



## Memoria Anual de Actividades 2023



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



"La Técnica al Servicio de la Patria"

## ESTACIÓN DE TELEVISIÓN XEIPN CANAL ONCE



XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/08/2023

### PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS ESTRATÉGICOS POR EMERGENCIA SANITARIA

El Once continuó transmitiendo, a través de la señal 11.2, la estrategia “Aprende en Casa” hasta el 31 de agosto de 2023 (estrenos y repeticiones) por instrucción de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Ésta es una estrategia educativa nacional que se implementó ante la pandemia causada por Covid-19, con el objetivo de que niñas y niños continuaran aprendiendo desde sus hogares y mantuvieran el vínculo con sus maestros, consolidándose su derecho a la educación y a la salud.

Los contenidos de los programas se apegaron a los planes de estudio vigentes para la educación básica emitidos por la SEP.

Los contenidos de “Aprende en casa”, producidos y transmitidos por El Once, comprendieron los niveles educativos inicial, especial, preescolar y primaria.



Logo “Aprende en Casa”

## Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

### Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/12/2023

#### PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE DIVULGACIÓN PARA LA AUDIENCIA INFANTIL

Este 24 de agosto Once Niñas y Niños cumplió 8 años de haber iniciado transmisión por la señal 11.2 y para celebrar, estrenó programación en colaboración con el Fondo de Cultura Económica y con la que la señal, dedicada al público infantil, participó en la estrategia nacional de lectura con los programas: “Libros en acción”, “De viaje por un libro” y “Timora y sus extrañas historias”.

La programación de estreno de Once Niñas y Niños (ONN) se transmitió a través de la señal 11.2, así como en las plataformas como Dish 111 y 280, Sky 111, Total Play 111, Izzi 111 y 311, Sky 330, Total Play 144 y Star TV. Asimismo, para la generación de la programación de Once Niñas y Niños de la señal 11.1.

Once Niñas y Niños trabaja de la mano con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en México, en pro de los derechos de niñas, niños y adolescentes. En 2021 esta colaboración dio como resultado el nombramiento de Alan, Lucy, Staff, Nora, Memo, Lupita e IPN 9000 como Embajadores de la UNICEF, una designación que fue renovada para continuar con los trabajos conjuntos el 21 de abril de 2023.

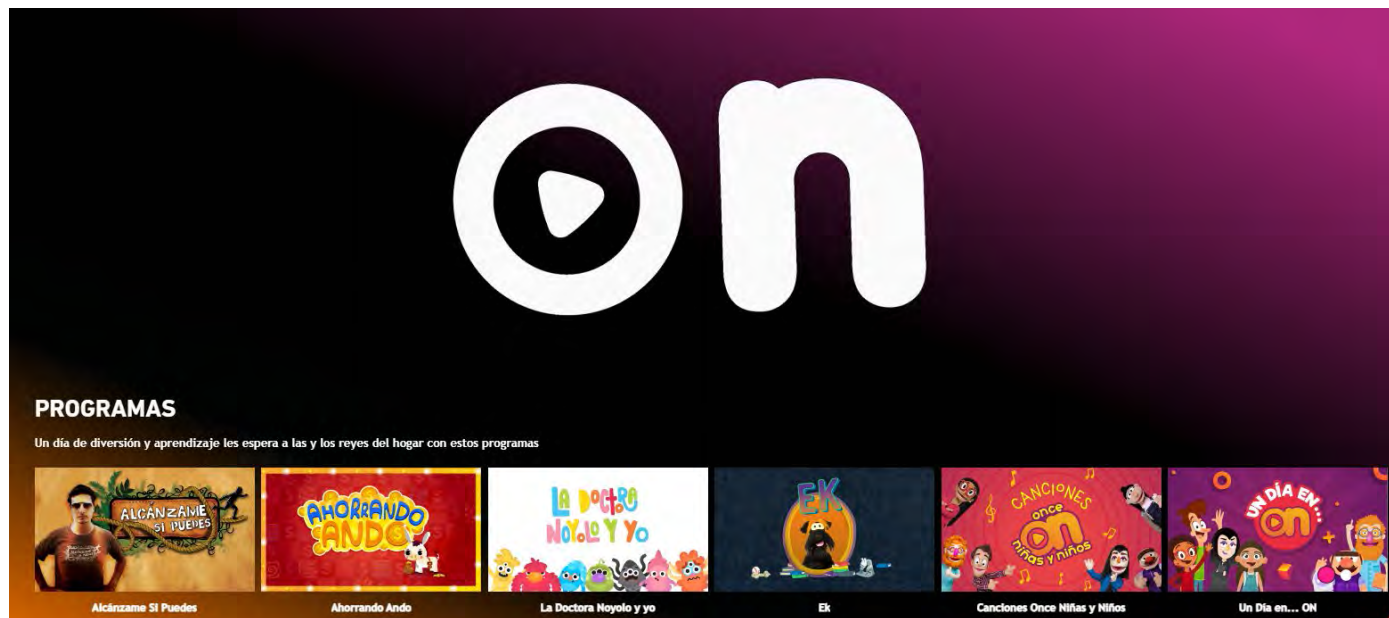
En la renovación, que tuvo lugar en el Foro B de la emisora del IPN, Fernando Carrera, Representante de UNICEF en México, destacó la gran labor del equipo de Once Niñas y Niños por promover el respeto a los derechos de la niñez y la adolescencia en nuestro país.

Como Embajadores de la UNICEF, Once Niñas y Niños se sumó a la campaña “Come Como Campeón/Come Como Campeona”, enfocada en visibilizar la importancia de elegir un estilo de vida saludable respecto a la alimentación y actividad física, a través de la generación y transmisión de contenidos diseñados para la audiencia infantil.

Con todo lo anterior se fortaleció el contacto con nuestra audiencia más importante, mejorando los contenidos que orientan su desarrollo integral.

Se transmitieron los programas “Un día en...ON”, “Ahorrando ando”; “Eventos (Once Niñas y Niños)”, “Libros en acción”, “Timora y sus extrañas historias” y “De viaje por un libro”.

En esta señal se transmitieron 2,821 programas de estreno, equivalentes a 1,470.40 horas.



Ofertas programáticas de Once Niñas y Niños

## Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

### Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

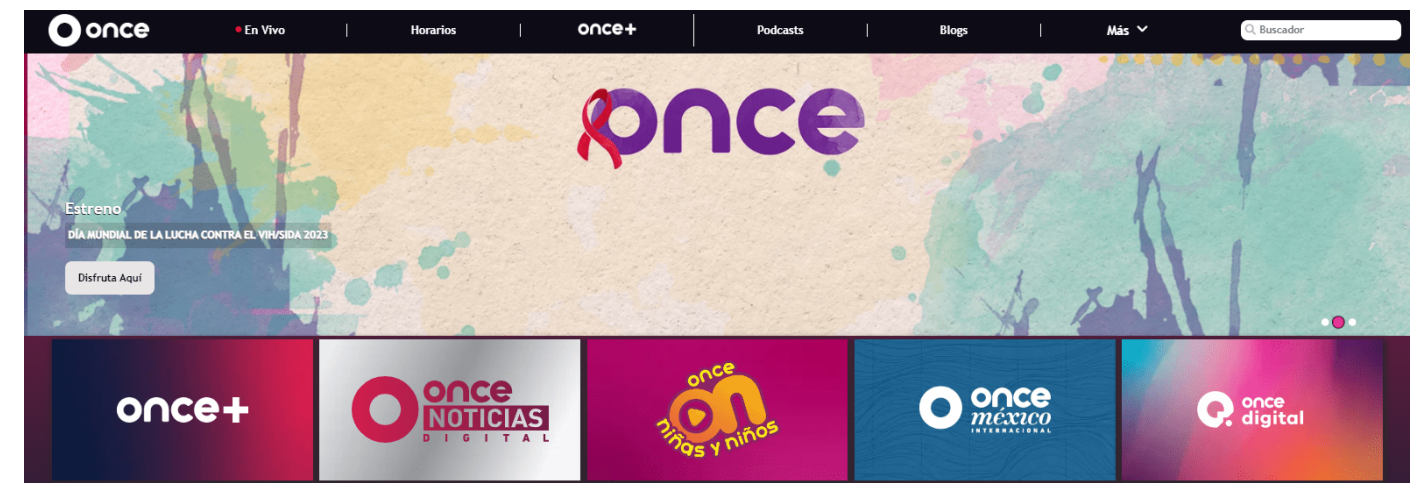
Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/12/2023

El Once continúa implementando cambios en su carta programática a través de acciones encaminadas a enriquecer los contenidos que se ofrecen al televidente y al cibernauta, impulsando la producción propia con nuevas series dedicadas a promover la riqueza cultural, histórica, humana, la salud física y mental, las relaciones humanas y el cuidado del espacio que rodea a cualquier persona.

Además de exponer los distintos fenómenos en el ámbito científico y periodos relevantes de la historia de México. A través de las señales de televisión abierta 11.1, Once Niñas y Niños 11.2 y la señal internacional se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que permitió 26,280 horas de programación durante el periodo de enero-diciembre de 2023.

En relación a la producción y transmisión de programas y horas de televisión en la señal 11.1, se informa que se estrenaron 6,863 programas, que comprendieron 3,652.30 horas de material televisivo. Los programas de estreno durante este periodo son:

- |                           |                            |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| • “Noticiero nocturno”.   | • “Once noticias, sabati-  | • “80 millones”.          | • “Noche, boleros y son”.  |
| • “Noticiero matutino”.   | no”.                       | • “Historia del pueblo    | • “Futbol americano Liga   |
| • “Primer plano”.         | • “Largo aliento”.         | mexicano”.                | Intermedia”.               |
| • “Dinero y poder”.       | • “Conmemoraciones”.       | • “Respuestas”.           | • “Lugares secretos”.      |
| • “Once noticias, fin de  | • “Perspectivas históricas | • “Acá los paisanos”.     | • “Operación mamut”.       |
| semana”.                  | Once”.                     | • “Huélum”.               | • “Contigo”.               |
| • “Noticiero 14:00 hrs.”. | • “Mujeres                 | • “A la cachi cachi porra | • “La cachimba, cumbia”.   |
| • “México social”.        | transformando              | (Concurso politécnico)”.  | • “Un lugar llamado        |
| • “Sacro y profano”.      | México”.                   | • “Aquí nos tocó vivir”.  | México”.                   |
| • “Noticiero 23:00 hrs.”  | • “Diálogos en             | • “Conversando con        | • “En persona”.            |
| • “#Calle 11”.            | confianza”.                | Cristina Pacheco”.        | • “Un día en ...ON”.       |
| • “Hagamos que suceda”.   | • “Factor Ciencia”.        | • “D todo”.               | • “Ahorrando ando”.        |
| • “Cada hora en la hora”. | • “Aprender a envejecer”.  | • “Itinerario”.           | • “Conducciones Once       |
| • “Especiales del Once”.  | • “Cristianos en armas”.   | • “Conciertos OSIPN”.     | niñas y niños”.            |
| • “Chamuco TV”.           | • “Digital”.               | • “Colores del futbol”.   | • “200 años de la relación |



Ofertas programáticas de El Once

- bilateral entre México y E.U.”.

• “Artesanos de México”.

• “Comisión para la verdad”.

• “Cápsulas del Once Clip”.

• “Del sueño al orgullo politécnico”.

• “Día Internacional de la visibilidad Trans”.

• “Perspectivas históricas”.

• “Presea Lázaro Cárdenas”.

• “Pelotero a la bola”.

• “Multipass”; “De puño y letra”.

• “Ceremonia de entrega diplomas a graduados del CINVESTAV”.

• “Artesanos de México. Ruta del arte popular”.

• “Cachitos por la lectura. 105 Aniversario del

nacimiento de Pita Amor”.

• “Carrera Panamericana”.

• “Once deportes”.

• “La sazón de mi mercado”.

• “A+A”.

• “Ven acá... con Eugenia León”.

• “El juicio final”.

• “Libros en acción”.

• “Abraza la diversidad LGBTIQ+ 2023”.

• “Día del Maestro 2023”.

• “Fillers somos once”.

• “Leer me cae bien”.

• “Memorias del mundo México UNESCO”.

• “Si te drogas, te dañas informativa El Once”.

• “La historia del tenis en México”.

• “El mitote librero”.

• “Programa especial: Huélum”.

• “Canal Once presenta.../ Foro Once”.

• “Futbol americano Liga ONEFA”.

• “Arieles 2023”.

• “M/Aquí”.

• “El grito sin fronteras”.

• “De viaje por un libro”.

• “Día Internacional de la mujer indígena”.

• “Día del adulto mayor”.

• “Cápsulas Historia del pueblo mexicano”.

• “Mujeres en las transformaciones”.

• “Brigadas de servicio social”.

• “T.A.P.: Taller de Actores Profesionales”.

• “Carrera IPNONCEK”.

• “Desde el Salón Los Ángeles”.

• “Paso a paso”.

• “Original 2023”.

• “Tercer Concurso

Nacional de Estudiantinas”.

• “Once sin límites”.

• “Timora y sus extrañas historias”.

• “Reportajes ONN”.

• “Corridos de la Revolución Mexicana”.

• “Croquetón”.

• “Cáncer de mama”.

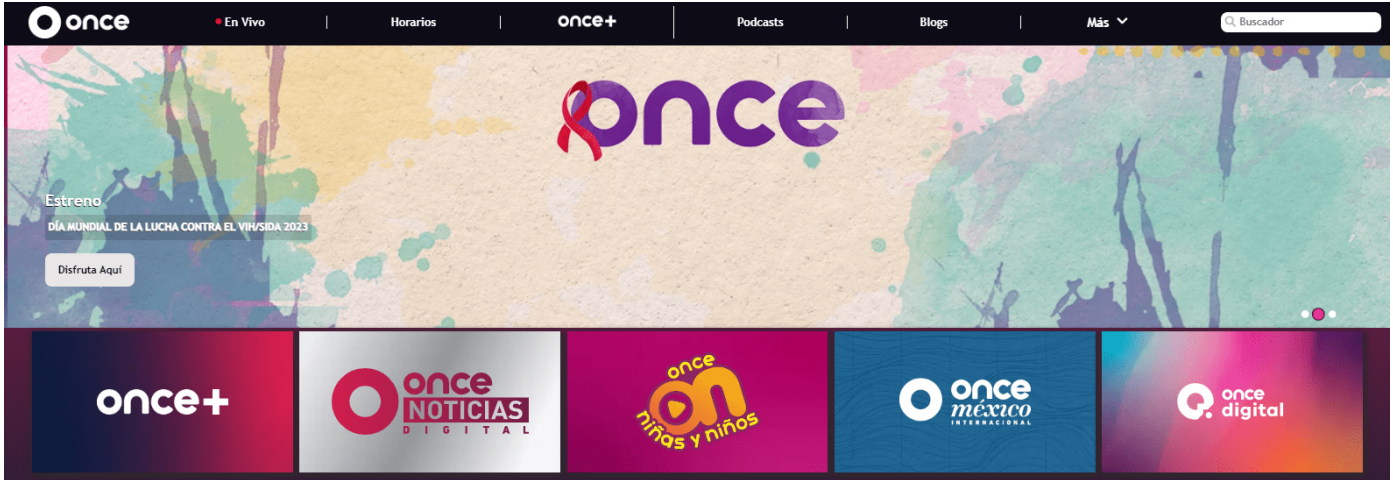
• “Día Naranja”.

• “Día de muertos”.

• “Efemérides – Ilustrados Once”.

• “Mismo Once nueva actitud”.

• “Salud mental (10 de oct Día mundial de la salud mental)”.



- Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad
- Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes
- Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/12/2023

PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO EDUCATIVOS Y DE DIVULGACIÓN PARA LA AUDIENCIA INFANTIL

En su estrategia de comunicación masiva con mayor cobertura, El Once continuó con la utilización de la radio con el programa “Once Niñas y Niños Radio” que se transmite por la página web de ONN, así como en YouTube kids, iTunes, Spotify y por algunas estaciones de radio, entre las que destaca Radio IPN en el 95.7 de FM y Radio Educación en las estaciones 1060 de AM y 96.5, 104.3 y 107.9 de FM.

Este esfuerzo implica un programa semanal de estreno que se transmite por señales públicas y por la página web de ONN. Lo anterior, es una herramienta más que se suma al esfuerzo de esta Televisora para difundir los programas acordes al público infantil y que no estén en posibilidad de sintonizar la señal de televisión.



Logo Once niñas y niños radio



Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/12/2023

TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS EN GENERAL.

A través de las señales de televisión abierta 11.1, Once Niñas y Niños 11.2 y la señal internacional se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que permitió 26,280 horas de programación durante el periodo de enero-diciembre de 2023.

En la producción y transmisión de programas y horas de televisión en la señal 11.1, se estrenaron 6,863 programas, que comprendieron 3,652.30 horas de material televisivo. Asimismo, en la señal 11.2 se transmitieron 2,821 programas de estreno, equivalentes a 1,470.40 horas mientras que en la señal internacional se transmitieron 5,519 programas de estreno, equivalentes a 3,533.96 horas de programación.

El Once, en su compromiso por ofrecer al público contenidos de la más alta calidad que enriquecen la vida cotidiana y fomentan los valores humanos, utiliza todos los medios y tecnologías disponibles para poner a disposición de todas las personas su oferta programática de producción propia.

En cuanto a la transmisión por Internet, se conectaron, de enero a diciembre de 2023, 1,616,001 usuarios. Con respecto a la oferta de videos bajo demanda (VOD) vía YouTube y iTunes se consiguió un total de 65,538,662 videos vistos y 326,114 reproducciones a través de Spotify.

| PRESENCIA POR INTERNET       |            |               |
|------------------------------|------------|---------------|
| Redes Sociales               | Seguidores | Publicaciones |
| Facebook                     | 1,395,758  | 1,211         |
| Twitter                      | 1,140,256  | 903           |
| YouTube                      | 2,150,402  | 725           |
| Instagram                    | 309,844    | 334           |
| TikTok                       | 134,687    | 134           |
| Spotify                      | 30,567     | 865           |
| Blogs (medición en usuarios) | 23,339     | 1,632         |
| TOTAL                        | 5,184,853  | 5,804         |

Presencia por Internet



Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/12/2023

COBERTURA Y AUDIENCIA DE EL ONCE EN SUS SEÑALES 11.1 Y 11.2

El índice de cobertura actual de El Once es del 72.22% del territorio nacional, equivalente a 91 millones de habitantes que pueden sintonizar las señales 11.1 y 11.2.

De acuerdo con los estudios de medición de audiencia de la empresa HR Media, contratada por el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, durante enero-diciembre se alcanzaron a 64 millones de personas que vieron la señal 11.1 al menos una vez, lo que representa un incremento del 3.9% respecto al mismo periodo del año anterior.

En la señal 11.2, canal de las niñas y niños de México, 53.9 millones de personas vieron al menos una vez esta señal, con una disminución del 0.9% sobre el mismo periodo del año 2022. La audiencia diaria promedio fue de 1.1 millones de personas, 5.5% más que la del mismo periodo del año anterior.



Mapa de cobertura de señal 11.1



Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 22. Gestión Institucional de vanguardia mediante el aprovechamiento de las TIC

Acción 7. Garantizar la integridad, disponibilidad y mejora de los servicios de tecnologías de la información y la comunicación, mediante la gestión de proyectos y la incorporación de soluciones tecnológicas que optimicen la operación, transformen y generen nuevo valor en la atención de las necesidades institucionales.

Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/12/2023

DIGITALIZACIÓN DE LA EMISORA

Se tiene un avance del 73.61% en el proceso técnico de migración del equipamiento para la producción de formato analógico a digital.



Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 22. Gestión Institucional de vanguardia mediante el aprovechamiento de las TIC

Acción 7. Garantizar la integridad, disponibilidad y mejora de los servicios de tecnologías de la información y la comunicación, mediante la gestión de proyectos y la incorporación de soluciones tecnológicas que optimicen la operación, transformen y generen nuevo valor en la atención de las necesidades institucionales.

Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/12/2023

LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA ONCE+

Once Digital es un espacio que permite disfrutar en todo momento y en cualquier lugar de las producciones favoritas del Once sobre cultura, opinión, entretenimiento, historia, salud y mucho más, a través de la aplicación Once+.

Además de disfrutar de la programación de El Once y de la transmisión en vivo de su señal, también se encuentran nuevas producciones originales que actualmente ya se transmiten en redes sociales como Entre redes, Inclusión radical, En la barra, Cultura a voces e Innovación politécnica.

Este es uno más de los esfuerzos que realiza la televisora del IPN para mantenerse a la vanguardia en un mundo digital.



Lanzamiento de la plataforma Once+

Eje 2. Perspectiva de género, inclusión y erradicación de la violencia de género

Proyecto 29. Erradicación de la violencia y transversalización de la perspectiva de género en el IPN

Acción 1. Sensibilización y capacitación de la comunidad politécnica en temáticas de perspectiva de género y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/12/2023

CURSOS Y TALLERES DE PERSPECTIVA Y ERRADICACIÓN DEL ACOSO, EL HOSTIGAMIENTO Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En materia de capacitación, durante el periodo de enero-diciembre de 2023 se impartieron nueve cursos en temáticas de perspectiva y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

| Curso                  |                                                            | Participantes |
|------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|
| 1                      | Perspectiva de género y feminismo                          | 34            |
| 2                      | Inducción a la igualdad entre mujeres y hombres            | 249           |
| 3                      | Masculinidades: Modelos para transformar                   | 11            |
| 4                      | El ABC de la igualdad y no discriminación                  | 1             |
| 5                      | Claves para la atención pública sin discriminación         | 43            |
| 6                      | Comunicación Incluyente sin Sexismo                        | 156           |
| 7                      | Súmate al Protocolo                                        | 212           |
| 8                      | Atención a casos de hostigamiento y acoso sexual en la APF | 9             |
| 9                      | Seminario sobre la violencia desde el psicoanálisis        | 10            |
| Total de participantes |                                                            | 725           |

Cursos impartidos 2023

Eje 3. Internacionalización del IPN

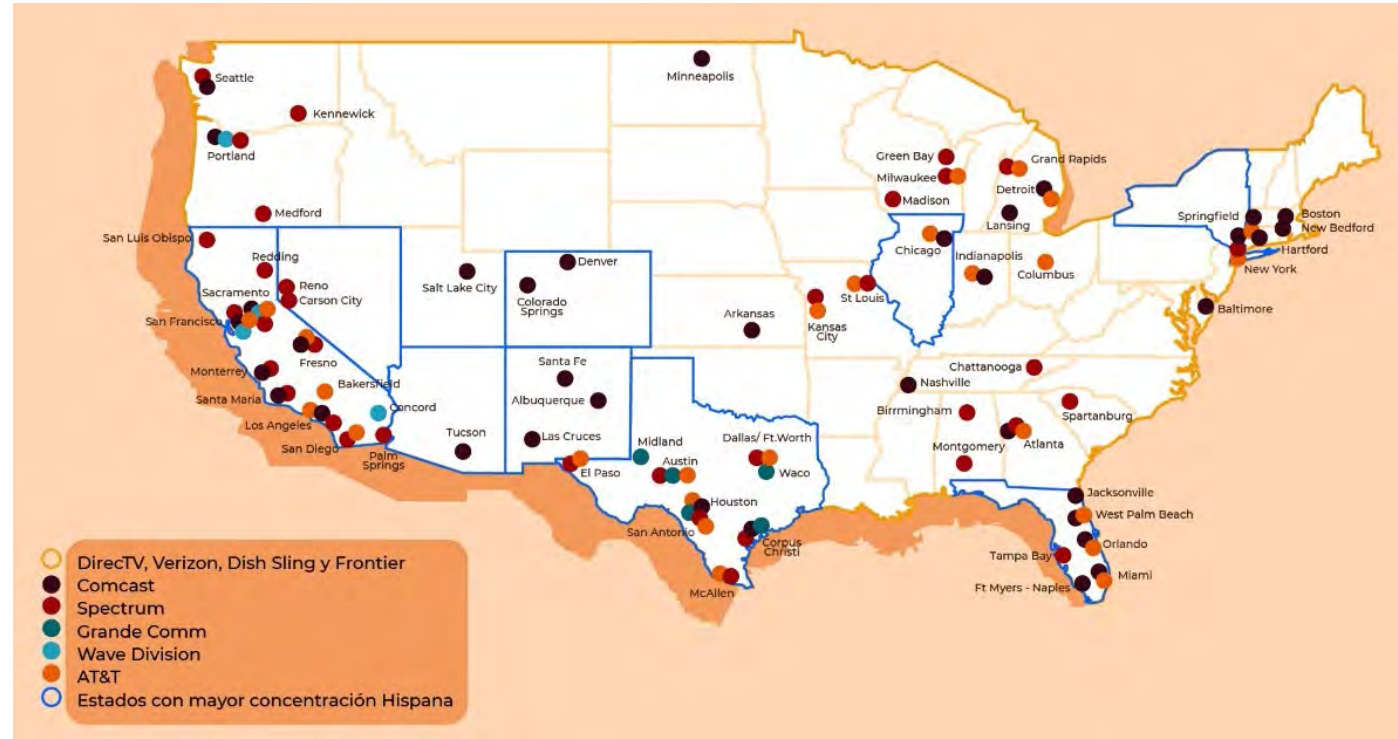
Proyecto 31. Mejorar el reconocimiento internacional del IPN

Acción 4. Proponer medidas para acelerar la mejoría del reconocimiento internacional del IPN e incorporarlas en los instrumentos de planeación institucional.

Fecha(s) realización: 01/01/2023 - 31/12/2023

TRANSMISIÓN DE LA SEÑAL INTERNACIONAL ONCE MÉXICO

La estación televisora transmite su señal con una programación diseñada para los mexicanos que viven en el extranjero, y también para quienes desean conocer más sobre la cultura y las tradiciones en México. Para ello desarrolla estrategias de promoción y mercadotecnia con el fin de fortalecer la imagen de El Once. El alcance de la señal internacional es de más de 6.6 millones de televidentes en 1.7 millones de hogares suscritos, que reciben la señal a través de Sistemas de Cable y en forma satelital DTH (Direct to home). En el año 2023 se transmitieron 5,519 programas de estreno, equivalentes a 3,533.96 horas de programación.



Mapa de cobertura de la señal internacional Once México

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

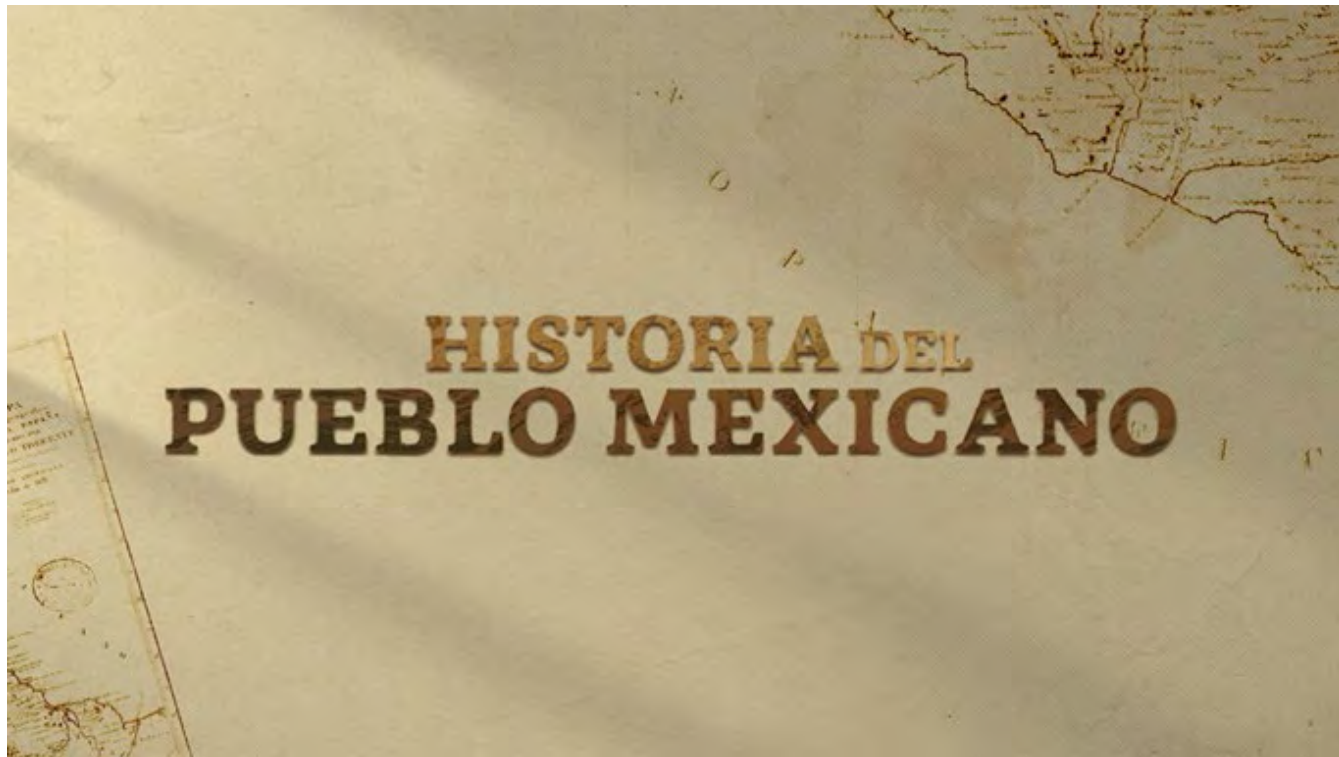
Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Fecha(s) realización: 24/01/2023 - 11/04/2023

TRANSMISIÓN DEL PROGRAMA "HISTORIA DEL PUEBLO MEXICANO"

La historia de México entendida como una lucha por conquistar una serie de derechos que nos permiten tener un país más libre, más justo y equitativo. Eventos trascendentales que han derivado en transformaciones radicales en la historia del pueblo mexicano, como el acceso gratuito a una educación emancipada de dogmas religiosos, que en tiempos del Virreinato de la Nueva España ni siquiera era imaginable o el derecho a la atención médica, a la organización sindical, a un salario mínimo y a una jornada laboral de ocho horas, que a inicios del siglo XX eran utopía. En esta se muestra el esfuerzo de numerosísimas generaciones que nos han heredado un país estupendo y subrayan nuestra responsabilidad de continuar con esa obra colectiva.



Logo del programa Historia del Pueblo Mexicano

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Fecha(s) realización: 09/03/2023 - 21/12/2023

PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES, SITIO WEB Y ONCE+ DEL PROGRAMA "SÍ SOMOS"

Sí somos es un video podcast para tratar temas que atañen a la agenda de las mujeres en México para abonar a la lucha por la igualdad de derechos.



Logo del programa "Sí somos".

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 23/03/2023 - 28/12/2023

TRANSMISIÓN DEL PROGRAMA “HUÉLUM”

Programa informativo que da voz a la comunidad politécnica: alumnos, exalumnos, académicos, investigadores, directivos y trabajadores. En este programa, todas y todos nos muestran la excelencia de su educación, el alcance internacional de sus investigaciones y la huella histórica de sus connotados profesores, al tiempo que se difunde el quehacer científico, tecnológico, artístico, cultural y deportivo de nuestra casa de estudios. Asimismo, explica los aportes de sus egresados en el sector productivo de México, que benefician a la sociedad en general.



Logo del programa Huélum

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 20/04/2023 - 06/08/2023

SE TRANSMITE LA TEMPORADA 2023 DE LA LIGA MEXICANA DE BÉISBOL Y LA SERIE DEL REY A TRAVÉS DE LA SEÑAL 11.1

A partir del sábado 22 de abril, El Once recibió en casa a la temporada 2023 de la Liga Mexicana de Béisbol (LMB) para transmitir los juegos, así como toda la Serie del Rey, a través de la señal 11.1. Gracias a un acuerdo de colaboración, los aficionados pudieron disfrutar de algunos juegos de la LMB en la televisión pública a nivel nacional. La pantalla de la televisora del Instituto Politécnico Nacional contó con la transmisión de dos juegos por semana, así como todos los de la Serie del Rey. A través de este trabajo conjunto, El Once busca fomentar e incrementar la audiencia en este deporte.



Logo colaboración LMB y Canal Once

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 23/04/2023 - 17/09/2023

#### TRANSMISIÓN DEL PROGRAMA "PELOTERO A LA BOLA" TERCERA TEMPORADA

En su tercera temporada, presentó todo acerca del apasionante mundo del béisbol, en donde un equipo de especialistas en esta materia deportiva analizó, discutió y conversó acerca de los resultados de los juegos de la Temporada 2023 de la Liga Mexicana de Béisbol, así como las diversas jugadas del béisbol, sus aciertos y desaciertos, y el desarrollo de la Liga.



Logo del programa Pelotero a la Bola

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Fecha(s) realización: 16/05/2023 - 01/08/2023

#### PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES, SITIO WEB Y ONCE+ DEL PROGRAMA "INCLUSIÓN RADICAL"

Inclusión Radical es un podcast, donde en cada programa se centra en explicar los temas coyunturales que afectan a la población LGBTIQ+.

Desde un espacio lleno de diversidad, se abordan tabúes y situaciones en boga. Se busca generar debates dentro de la comunidad y también reflexionar en torno al papel de la sociedad civil en la búsqueda de alternativas para mejorar nuestro entorno como población marginada.



Logo del programa "Inclusión Radical"

## Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

## Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Fecha(s) realización: 04/06/2023 - 30/06/2023

**CAMPAÑA “ABRAZA LA DIVERSIDAD”**

En el mes del orgullo LGBTQ+, El Once presentó la campaña “Abraza la diversidad”, que propició un espacio en donde se difunde y defiende el derecho que tiene el colectivo a no sufrir discriminación por ningún motivo. #TejiendoMiBandera fue el lema de la campaña para 2023, reflejando que las identidades se entrelazan dependiendo de la historia o experiencias personales. Tejer dichas identidades crean orgullo de representación como personas pertenecientes a una sociedad diversa. En el marco de esta campaña, se realizaron las siguientes actividades:

- Cine del Once. En la pantalla del Once, a través de la señal 11.1, se presentó un ciclo de cine los domingos de junio a la medianoche, donde se mostró la evolución narrativa del cine mexicano LGBTQ+ desde 1978 a 2021, mostrando diversas visiones que parten de largometrajes de culto.
- Once Digital. Las redes sociales de El Once (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok) fueron el principal medio de exposición para la campaña (publicaciones, transmisiones y, filtros y stickers para RRSS).

Como plataformas secundarias se compartió el contenido en:

- Once México.
- Sí somos.
- Perspectivas históricas,
- Aprender a envejecer y Diálogos en confianza.
- Testimonios del colectivo LGBTQ+ (cápsulas).
- Somos lxs que fueron Temporada 3 (cápsulas).
- Proyecto Gradiente (cápsulas animadas).
- Inclusión radical Temporada 4.

**ESPECIALES ENTRE REDES**

Con estas acciones El Once reiteró su compromiso con la diversidad y celebró al colectivo LGBTQ+ con su campaña Abraza la diversidad #TejiendoMiBandera, a través de su señal 11.1, redes sociales y en su plataforma <https://canalonce.mx/>.



## Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

## Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Fecha(s) realización: 05/06/2023 - 01/12/2023

**PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES, SITIO WEB Y ONCE+ DEL PROGRAMA “SOMOS LXS QUE FUERON”**

“Somos lxs que fueron”, cuenta la historia de distintas personas, sucesos y movimientos históricos de la comunidad LGBTQ+ en México, para generar memoria e identidad dentro de un sector históricamente discriminado que está siempre en búsqueda de dignidad y equidad.



Logo del programa “Somo lxs que fueron”

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Fecha(s) realización: 24/06/2023

TRANSMISIÓN DE LA XLV MARCHA DEL ORGULLO LGBTIQ+

Más de 40 organizaciones de la sociedad civil se unieron para coordinar la edición 45 de la Marcha LGBTIQ+ de la Ciudad de México, cuyos temas principales fueron la visibilidad de grupos históricamente vulnerados dentro de las poblaciones LGBTIQ+ y el reconocimiento de las identidades trans y no binarias. Canal Once realizó cortes informativos "Cada hora en la hora" de 10 a 16 horas, contando con la conducción especial de *Amanda Drag Queen*, primera *drag queen* presentadora de noticias.



Transmisión de la Marcha LGBTIQ+

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 05/07/2023

CONVENIO DE COLABORACIÓN INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DE LAS REVOLUCIONES DE MÉXICO (INEHRM) Y EL ONCE

El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM) y El Once estrecharon lazos a través de un convenio de colaboración. Durante los últimos años, ambas instituciones han mantenido una relación entrañable con participaciones en trabajos importantes, tal como lo es "Aprende en casa", la serie "Historia del pueblo mexicano", "Perspectivas históricas", entre otras producciones que narran sucesos importantes de nuestro país. Bajo esta colaboración, El Once y el INEHRM crecerán juntos en la creación, producción y transmisión de contenidos que difundan los hechos que marcaron la historia de México.



Firma de Convenio de Colaboración entre el INEHRM y El Once

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

Fecha(s) realización: 17/07/2023 - 07/08/2023

#### TRANSMISIÓN DEL PROGRAMA “ACÁ LOS PAISANOS”

Los connacionales que reiniciaron su historia personal en Estados Unidos dejaron atrás familia, amigos, espacios y raíces, en búsqueda de un futuro mejor. Acá los paisanos es un retrato entrañable de algunos de los cientos de mexicanos que cruzan cada año la frontera del norte, quienes nos abren las puertas de su casa para hablar de cómo fue volverse migrantes y reinventar su vida.



Logo del programa “Acá los paisanos”

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 24/08/2023 - 14/09/2023

#### TRANSMISIÓN DEL PROGRAMA “LA HISTORIA DEL TENIS EN MÉXICO”

Programa enfocado en narrar la historia del tenis mexicano en sus comienzos a finales del siglo XIX, cuando un puñado de jugadores aprendió que victorias y derrotas son esenciales para crecer. Esta serie, narrada por sus propios protagonistas, nos acerca a sus historias, sus hazañas y a las jóvenes promesas.



Logo del programa La Historia del Tenis en México

## Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 24/09/2023 - 17/12/2023

### TRANSMISIÓN DEL PROGRAMA “EL MITOTE LIBRERO”

Programa que realiza un recorrido literario a través de los temas y personajes más relevantes en la historia de la Literatura Universal. Esta serie televisiva fomenta la lectura a través de los libros impresos, acercando las versiones y referencias literarias y visuales más destacadas, sus adaptaciones al arte cinematográfico y sus recientes series para *streaming* digital.



Logo de programa El Mitote Librero

## Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Fecha(s) realización: 07/10/2023 - 08/10/2023

### CARRERA IPN ONCE K 2023

Carrera para adultos

Con la participación de más de 18 mil corredores de las categorías de 5, 11 y 21 kilómetros, el Instituto Politécnico Nacional (IPN), El Once y Fundación Politécnico, A. C., realizaron la Carrera IPN Once K 2023 con el lema “La meta eres tú”, en 13 estados del país, y de manera virtual en Alemania, Canadá, Corea del Sur, Estados Unidos y España.

El 8 de octubre, corrieron 14 mil personas en los 5, 11 y 21 kilómetros de las dos modalidades: presencial y virtual, esta última en siete salas virtuales, mientras que más de cuatro mil participantes se registraron en las sedes al interior de la República.

Al dar el banderazo de salida en el estadio “Wilfrido Massieu”, el Director General del IPN, Arturo Reyes Sandoval, destacó que este evento se ha consolidado como una tradición dentro del instituto.

Al mismo tiempo, el Director del Once, Carlos Brito Lavalle, dio el banderazo de salida en la Unidad Profesional “Lázaro Cárdenas”, en el Casco de Santo Tomás, dando la bienvenida a las y los corredores, a quienes impulsó a llegar a la meta al estadio “Wilfrido Massieu”.

La 15.ª edición de la carrera se realizó a nivel presencial en: Ciudad de México, Campeche, Quintana Roo, Chiapas,

Sinaloa, Estado de México, Guanajuato, Michoacán, Oaxaca, Hidalgo, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas.

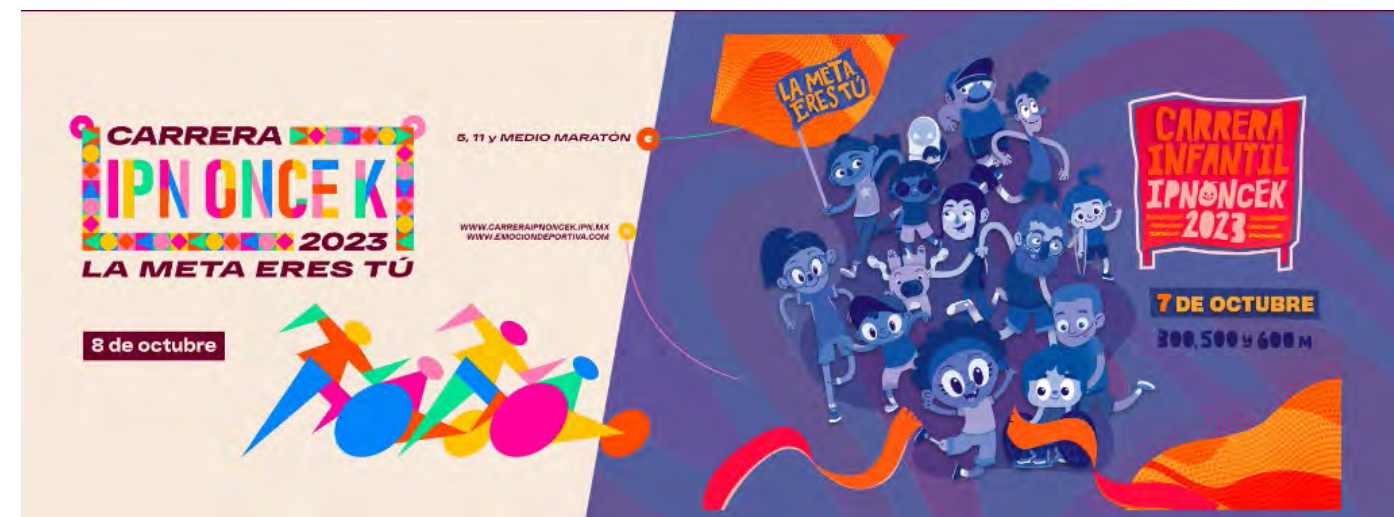
En tanto, la justa virtual se llevó a cabo en los Centros de Vinculación y Desarrollo Regional (CDVR) de Cajeme, Tijuana, Tlaxcala; en el Centro de Investigación en Ciencias Marinas (CICIMAR); Centro de Productos Bióticos (CEPROBI) y el Centro de Ingeniería y Tecnologías Avanzadas (CICATA), ambos en Morelos.

El Once realizó la transmisión especial de la carrera en vivo a través de la señal 11.1, en un horario de 6:20 am a 9:00 am.

**Carrera infantil** El sábado 7 de octubre, se celebró la sexta edición de la Carrera Infantil IPN Once K 2023 en el estadio “Wilfrido Massieu”. Niñas y niños entre 6 y 14 años participaron en el recinto deportivo del Politécnico durante las competencias de 300, 500 y 600 metros. Motivados por los *puppets* de Once Niñas y Niños, Staff, Lupita y Alan, los infantes entraron a la pista de tartán con espíritu competitivo para lograr una medalla en esta fiesta deportiva que promueve la cultura física y el desarrollo de capacidades como la fuerza, coordinación y resistencia.

En la categoría de 300 metros participaron 134 niñas y 180 niños; en 500 metros, 158; y en 600 metros, 80 infantes.

En algunas de las carreras, niñas y niños con capacidades diferentes se integraron caminando, corriendo o trotando.



Convocatoria Carrera IPN ONCE K 2023

Fecha(s) realización: 17/11/2023 - 26/11/2023

### TRANSMISIÓN DE LOS JUEGOS PARAPANAMERICANOS SANTIAGO 2023

Del 17 al 26 de noviembre, a través de la señal 11.2, las niñas y niños pudieron conocer a deportistas con discapacidad, quienes no tienen límites ni impedimentos para desempeñarse en las distintas disciplinas deportivas, fomentando así la participación de los más jóvenes en los deportes de su interés. Así también, pudieron disfrutar de todas las actividades deportivas desde la inauguración hasta la clausura, así como otros contenidos por la señal 11.1 de El Once y en la señal internacional:

Programa 80 Millones- Sección Parapanamericanos SANTIAGO-2023.

- Del domingo 15 de octubre al domingo 26 de noviembre, el programa 80 Millones transmitió en cada una de sus emisiones una sección de 15 minutos en torno a los Juegos Parapanamericanos, desde Chile.

Programas Especiales:

- Domingo 19 de noviembre. Compilación de los mejores reportajes presentados en el programa 80 Millones desde la emisión del 15 de octubre y resumen de la inauguración de la Justa Deportiva.
- Domingo 19 de noviembre. Se transmite el programa "Once sin límites" programa a través del cual se realiza el acompañamiento de los deportistas que participaron en los Juegos Parapanamericanos Santiago 2023.
- Domingo 26 de noviembre. Compilación reportajes presentados en 80 Millones.
- Medallero Parapanamericano.
- Preseas mexicanas.
- Entrevistas con atletas destacados.
- Resumen de la clausura de la Justa deportiva.
- Cobertura informativa Once Noticias.

En las tres emisiones de Noticiarios de lunes a viernes: Matutino, 6:00 horas; Meridiano, 14:00 horas y Nocturno, 21:00 horas.



Logo de los Juegos Parapanamericanos 2023



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

"La Técnica al Servicio de la Patria"