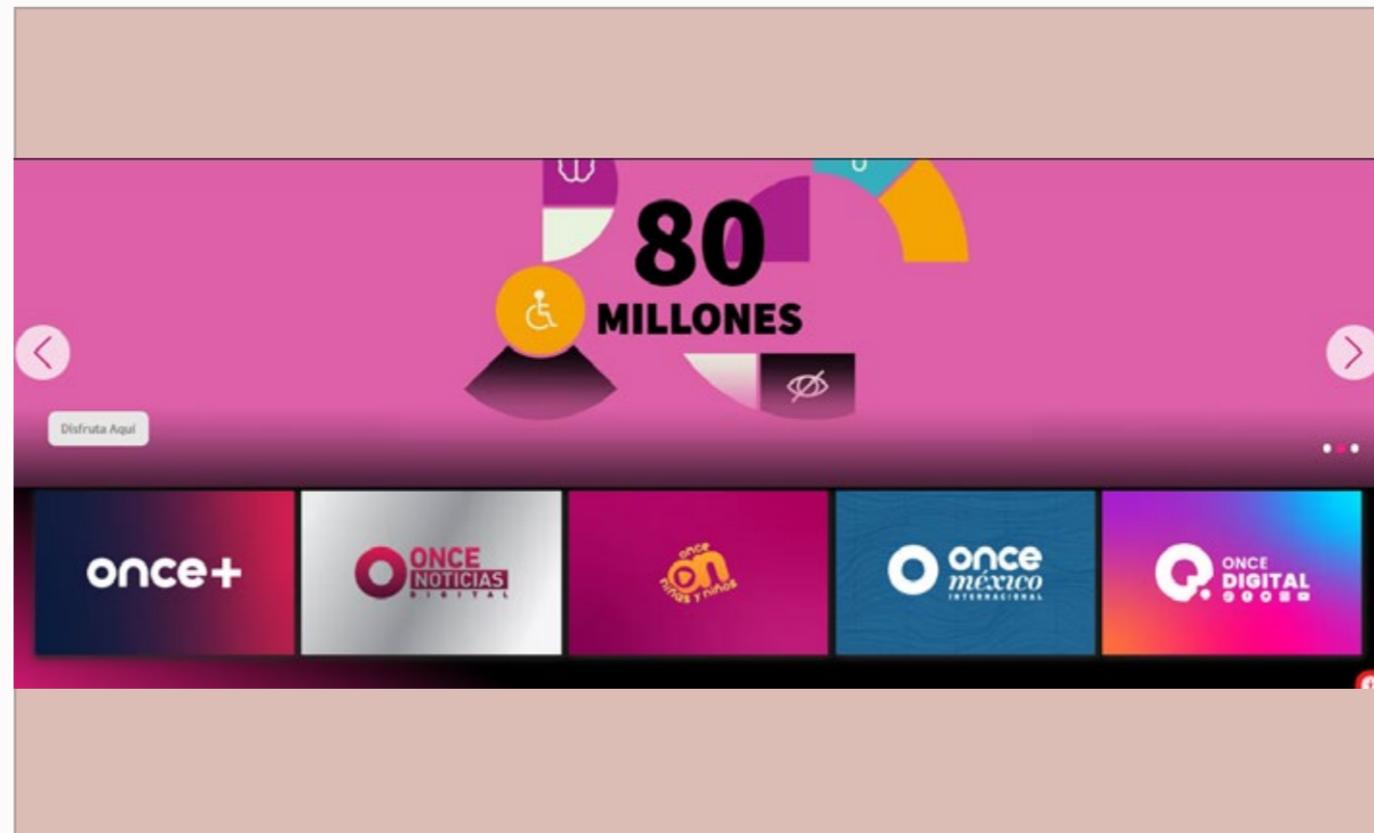
El Once implementó cambios en su carta programática a través de acciones encaminadas a enriquecer los contenidos que se ofrecen al televidente y al cibernauta, impulsando la producción propia con nuevas series dedicadas a promover la riqueza cultural, histórica, humana, la salud física y mental, las relaciones humanas y el cuidado del espacio que rodea a cualquier persona.

Además de exponer los distintos fenómenos en el ámbito científico y periodos relevantes de la historia de México.

Entre los programas de estreno alineados con la difusión de la cultura, ciencia, tecnología e innovación destacan:

- "México social".
- "Sacro y profano".
- "Toros, sol y sombra".
- "Hagamos que suceda".
- "Especiales del Once".
- "Chamuco TV".
- "Largo aliento".
- "Conmemoraciones".
- "Entre nosotras".
- "Diálogos en confianza".
- "Factor Ciencia".
- "Aprender a envejecer".
- "Digital".
- "80 millones".
- "Uniendo fronteras por la ciencia: IPN en el Reino Unido".
- "Aquí nos tocó vivir".
- "Conversando con Cristina Pacheco".
- "D todo".
- "Canal Once presenta.../Foro once".
- "Noche, boleros y son".
- "Carrera Panamericana".
- "Futbol americano Liga Intermedia".
- "Ninguna como mi tuna".
- "Operación mamut".
- "Pinta tu barrio (SEDATU)".
- "La sazón de mi mercado".
- "Cápsulas del Once Clip".
- "Día Internacional de la visibilidad Trans".
- "Día mundial del agua".
- "Violentómetro 2022".
- "México en Centroamérica: Latidos de hermandad".
- "Perspectivas históricas Once".

- "La ruta del sabor".
- "México biocultural".
- "Tu futuro, nuestro futuro".
- "Pelotero a la bola".
- "Abraza la diversidad".
- "Artesanos de México".
- "Día Internacional de las Niñas en las TICS".
- "Hagamos país".
- "Diáspora".
- "Lenguas en resistencia".
- "Aprender en comunidad".
- "Manos de Artesano".
- "Presente".
- "Todas y todos por la educación".
- "T.A.P.: Taller de Actores Profesionales".
- "Carrera IPNONCEK".
- "Futbol americano Liga ONEFA".
- "Emergentes".
- "En la barra".
- "En persona".
- "A+A".
- "Arieles 2022".
- "Celebremos México 15 de septiembre 2022".
- "50 de Cervantes".
- "Perspectivas históricas".
- "Vamos todos y todas por la educación".



Ofertas programáticas de El Once.

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
 CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
 ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

FECHA INICIO 01/01/2022 FECHA TÉRMINO 31/12/2022

### Descripción del Evento

La programación de estreno de Once Niñas y Niños (ONN), se transmitió a través de las señales 11.1 y 11.2, así como en las plataformas como Dish 111, Sky 111, Total Play 111 e Izzi 11; además, se realizaron reportajes especiales para fechas conmemorativas como el "Aniversario del sacrificio de los Niños Héroes de Chapultepec en 1847", "Aniversario del inicio de la Revolución Mexicana, en 1910", etc.

Asimismo, para la generación de la programación de Once Niñas y Niños se contó con diversas colaboraciones con organismos como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), el Tribunal Superior de Justicia de la CDMX, etc., para la producción y difusión de contenidos que protegen y apoyan a la niñez en el país.

La señal 11.2 Once Niñas y Niños tiene una cobertura del 40.11% de la República Mexicana con antenas propias y alcanza un 42.25% con el apoyo de convenios de colaboración para ampliar su cobertura. Con lo anterior se fortaleció el contacto con nuestra audiencia más importante, mejorando los contenidos que orientan su desarrollo integral.

Se continuó transmitiendo "Aprende en Casa", así como los programas "Un día en...ON", "Libros en acción", "¿Cómo? Con Mo", "Intelige", "Eventos (once niñas y niños)" y "Reportajes ONN". En la señal 11.2 se transmitieron 6,241 programas de estreno, equivalentes a 3,377.39 horas.



Logo Once Niñas y Niños.

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Canal Once

FECHA INICIO 01/01/2022  
FECHA TÉRMINO 31/12/2022

### Descripción del Evento

El Once continuó con la producción y transmisión del programa educativo "Aprende en casa".

Se produjeron y transmitieron un total de 6,213 programas de "Aprende en Casa", equivalentes a 3,360 horas, esta programación conformó la transmisión en pantalla de la señal 11.2.

Ésta es una estrategia educativa nacional que se implementó con el objetivo de que niñas y niños continuaran aprendiendo desde sus hogares y mantuvieran el vínculo con sus maestros, consolidándose su derecho a la educación y a la salud.

Los contenidos de los programas se apegaron a los planes de estudio vigentes para la educación básica emitidos por la SEP.

Los contenidos de "Aprende en casa" producidos y transmitidos por El Once comprendieron los niveles educativos inicial, especial, preescolar y primaria.



Logo Aprende en Casa.

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Canal Once

FECHA INICIO 01/01/2022  
FECHA TÉRMINO 31/12/2022

### Descripción del Evento

En su estrategia de comunicación masiva con mayor cobertura, El Once continuó con la utilización de la radio con el programa "Once Niñas y Niños Radio" que se transmite por la página web de ONN, así como en *YouTube kids*, *iTunes*, *Spotify* y por algunas estaciones de radio, entre las que destaca Radio IPN 95.7 FM, Radio Educación en el 1060 AM y 96.5, 104.3 y 107.9 de FM.

Este esfuerzo implica un programa semanal de estreno que se transmite por señales públicas y por la página web de ONN.

Lo anterior es una herramienta más que se suma al esfuerzo de esta Televisora para difundir los programas acordes al público infantil y que no estén en posibilidad de sintonizar la señal de televisión.



Logo Once niñas y niños radio.

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
 CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
 ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Canal Once

FECHA INICIO 01/01/2022 FECHA TÉRMINO 31/12/2022

### Descripción del Evento

A través de las señales de televisión abierta 11.1, Once Niñas y Niños 11.2 y la señal internacional se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que permitió 26,280 horas de programación durante el periodo de enero-diciembre de 2022.

La producción y transmisión de programas y horas de televisión tuvieron un comportamiento positivo; se estrenaron 8,257 programas, que comprendieron 3,726 horas de material televisivo. El Once, en su compromiso por ofrecer al público contenidos de la más alta calidad que enriquecen la vida cotidiana y fomentan los valores humanos, utiliza todos los medios y tecnologías disponibles para el acceso a su oferta programática de producción propia.

En cuanto a la transmisión por Internet, se conectaron, de enero a diciembre de 2022, 1'218,116 usuarios. Con respecto a la oferta de videos bajo demanda (VOD) vía *YouTube* y *iTunes* se consiguió un total de 82'704,397 videos vistos y 224,615 reproducciones a través de *Spotify*.

El Once mantiene también una importante presencia en las principales redes sociales como se muestra en la tabla anexa

PRESENCIA POR INTERNET		
Redes Sociales	Seguidores	Publicaciones
Facebook	1,350,650	5,120
Twitter	1,148,798	6,006
YouTube	2,006,325	2,950
Instagram	302,945	1,571
TikTok	89,264	339
Spotify	31,930	1,070
Blogs (medición en usuarios)	86,518	4,281

Tabla "Presencia por Internet".

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
 CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
 ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Canal Once

FECHA INICIO 01/01/2022  
 FECHA TÉRMINO 31/12/2022

### Descripción del Evento

El índice de cobertura actual de El Once es del 72.22% del territorio nacional, equivalente a 91 millones de habitantes que pueden sintonizar las señales 11.1 y 11.2.

De acuerdo con los estudios de medición de audiencia de la empresa HR Media, se alcanzaron 61.7 millones de personas que vieron la señal 11.1 al menos una vez en 2022, lo que representa un incremento del 0.5% respecto al año anterior.

En la señal 11.2, canal de las niñas y niños de México, 54.4 millones de personas vieron al menos una vez esta señal en 2022, con una disminución del 0.7 % sobre las cifras del año 2021, esto se debe a que las escuelas regresaron a ser de parcial a totalmente presenciales a partir del inicio del ciclo escolar 2021-2022.



Mapa de cobertura de señal 11.1

ACTIVIDAD 4. Vinculación con la sociedad, el gobierno y el sector productivo  
CATEGORÍA 16. Protección intelectual y transferencia del conocimiento para el desarrollo de la sociedad  
ACCIÓN 2. Fortalecer la cultura de transferencia del conocimiento en la comunidad politécnica, mediante la protección intelectual y promoción de tecnologías, consolidando al IPN como la institución líder de la innovación del país.

Canal Once

FECHA INICIO 01/01/2022  
FECHA TÉRMINO 31/12/2022

#### Descripción del Evento

Se renovaron ante el INDAUTOR 347 títulos de obras propiedad de El Once y se solicitaron 24 nuevos títulos.



Registro de obras propiedad de El Once en el INDAUTOR.

ACTIVIDAD 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional  
CATEGORÍA 22. Gestión Institucional de vanguardia mediante el aprovechamiento de las TIC  
ACCIÓN 7. Garantizar la integridad, disponibilidad y mejora de los servicios de tecnologías de la información y la comunicación, mediante la gestión de proyectos y la incorporación de soluciones tecnológicas que optimicen la operación, transformen y generen nuevo valor en la atención de las necesidades institucionales.

Canal Once

FECHA INICIO 01/01/2022  
FECHA TÉRMINO 31/12/2022

#### Descripción del Evento

El Once está migrando su equipamiento para la producción de tecnología análoga a digital, este proceso tiene un avance del 73.61%, para lograr el 100% se requiere una inversión de 227.2 millones de pesos, los cuales se prevén obtener en los próximos años.



Migración de equipamiento análogo a digital

ACTIVIDAD 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional  
 CATEGORÍA 23. Esquemas innovadores para la transparencia y la rendición de cuentas  
 ACCIÓN 1. Difundir el marco jurídico aplicable al IPN en materia de transparencia, acceso a la información y protección de datos personales a través de los medios politécnicos de comunicación.

Canal Once

FECHA INICIO 01/01/2022  
 FECHA TÉRMINO 31/12/2022

### Descripción del Evento

Durante 2022 se realizaron 192 acciones en materia de Política de Transparencia, Gobierno Abierto y Datos Abiertos, las cuales se distribuyeron como se indica en la tabla anexa. Además, se publicó oportunamente la información pública que genera El Once de los tres trimestres del 2022 que por obligación se debe reportar en la Plataforma Nacional de Transparencia.

Se atendieron 529 solicitudes de acceso a la información, de las cuales sólo se interpusieron 25 recursos de revisión, es decir que los solicitantes estuvieron conformes con el 95.28% de la información entregada por El Once. Se realizaron y publicaron 4,748 versiones públicas de contratos generados por El Once.

Cantidad	Acción
1	Acción 1.1 Homologar la sección denominada "Transparencia" ubicada en el menú principal del sitio web de la institución.
78	Acción 1.2 Actualizar la información publicada en la sección denominada "Transparencia".
2	Acción 1.3 Generar productos digitales con lenguaje ciudadano que faciliten la comprensión de la información pública que difunde la institución.
2	Acción 1.4 Publicar información que sea solicitada de forma recurrente y/o aquella que propicie la rendición de cuentas, siempre y cuando sea adicional o complementaria a la que se difunde en la Plataforma Nacional de Transparencia.
2	Acción 2.1 Transparentar información que atienda a una necesidad o demanda de información concreta de un grupo social con el que esté vinculada la Institución, resolver una necesidad histórica de la ciudadanía, o en su caso, aborde temas de mayor interés entre la población.
1	Acción 2.3 Democratizar las tecnologías con el fin de acercar la información pública a toda la ciudadanía y favorecer la rendición de cuentas.
2	Acción 3.1 Generar formatos que de origen no contengan información clasificada, para eficientar el acceso a la información.
2	Acción 3.2 Impulsar la profesionalización continua de las personas servidoras públicas en una cultura de transparencia que propicie la rendición de cuentas.
1	Acción 3.3 Aprovechar el uso de las tecnologías de la información para crear o mejorar los procedimientos para el ejercicio de la transparencia y acceso a la información.
1	Acción 3.4 Fortalecer la coordinación entre la Unidad de Transparencia y las Unidades Administrativas al interior de la institución y al exterior con otras Unidades de Transparencia.
1	Acción 3.5 Compartir buenas prácticas entre las instituciones de la APF para generar conocimiento colectivo.
47	Acción 4.2 Sensibilizar a las personas servidoras públicas sobre la importancia de los modelos de gobierno abierto. Nota importante: esta acción la estamos aplicando hacia adentro de nuestra institución.
5	Acción 4.3 Establecer estrategias de comunicación digital para el involucramiento de la ciudadanía en las decisiones públicas. Nota importante: esta acción la estamos aplicando hacia adentro de nuestra institución.
22	Acción 6.4 Documentar los Datos Abiertos.
22	Acción 6.5 Estructurar, cargar y publicar los conjuntos de Datos Abiertos.
3	Acción 6.6 Proponer estrategias de comunicación digital, a fin de dar a conocer a la ciudadanía la disponibilidad de nuevos recursos de Datos Abiertos, en especial, los de alto valor, para impulsar su consulta y uso.
192	Acciones en total durante 2022.

Tabla de acciones.

ACTIVIDAD 2. Perspectiva de género, inclusión y erradicación de la violencia de género  
 CATEGORÍA 29. Erradicación de la violencia y transversalización de la perspectiva de género en el IPN  
 ACCIÓN 1. Sensibilización y capacitación de la comunidad politécnica en temáticas de perspectiva de género y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

Canal Once

FECHA INICIO 01/01/2022 FECHA TÉRMINO 31/12/2022

### Descripción del Evento

Capacitación en temáticas de perspectiva y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

Se capacitaron los Prestadores de Servicios Profesionales de ésta Emisora en los siguientes cursos:

- "Administración Pública Federal libre de violencia. Combate al Acoso Sexual y al Hostigamiento Sexual".
- "El ABC de la Igualdad y la No Discriminación".
- "Discriminación, Discurso de Odio y Alternativas Incluyentes".
- "¿Cómo promover la inclusión y la no discriminación en la escuela?".
- "Nueva Ética e Integridad en el Servicio Público".
- "La integridad en el Servicio Público: Transformando los Comités de Ética en la Administración Pública Federal".
- "Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual".
- "Igualdad de Género".
- "Derechos Humanos de las Mujeres".

Con un total de 329 participantes.



Cierre del curso "Taller de Acoso y Hostigamiento Sexual".

ACTIVIDAD 3. Internacionalización del IPN  
 CATEGORÍA 31. Mejorar el reconocimiento internacional del IPN  
 ACCIÓN 6. Evaluar los avances y eficacia de las medidas para la internacionalización del IPN.

Canal Once

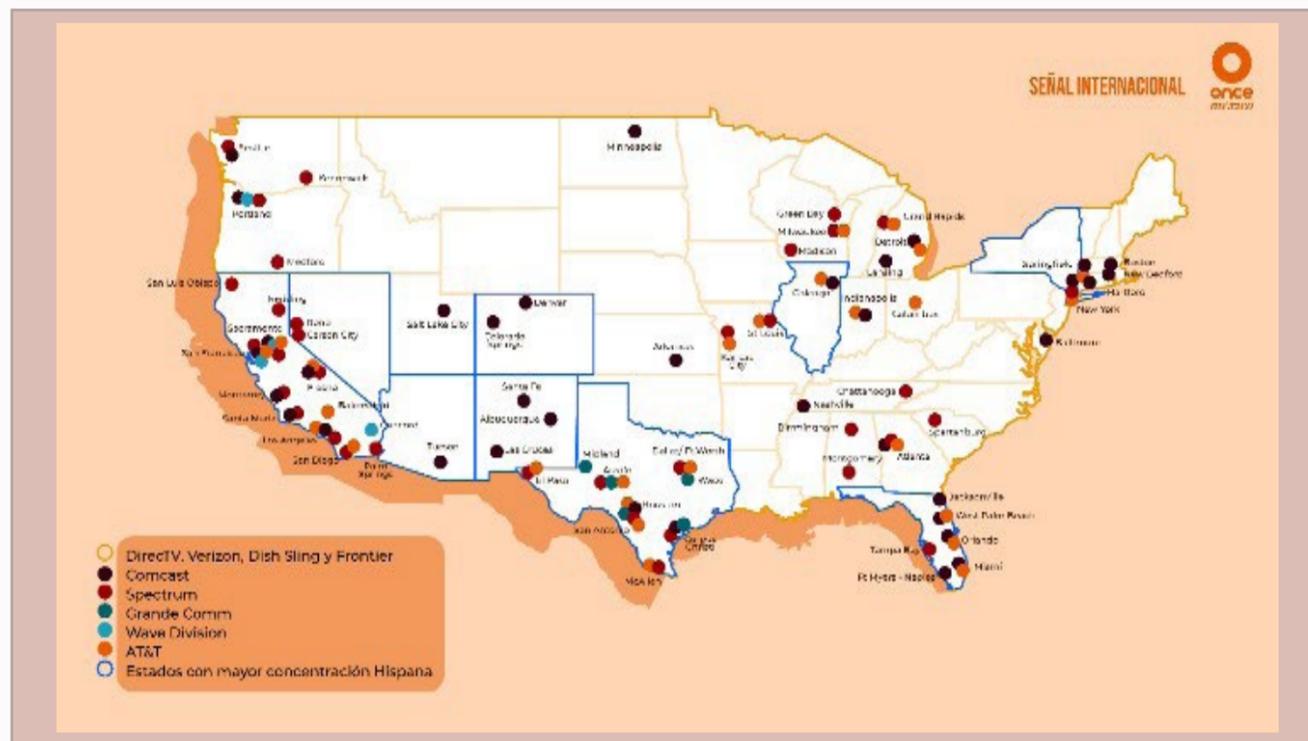
FECHA INICIO 01/01/2022  
 FECHA TÉRMINO 31/12/2022

**Descripción del Evento**

La estación televisora transmite su señal con una programación diseñada para los mexicanos que viven en el extranjero, y también para quienes desean conocer más sobre la cultura y las tradiciones en México. Para ello desarrolla estrategias de promoción y mercadotecnia con el fin de fortalecer la imagen de El Once, la transmisión televisiva y medios de comunicación a través de las plataformas digitales como OTT (Over the Top) y VOD (Video On Demand).

La señal internacional Once México tiene cobertura principalmente en los estados con mayor concentración de población hispana en los Estados Unidos como California, Nevada, Arizona, Nuevo México, Texas, Colorado, Illinois, Florida y Nueva York, a través de los ocho distribuidores de sistema de TV de paga más importantes.

El alcance de la señal internacional es de más de 7.6 millones de televidentes en 1.9 millones de hogares suscritos, que reciben la señal a través de Sistemas de Cable y en forma satelital DTH (Direct to Home).



Mapa de cobertura de la señal internacional Once México.

ACTIVIDAD 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional  
 CATEGORÍA 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos  
 ACCIÓN 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Canal Once

FECHA INICIO 10/03/2022  
 FECHA TÉRMINO 02/06/2022

**Descripción del Evento**

Transmisión del programa "Entre nosotras".

Resalta los diferentes matices relacionados con los Derechos de las mujeres y la igualdad social, política y económica, visto no solo desde el ángulo femenino, ya que cuenta con una sección en la que los colectivos integrados por hombres comparten sus experiencias y su labor para contribuir al cambio.



Logo del programa Entre Nosotras.

ACTIVIDAD 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional  
CATEGORÍA 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos  
ACCIÓN 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Canal Once

FECHA INICIO 24/03/2022

### Descripción del Evento

Producción digital "Yo. Ellas. Nosotras".

El Once, el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) y el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), preocupados por difundir contenidos que aporten al avance hacia el pleno conocimiento y respeto de los derechos de todas las personas, presentaron la producción digital "Yo. Ellas. Nosotras", que muestra la historia de vida de distintas mujeres trans, y abordan algunas de las problemáticas sociales a las que se enfrentan en su camino.

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Canal Once

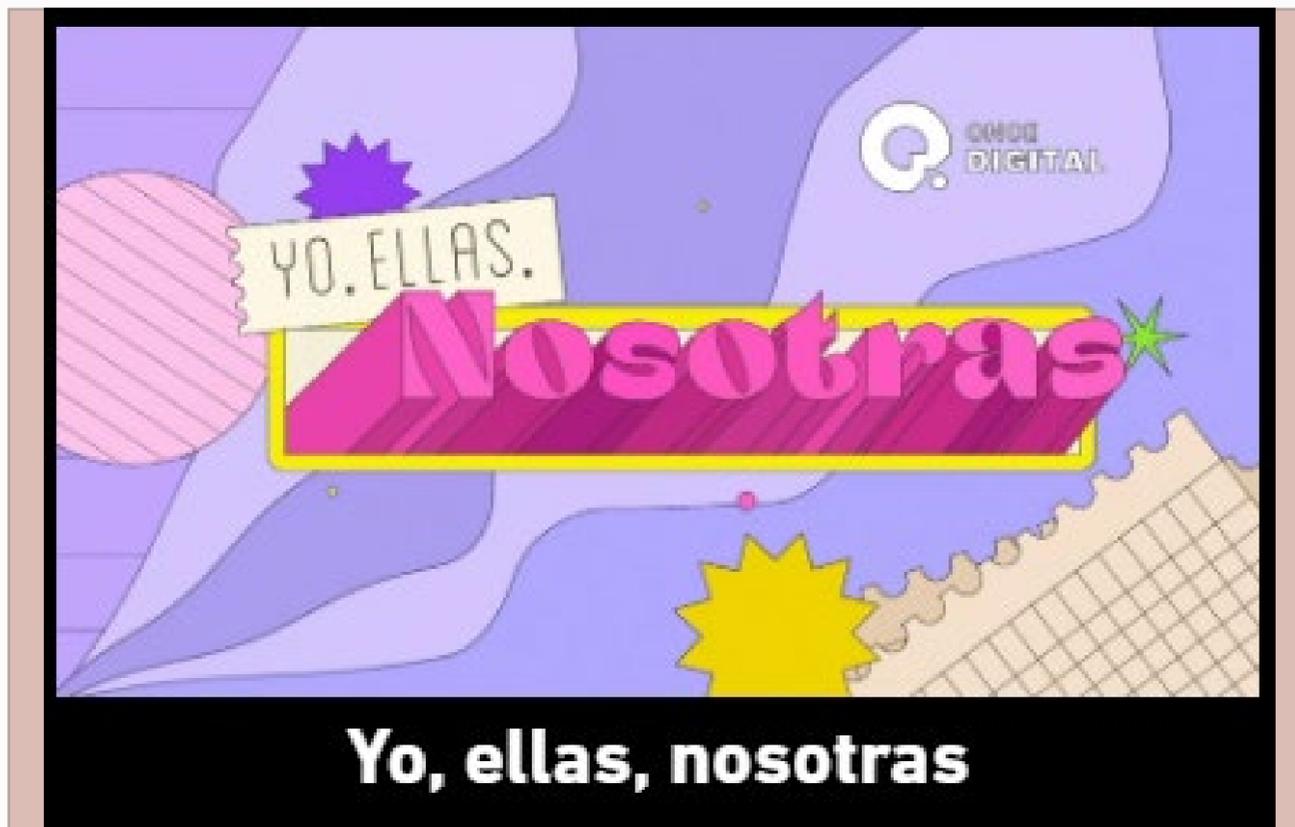
FECHA INICIO 21/04/2022  
FECHA TÉRMINO 07/08/2022

### Descripción del Evento

El 18 de abril de 2022 El Once y la Liga Mexicana de Béisbol (LMB) firmaron un convenio de colaboración para transmitir, a través de la señal 11.1, los juegos de la Temporada 2022, así como toda la Serie del Rey.

La pantalla de la televisora del Instituto Politécnico Nacional contó con la transmisión de dos juegos por semana, hasta complementar 22 juegos de temporada regular, dos juegos por ronda de *Playoffs*, hasta seis juegos de postemporada, así como todos los de la Serie del Rey.

A través de este trabajo conjunto, El Once busca fomentar e incrementar la audiencia en este deporte.



Logo del programa Yo, Ellas, Nosotras.



Firma del acuerdo entre El Once y la Liga Mexicana de Béisbol.

ACTIVIDAD 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional  
CATEGORÍA 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos  
ACCIÓN 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Canal Once

FECHA INICIO 31/05/2022  
FECHA TÉRMINO 11/06/2022

### Descripción del Evento

Producción y transmisión del programa "México en Centroamérica: Latidos de hermandad".

A través de este programa se expone el desarrollo e implementación de los programas "Sembrando vida" y "Jóvenes construyendo el futuro" en Centroamérica en el que se aborda el avance de dichos programas sociales en Honduras y El Salvador.

En ambos casos, los beneficiarios relatan sus historias y cómo esto ha cambiado sus vidas y las de sus familias, al no tener que migrar a otros países para salir adelante.



Logo del programa "México en Centroamérica Latidos de hermandad".

ACTIVIDAD 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional  
CATEGORÍA 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos  
ACCIÓN 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Canal Once

FECHA INICIO 25/06/2022

### Descripción del Evento

Transmisión de la XLIV Marcha del Orgullo LGBTQI+.

El Once, comprometido por ser un medio de comunicación público que apoya la diversidad, la inclusión, las libertades, así como la igualdad de derechos y oportunidades, se sumó a la XLIV Marcha del Orgullo LGBTQI+, la cual fue transmitida por las redes sociales de El Once:

- Twitter: @CanalOnceTV.
- Facebook: CanalOnceTV,
- Instagram: @canaloncetv.
- YouTube: CanalOnce.
- TikTok: @Canaloncetv.

Además de enlaces en los espacios informativos a las 15:00, 16:00 y 17:00 horas, por la señal 11.1 y en su plataforma <https://canalonce.mx/>.



Concentración en el Zócalo de la CDMX de la Marcha LGBTQI+.

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Canal Once

FECHA INICIO 20/07/2022  
FECHA TÉRMINO 26/10/2022

### Descripción del Evento

Producción y transmisión del programa "Presente".

Producción de contenidos multimedia dedicada a difundir la labor y el compromiso que tiene la Secretaría de Educación Pública (SEP) de otorgar el derecho a la educación para combatir el rezago y la desigualdad en México.



Logo del programa.

ACTIVIDAD 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional  
CATEGORÍA 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos  
ACCIÓN 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

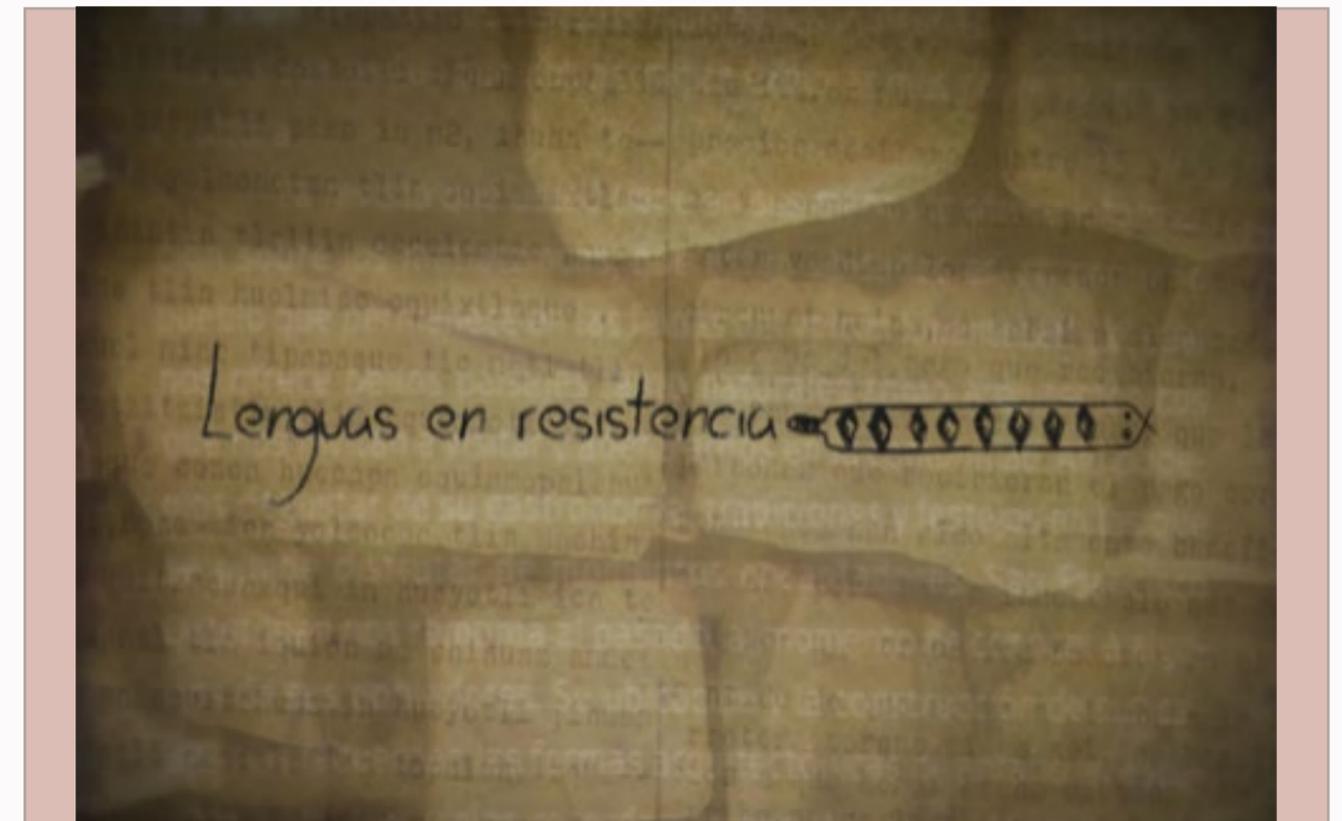
Canal Once

FECHA INICIO 09/08/2022  
FECHA TÉRMINO 03/12/2022

### Descripción del Evento

Transmisión del programa "Lenguas en Resistencia".

Una coproducción de El Once y la Secretaría de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes del Gobierno de la Ciudad de México (SEPI), realizada en el marco del Decenio de las Lenguas Indígenas 2022-2032, donde se narran las historias de quienes han ido más allá de la resignación ante fenómenos tan graves como la discriminación o la exclusión cultural, en voz de jóvenes, promotores, cineastas y escritores, quienes están formando un movimiento de reivindicación de su lengua y cultura.



Logo del programa Lenguas en Resistencia.

ACTIVIDAD 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional  
CATEGORÍA 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos  
ACCIÓN 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Canal Once

FECHA INICIO 15/08/2022  
FECHA TÉRMINO 19/09/2022

### Descripción del Evento

Transmisión del programa "DIÁSPORA".

Con una bella fotografía en blanco y negro, Diáspora es una serie documental en la que se narran relatos afroamericanos en voz de sus propios personajes.

Conducida por la cantante Susana Harp, se muestra la identidad y diversidad del pueblo afroamericano, así como su crecimiento en regiones de Coahuila, Guerrero, Veracruz, Oaxaca y Ciudad de México, lo que ha brindado nuevos modelos culturales, formas de vida, rituales, gastronomía y arte, como la música y la danza.

Se reconoce, enaltece y da visibilidad a los pueblos y a las comunidades afrodescendientes de México, pues su herencia artístico-cultural es esencial para la construcción de nuestro mestizaje.



Logo del programa Diáspora.

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Canal Once

FECHA INICIO 01/09/2022  
FECHA TÉRMINO 30/11/2022

### Descripción del Evento

Transmisión de Fútbol Americano Estudiantil Liga Mayor.

El Once continuó privilegiando la producción interna de contenidos y programas educativos, culturales, de ciencia, tecnología, deporte, entretenimiento y naturaleza.

El Once transmitió todos los partidos de la Liga Mayor Estudiantil de Fútbol Americano de la temporada 2022 de los equipos del Instituto Politécnico Nacional para fomentar e incrementar la audiencia en este deporte.



Entrevista al coach Rafael Duk.

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
 CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
 ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Canal Once

FECHA INICIO 24/09/2022  
 FECHA TÉRMINO 25/09/2022

### Descripción del Evento

Carrera IPNONCE K 2022.

Con la participación de más de 26 mil corredores, el Instituto Politécnico Nacional, Fundación Politécnico, A. C. y El Once, llevaron a cabo la Carrera IPN Once K, que tuvo lugar los días 24 y 25 de septiembre, de forma presencial y virtual, en la Ciudad de México, 28 sedes foráneas y en ciudades de 9 países: Alemania, Argentina, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Irlanda, Portugal, Reino Unido y Trinidad y Tobago.



Ceremonia de premiación.

ACTIVIDAD 2. Perspectiva de género, inclusión y erradicación de la violencia de género  
 CATEGORÍA 29. Erradicación de la violencia y transversalización de la perspectiva de género en el IPN  
 ACCIÓN 1. Sensibilización y capacitación de la comunidad politécnica en temáticas de perspectiva de género y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

Canal Once

FECHA INICIO 23/11/2022  
 FECHA TÉRMINO 10/12/2022

### Descripción del Evento

Campaña "Día Naranja 2022".

La campaña se enfocó en visibilizar las violencias psicológicas, también conocidas como "violencias invisibles" que sufren las niñas, adolescentes y adultas. Este tipo de violencia podría considerarse como cotidiana, muchas veces pasa desapercibida, pero daña y lastima. La campaña constó de:

- Tres spots de un minuto para la televisión.
- Tres cápsulas de Once Niñas y Niñas para televisión.
- Una infografía de Once Niñas y Niñas para televisión.
- Materiales multimedia para Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.
- Un micrositio <https://canalonce.mx/dia-naranja/>.
- Banners en la página principal de El Once con redireccionamiento al micrositio.
- Programación especial con contenidos relacionados.



Ejemplo del material multimedia difundido en redes sociales.

ACTIVIDAD 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad  
CATEGORÍA 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes  
ACCIÓN 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

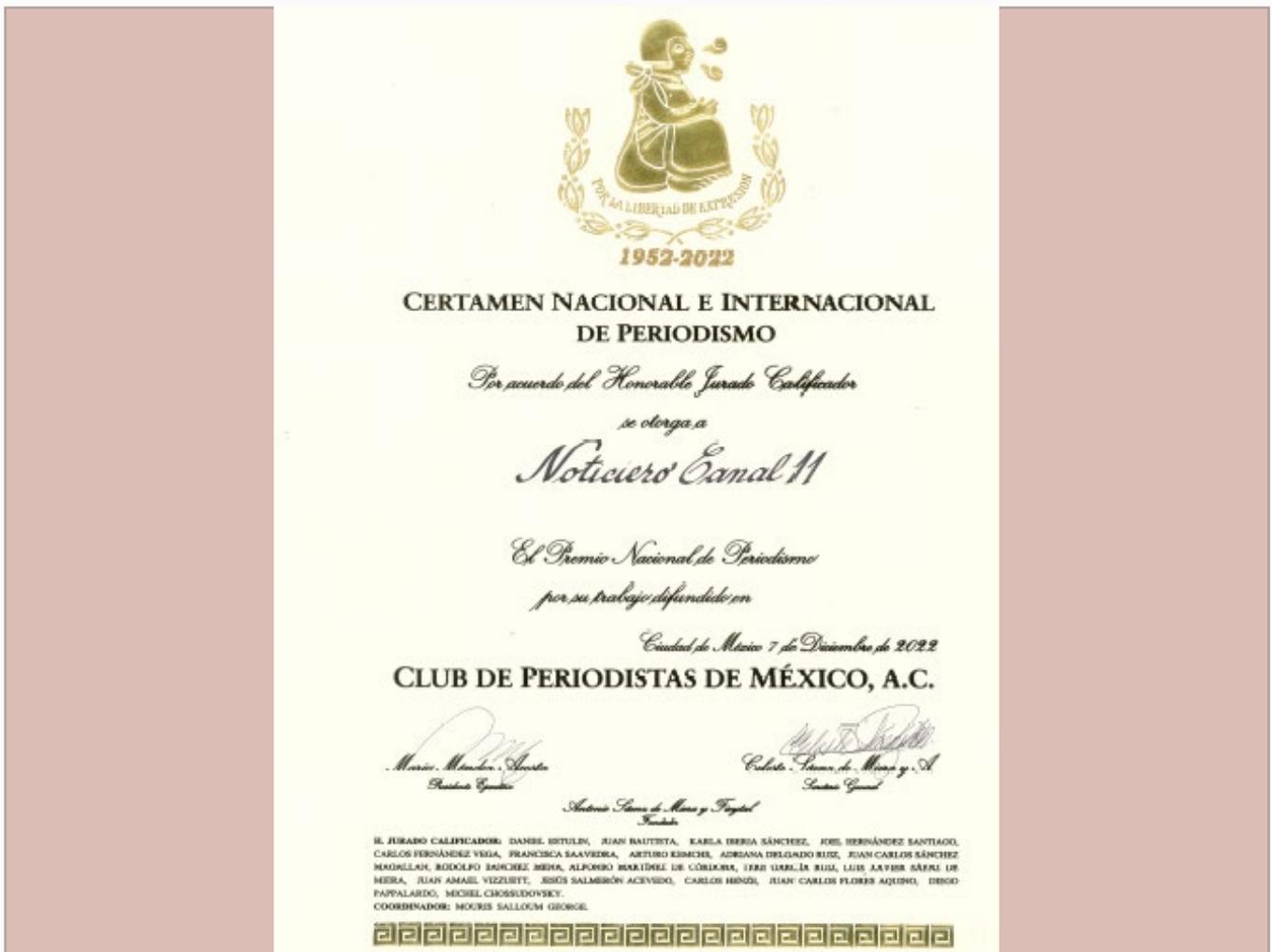
Canal Once

FECHA INICIO 07/12/2022

### Descripción del Evento

Once Noticias recibe el Premio Nacional de Periodismo.

El Club de Periodistas de México entregó el Premio Nacional de periodismo a los Noticieros de El Once.



Premio otorgado a Noticieros de Canal Once.