



# Memoria Anual de Actividades

2024

Estación de Televisión XEIPN  
Canal Once

Instituto Politécnico Nacional



**SG**  
SECRETARÍA  
GENERAL

## DIRECTORIO

Arturo Reyes Sandoval  
**DIRECTOR GENERAL**

Mauricio Igor Jasso Zaranda  
**SECRETARIO GENERAL**

Ismael Jaidar Monter  
**SECRETARIO ACADÉMICO**

Ana Lilia Coria Páez  
**SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

Yessica Gasca Castillo  
**SECRETARIA DE INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL**

Marco Antonio Sosa Palacios  
**SECRETARIO DE SERVICIOS EDUCATIVOS**

Javier Tapia Santoyo  
**SECRETARIO DE ADMINISTRACIÓN**

Noel Miranda Mendoza  
**SECRETARIO EJECUTIVO DE LA COMISIÓN DE OPERACIÓN Y FOMENTO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS**

José Alejandro Camacho Sánchez  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL PATRONATO DE OBRAS E INSTALACIONES**

Marx Yazalde Ortiz Correa  
**ABOGADO GENERAL**

Modesto Cárdenas García  
**PRESIDENTE DEL DECANATO**

Orlando David Parada Vicente  
**COORDINADOR GENERAL DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

Leonardo Rafael Sánchez Ferreiro  
**COORDINADOR GENERAL DEL CENTRO NACIONAL DE CÁLCULO**

Marco Antonio Ramírez Urbina  
**COORDINADOR DE IMAGEN INSTITUCIONAL**

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

Descripción Actividad

Fecha: 01/01/2024

Fecha Término: 31/12/2024

**Producción y transmisión de programas de radio educativos y de divulgación para la audiencia infantil.**

En su estrategia de comunicación masiva con mayor cobertura, El Once continuó con la utilización de la radio con el programa "Once Niñas y Niños Radio" que se transmite por la página web de ONN, así como en YouTube kids, iTunes, Spotify y por algunas estaciones de radio, entre las que destacan Radio IPN en el 95.7 de FM y Radio Educación en las estaciones 1060 de AM y 96.5, 104.3 y 107.9 de FM.

Este esfuerzo implica un programa semanal de estreno que se transmite por señales públicas y por la página web de ONN.

Lo anterior, es una herramienta más que se suma al esfuerzo de esta televisora para difundir los programas acordes al público infantil y que no estén en posibilidad de sintonizar la señal de televisión.



Logo Once niñas y niños radio.



Instituto Politécnico Nacional  
"La Técnica al Servicio de la Patria"

Instituto Politécnico Nacional



SG  
SECRETARÍA  
GENERAL

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

Fecha:01/01/2024

Fecha Término:31/12/2024

### Un programa digital de activación física.

Para promover el cuidado físico y mental de las personas, por medio de un micrositio web con un calendario que incluye cápsulas con rutinas de ejercicio de 30 minutos, videos nutricionales y estilo de vida, se busca acercar a la población en general a una forma divertida, fácil y motivadora para llevar una vida más saludable.



Logo del programa "Actívate".

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

Fecha:01/01/2024

Fecha Término:31/12/2024

### Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación.

El Once continúa implementando cambios en su carta programática a través de acciones encaminadas a enriquecer los contenidos que se ofrecen al televidente y al cibernauta, impulsando la producción propia con nuevas series dedicadas a promover la riqueza cultural, histórica, humana, la salud física y mental, las relaciones humanas y el cuidado del espacio que rodea a cualquier persona. Además de exponer los distintos fenómenos en el ámbito científico y periodos relevantes de la historia de México.

A través de las señales de televisión abierta 11.1 Canal Once, 11.2 Once Niñas y Niños, la señal digital Once.3 y la señal internacional Once México, se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que permitió 35,136 horas de programación durante el año 2024.



Ofertas programáticas de El Once.

En relación a la transmisión de programas y horas de televisión producidos y adquiridos en la señal 11.1, se informa que se transmitieron 6,069 programas, que comprendieron 4,337 horas de material televisivo.

Los programas de estreno durante este periodo son:

- "Noticiero nocturno".
- "Noticiero matutino".
- "Primer plano".
- "Dinero y poder".
- "Once noticias, fin de semana".
- "Noticario 14:00 hrs.".
- "México social".
- "Sacro y profano".
- "#Calle 11".
- "Hagamos que suceda".
- "Cada hora en la hora".
- "Especiales del Once".
- "Chamuco TV".
- "Once noticias, sabatino".
- "Largo aliento".
- "Conmemoraciones".
- "Operación mamut".
- "Perspectivas históricas Once".
- "Punto de referencia Tu Noticiero".
- "Respondes o Resbalas".
- "Diálogos en confianza".
- "Factor Ciencia".
- "Aprender a envejecer".
- "Digital".
- "México biocultural".
- "80 Millones".
- "Un lugar llamado México".
- "¡Huéulum!".
- "El Mitote librero".
- "La Vida en el Once".
- "D' Todo".
- "Itinerario".
- "Conciertos OSIPN".
- "Noche, boleros y son".
- "Carrera Panamericana".
- "Desde el Salón los Ángeles".
- "Contigo", "Ven acá... con Eugenia León y Pavel Granados".
- "M/Aquí", "Gala 65 Aniversario Once".
- "200 años de la relación bilateral entre México y E.U.".
- "Artesanos de México".
- "Pelotero a la bala".
- "Para no olvidar".
- "Elecciones 2024".
- "A la cachí cachí porra (Concurso Politécnico)".
- "Canal Once Presenta.../ Foro Once".
- "Programas entretenimiento cultural".
- "Carrera IPN ONCE K".
- "La sazón de mi mercado".
- "¿Cómo? Con Mo".
- "De viaje por un libro".
- "Cámara Alta".
- "Mañanera 360".
- "Versiones públicas".
- "Reforma Constitucional al Poder Judicial: Diálogos Nacionales (Resúmenes)".
- "Cien Años con Juan Rulfo".
- "Fandangos por la Lectura".
- "Intensidades, la escultura de Yvonne Domene".
- "Cine del Once".
- "Liga Mexicana de Béisbol (LMB)".
- "Las Joyas de Oaxaca".
- "El Club del Deseo".
- "Los Campeones".
- "Fanáticos del Fútbol".
- "Héroes del Fútbol".
- "The Kingdom of ingredients / El Reino de los Ingredientes".
- "Un hogar y un mismo sueño".
- "Ciclo: Abraza la Diversidad 2024".
- "Sin Margen".
- "RTC Eventos Especiales de la Presidencia de la República".
- "Para No Olvidar".
- "Historia del Neoliberalismo en México".
- "Futbol Americano Liga ONEFA".
- "Aprender En Comunidad".
- "Documental Original".
- "La Escuela Es Nuestra".
- "XV Congreso Internacional De Movilidad".
- "Fuera de Foro".
- "Conversatorio de Medios".
- "Ciudad Infinita".
- "¡Ámonos: Islas Marías!".
- "Canal Once Presenta.../ Foro Once".
- "Itinerario".
- "Conciertos OSIPN".
- "La Hora Nacional".
- "A+A".
- "Ruta Maya".
- "Olimpo 2024. El Once En París".
- "Original: encuentro de arte textil mexicano".
- "Arieles 2024".
- "La Mesa".

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

Fecha:01/01/2024

Fecha Término:31/12/2024



Portal de Once Niñas y Niños.

La señal 11.2 de la televisora del Instituto Politécnico Nacional (IPN) se llama Once Niñas y Niños.

Este espacio de la televisión pública mexicana dedicado a la audiencia infantil, se ha destacado por ser siempre incluyente, innovador, respetuoso y de vanguardia, y ahora fortalece su nombre al darle presencia a todas las niñas televidentes de sus señales (11.2 y barra infantil del 11.1). Al mismo tiempo, mantiene su compromiso por ofrecer contenidos que resaltan la pluralidad, el valor y la importancia de las niñas y los niños, así como contribuir a su desarrollo integral para lograr personas independientes, creativas, tolerantes y respetuosas.

La programación de estreno de Once Niñas y Niños (ONN) se transmitió a través de la señal 11.2, así como en las plataformas como Dish 111 y 280, Sky 111 y 330, Total Play 111 y 329, Izzi 11 y 311, Star TV 311, YouTube Kids y iTunes. Once Niñas y Niños trabaja de la mano con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en México, en pro de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Desde el año 2021 esta colaboración dio como resultado el nombramiento de Alan, Lucy, Staff, Nora, Memo, Lupita e IPN 9000 como Embajadores de la UNICEF, una designación que sigue vigente en el año 2024 para continuar con los trabajos conjuntos.

Como Embajadores de la UNICEF, Once Niñas y Niños se sumó a la campaña "Come Como Campeón/Come Como Campeona", enfocada en visibilizar la importancia de elegir un estilo de vida saludable respecto a la alimentación y actividad física, a través de la generación y transmisión de contenidos diseñados para la audiencia infantil.

Con todo lo anterior se fortaleció el contacto con nuestra audiencia más importante, mejorando los contenidos que orientan su desarrollo integral.

Se transmitieron los programas:

- "Un día en...ON".
- "Ahorrando ando".
- "Eventos (Once Niñas y Niños)".
- "Libros en acción".
- "Timora y sus extrañas historias".
- "De viaje por un libro".
- "La peor bruja".
- "La vida de Tiantian".
- "Mi perro Chocolo".
- "Inteligencia animal".
- "El escuadrón de lo increíble".

Entre otros. En esta señal se transmitieron 604 programas de estreno producidos y adquiridos, equivalentes a 253 horas.

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

Fecha:01/01/2024

Fecha Término:31/12/2024

### Transmisión de programas en general.

A través de las señales de televisión abierta 11.1 Canal Once, 11.2 Once Niñas y Niños, la señal digital Once.3 y la señal internacional Once México se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que permitió 35,136 horas de programación durante el periodo de enero-diciembre de 2024.

En relación a la transmisión de programas y horas de televisión producidos y adquiridos en la señal 11.1, se informa que se transmitieron 6,069 programas, que comprendieron 4,337 horas de material televisivo.

Asimismo, en la señal 11.2 se transmitieron 604 programas de estreno producidos y adquiridos, equivalentes a 253 horas mientras que en la señal internacional se transmitieron 5,391 capítulos de estreno, equivalentes a 3,829 horas de programación.

El Once, en su compromiso por ofrecer al público contenidos de la más alta calidad que enriquecen la vida cotidiana y fomentan los valores humanos, utiliza todos los medios y tecnologías disponibles para poner a disposición de todas las personas su oferta programática de producción propia.

En cuanto a la Transmisión por Internet, se conectaron del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024 un total de 1,650,597 usuarios.

Con respecto a la oferta de videos bajo demanda (VOD) vía YouTube y iTunes, se consiguió un total de 60,364,906 videos vistos, así como 408,332 reproducciones a través de Spotify.

PRESENCIA POR INTERNET		
Redes Sociales	Seguidores	Publicaciones
Facebook	1,421,034	3,928
X (antes Twitter)	1,134,111	2,971
YouTube	2,180,947	2,635
Instagram	328,793	1,842
TikTok	176,303	825
Spotify	123,342	927
Blogs (medición en usuarios)	17,971	474
<b>TOTAL</b>	<b>5,382,501</b>	<b>13,602</b>

Presencia del El Once por Internet.

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

Fecha: 01/01/2024

Fecha Término: 31/12/2024

### Cobertura y audiencia de El Once en sus señales 11.1 y 11.2.

El índice de cobertura actual de El Once es del 72.43% del territorio nacional, equivalente a 91.28 millones de habitantes que pueden sintonizar las señales 11.1 y 11.2.

De acuerdo con los estudios de medición de audiencia de la empresa HR Media, durante enero-diciembre se alcanzaron 66.3 millones de personas que vieron la señal 11.1 al menos una vez, lo que representa un incremento del 3.4% respecto al mismo periodo del año anterior.

En la señal 11.2, canal de las niñas y niños de México, 58.7 millones de personas vieron al menos una vez esta señal, con un incremento del 8.9% respecto al mismo periodo del año 2023.



# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

Fecha: 02/02/2024

Fecha Término: 31/12/2024

### Transmisión del programa "Al tiro con el retiro".

En el marco de la firma de un convenio de colaboración para generar contenidos que impulsen la educación financiera, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) y El Once lanzaron la serie de cápsulas "Al tiro con el retiro", con el objetivo de promover llevar a la juventud información que les permita fortalecer la toma de decisiones para un buen retiro.

A través de la señal de Once Digital, las y los jóvenes, así como niñas y niños podrán aprender del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) de manera divertida y didáctica, además de alimentar su curiosidad y dudas en estos temas que las juventudes ven a un largo plazo, mientras que es justo en este momento cuando deben tomar acción para el ahorro.

"Al tiro con el retiro" está disponible desde el 2 de febrero en la app Once+, en Spotify y a través de las redes sociales de Once Digital y la CONSAR.



Logo del programa "Al tiro con el retiro".

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

Fecha: 10/03/2024

Fecha Término: 29/12/2024

### Transmisión del programa "El Mitote Librero".

Programa que realiza un recorrido literario a través de los temas y personajes más relevantes en la historia de la Literatura Universal. Esta serie televisiva fomenta la lectura a través de los libros impresos, acercando las versiones y referencias literarias y visuales más destacadas, sus adaptaciones al arte cinematográfico y sus recientes series para streaming digital.

Dicho programa recibió el premio TAL 2024 dentro de la categoría Magazine.



Logo del programa "El mitote librero".

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

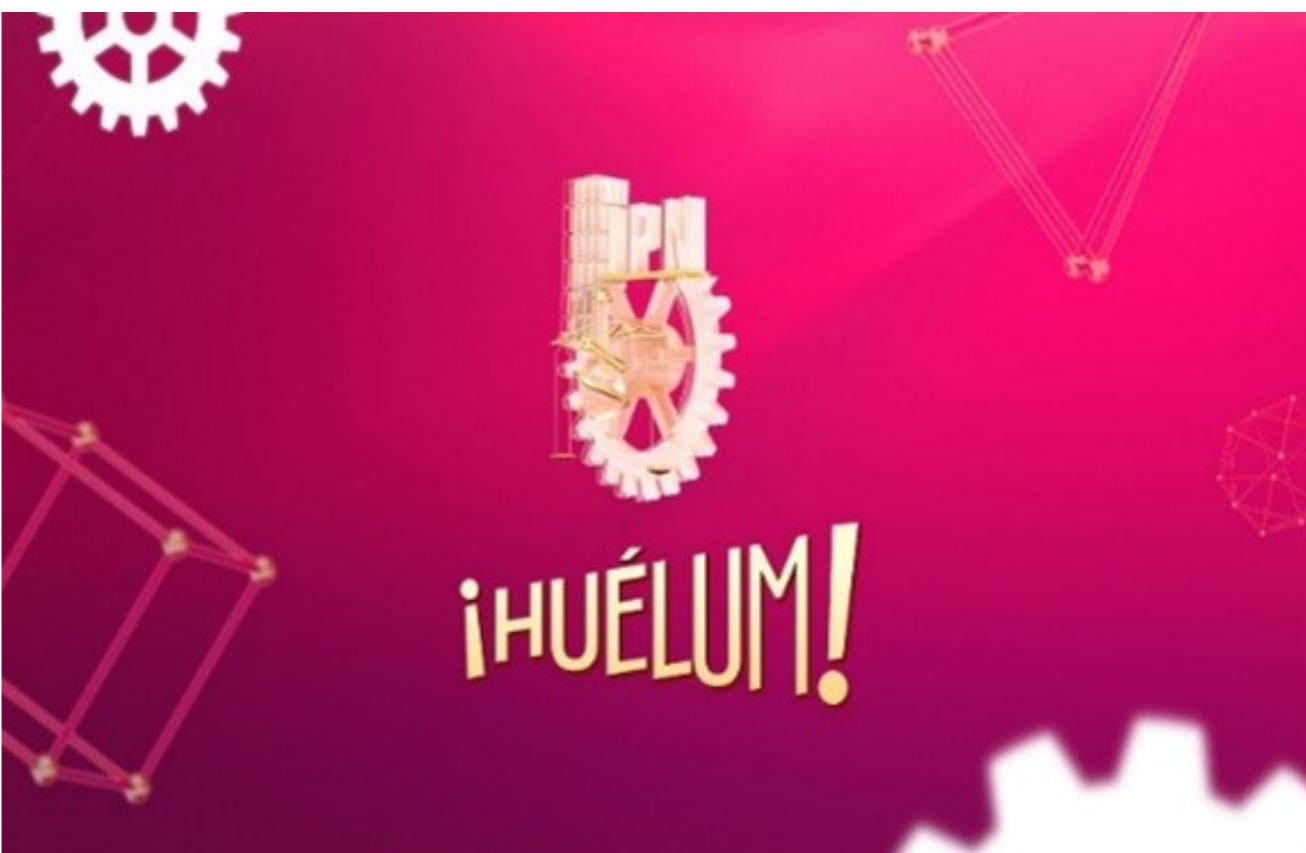
Fecha: 04/04/2024

Fecha Término: 26/12/2024

### Transmisión del programa "¡Huélum!".

Programa informativo que da voz a la comunidad politécnica: alumnos, exalumnos, académicos, investigadores, directivos y trabajadores.

En este programa, todas y todos nos muestran la excelencia de su educación, el alcance internacional de sus investigaciones y la huella histórica de sus connotados profesores, al tiempo que se difunde el quehacer científico, tecnológico, artístico, cultural y deportivo de nuestra casa de estudios. Asimismo, explica los aportes de sus egresados en el sector productivo de México, que benefician a la sociedad en general.



Logo del programa "Huélum".

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

Fecha: 14/04/2024

Fecha Término: 15/09/2024

### Transmisión del programa "Pelotero a la bola" Cuarta Temporada.

En esta cuarta temporada un equipo de especialistas en esta materia deportiva analizó, discutió y conversó acerca de los resultados de los juegos de la Temporada 2024 de la Liga Mexicana de Béisbol desde distintas perspectivas, así como la presentación de reportajes, secciones y notas sobre lo más destacado de la semana, las diversas jugadas del béisbol, sus aciertos y desaciertos, y el desarrollo de la Liga.



Logo del programa "Pelotero a la bola".

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad

Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes

Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, Canal Once, Radio IPN y la obra editorial.

## Descripción Actividad

Fecha: 18/05/2024

Fecha Término: 19/05/2024

En el marco de la Celebración del 88º Aniversario de la creación del Instituto Politécnico Nacional, El Once y Fundación Politécnico convocaron a las Federaciones Nacionales, Asociaciones Estatales, Organismos, Instituciones, Clubes Deportivos Públicos y Privados, Comunidad Politécnica, así como al Público en general, a participar en la décimo sexta edición de la Carrera IPN Once K 2024 "Muévete por la Educación". Con la participación de más de 22 mil corredores en todo el país, se llevó a cabo en categorías de 5, 11 y 21 kilómetros la tradicional Carrera IPN Once K 2024 "Muévete por la educación", organizada por el Instituto Politécnico Nacional (IPN), El Once y Fundación Politécnico A.C.



Carrera 11 K 2024

En la categoría de 5 km de la rama femenil, las triunfadoras fueron Roxana López Ramírez, primer lugar; Belén Leticia Valdez Becerril, segundo, y Blanca Estela Rosas Machuca, tercero.

En la rama varonil se alzaron con el triunfo Hesiquio Flores Romero, primero; Juan Pablo Espinoza Coronel en segundo, y Guillermo Baca Ugalde en tercero.

En la distancia de 11 km, las ganadoras en la rama femenil fueron, en primer lugar, Mayra Sánchez Vidal; en segundo, Nadia Izquierdo Salazar, y en tercero, Kathya Mirell García Barrios.

Por otro lado, en esa misma categoría resultaron ganadores Brandon Hernández; Abraham Hernández y Brian Rodríguez, primero, segundo y tercer lugares, respectivamente.

En los 21 kilómetros de la rama femenil ganaron Sonia Laguna López, quien obtuvo el primer lugar; Carmen Trinidad Ramiro Allende, el segundo, y Marla Elena Valtierra Mejía, el tercer sitio; en la categoría varonil resultaron ganadores Emmanuel Ángel Reyes Montes, Gabriel Arroyo Onofre y Rodrigo Villegas García.

La Carrera IPN Once K 2024 "Muévete por la educación" se llevó a cabo en los estados de Chihuahua, Puebla, Veracruz, Sonora, Campeche, Quintana Roo, Sinaloa, Durango, Michoacán, Oaxaca, Tamaulipas, Baja California, Tlaxcala, Guanajuato, Hidalgo, Chiapas, Baja California, Morelos, Tamaulipas, Querétaro y Zacatecas, reportando la participación de 5 mil corredores.

También se llevó a cabo en sedes foráneas en 21 entidades de la República superando este año la cifra de participantes con respecto a 2023, contando con alrededor de 18 mil de los cuales se reporta que 56% de los participantes correspondieron al género masculino y 44% fueron mujeres.

Asimismo, el sábado 18 de mayo se corrió la carrera para niñas y niños en 300 metros, para 6 y 7 años; 500 metros para infantes de 8 y 10 años y de 600 metros, para adolescentes de 11 a 14 años.

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

## Eje 2. Perspectiva de género, inclusión y erradicación de la violencia de género

Proyecto 29. Erradicación de la violencia y transversalización de la perspectiva de género en el IPN

Acción 1. Sensibilización y capacitación de la comunidad politécnica en temáticas de perspectiva de género y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

### Descripción Actividad

Fecha:01/01/2024

Fecha Término:31/12/2024

En materia de capacitación, durante el periodo de enero-diciembre de 2024 se impartieron 11 cursos en temáticas de perspectiva y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

No	Curso	Número de constancias
1	Homofobia: Un problema de aceptación y tolerancia	66
2	Masculinidades: Modelos para Transformar	1
3	Vida sin violencia	1
4	Súmate al Protocolo	2
5	Aviso de Privacidad en el Sector Público	1
6	Constructor de Paz	2
7	Uso de lenguaje incluyente y no sexista en la Función Pública	1
8	Enfoque de derechos humanos en el servicio público	1
<b>Total</b>		<b>75</b>

Cursos impartidos 2024.

Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

### Eje 3. Internacionalización del IPN

Proyecto 31. Mejorar el reconocimiento internacional del IPN

Acción 4. Proponer medidas para acelerar la mejoría del reconocimiento internacional del IPN e incorporarlas en los instrumentos de planeación institucional.

## Descripción Actividad

Fecha:01/01/2024

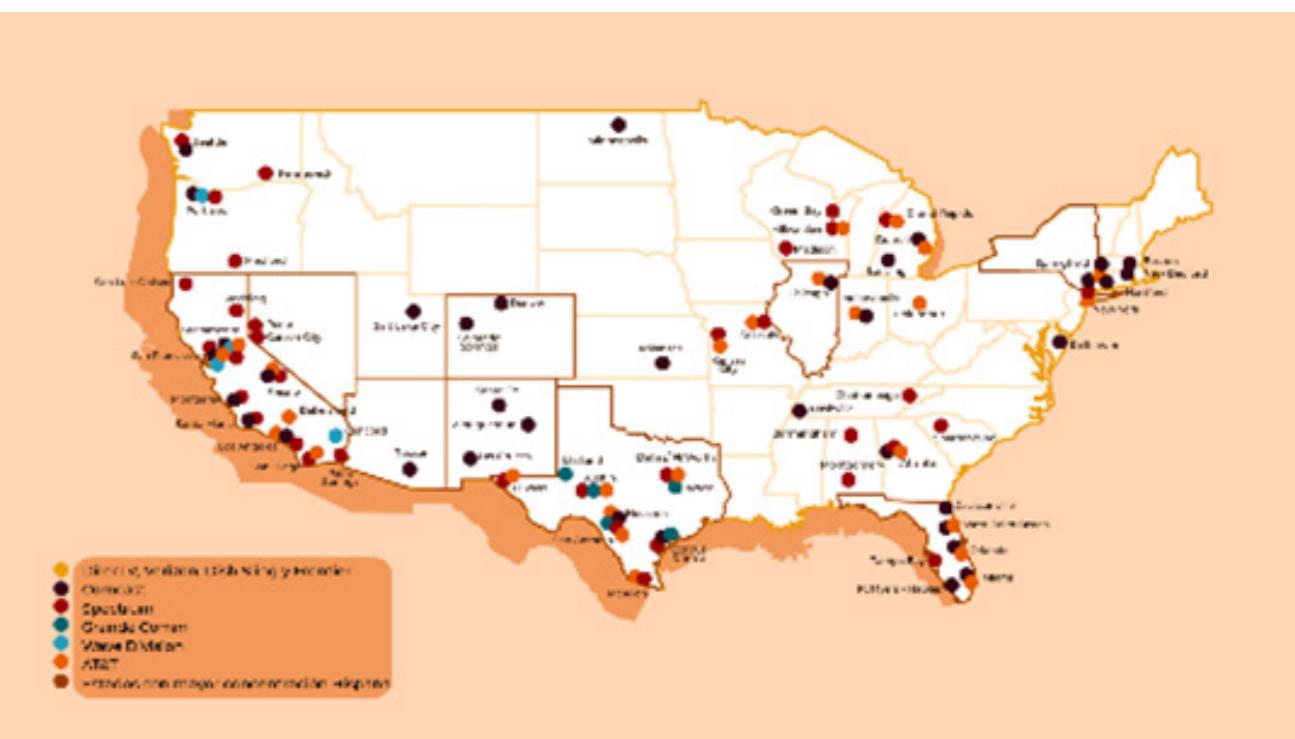
Fecha Término:31/12/2024

La estación televisora transmite su señal con una programación diseñada para los mexicanos que viven en el extranjero, y también para quienes desean conocer más sobre la cultura y las tradiciones en México.

Para ello desarrolla estrategias de promoción y mercadotecnia con el fin de fortalecer la imagen de El Once.

El alcance de la señal internacional es de más de 3.8 millones de televidentes en 1.2 millones de hogares suscritos, que reciben la señal a través de Sistemas de Cable y en forma satelital DTH (Direct to home).

En el año 2024 se transmitieron 5,391 capítulos de estreno, equivalentes a 3,829 horas de programación.



Mapa de la Señal Internacional de Canal Once

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 22. Gestión Institucional de vanguardia mediante el aprovechamiento de las TIC

Acción 7. Garantizar la integridad, disponibilidad y mejora de los servicios de tecnologías de la información y la comunicación, mediante la gestión de proyectos y la incorporación de soluciones tecnológicas que optimicen la operación, transformen y generen nuevo valor en la atención de las necesidades institucionales.

## Descripción Actividad

Fecha:01/01/2024

Fecha Término:31/12/2024

### Digitalización de la Emisora.

Se tiene un avance del 73.61% en el proceso técnico de migración del equipamiento para la producción de formato analógico a digital.

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad política en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

## Descripción Actividad

Fecha:01/06/2024

Fecha Término:30/06/2024

En junio, mes del orgullo LGBTIQ+, El Once lanzó la campaña Abraza la diversidad, que invitó a descubrir y considerar el amplio entramado de realidades, voces e historias diversas para reconocer que en nuestro país existen grupos históricamente vulnerados.

Como parte de estas actividades se inauguró una muestra fotográfica en el lobby del Hotel W, ubicado en Campos Elíseos 252, en Polanco, Ciudad de México, que retrata a algunos de los representantes de la comunidad LGBTIQ+ de El Once.

La exposición estuvo a cargo del fotógrafo Alan Viveros y estuvo disponible hasta el 15 de junio. En la presentación, que se llevó a cabo en el Hotel W de Polanco, Eduardo Valenzuela, Subdirector de Once Digital, explicó que Abraza la diversidad comenzó con la primera transmisión de la Marcha LGBTIQ+ virtual en México y ha ido creciendo.

A través de la frase: "Resignificar para resistir" se propone eliminar las etiquetas, términos o frases discriminatorios y utilizar un lenguaje respetuoso que permita lograr la equidad entre las distintas expresiones de género. Esta forma simbólica de reflexión social y de máxima resistencia dentro de la Comunidad LGBTIQ+ podría marcar el comienzo para contribuir a la importante tarea de dignificar a la diversidad. Además, como parte de su compromiso permanente con la sociedad. El Once participó también el sábado 29 de junio en la Edición 46 de la Marcha del Orgullo LGBTIQ+ de la Ciudad de México.

Dentro de la transmisión de programas especiales que conformaron la campaña "Abraza la diversidad" se encuentran:

- Producción y transmisión de la "Marcha del Orgullo virtual" de la Ciudad de México, el 29 de junio de 12:00 a 16:00 horas, por Facebook, YouTube y redes sociales de Once Digital. La transmisión incluyó programas especiales, mesas temáticas y enlaces en vivo desde la marcha.
- El Once participó en la Marcha de forma presencial, con un contingente que salió del Starbucks de Amberes a las 12:30 horas.
- Se transmitieron capítulos especiales de "Somos lxs que fueron", a las 21:00 horas: ¿Se te cayó tu ídola?, el 21 de junio y Unidades militares en Cuba, el 28 de junio.
- En cuanto a documentales, se transmitieron a las 22:00 horas: Alaska, 19 de junio; Rafaella Carrá, el 26 de junio.
- Además, se retransmitió la campaña "Mujeres Trans", del 1 al 30 de junio a las 00:00 horas: Emmayesica Duvali, Rocío Suárez, Gloria Davenport, Alexandra Rodríguez de Ruiz, Angie Rueda, Jessica Marjane, Kenya Cuevas, Lola Deja vu, Terry Holiday, Luisa Almaguer y Samantha Arellanes.
- Se desarrolló y transmitió en pantalla la campaña "Personas LGBTIQ+ mayores de 45 años".
- La pantalla de El Once contó con un ciclo de cine documental que se transmitió a las 00:00 horas Chavela Vargas y La Mariachi – Cortometraje (19 junio).
- Made In Bangkok y La Felicidad En la que vivo (21 junio).
- Sueño en otro idioma (22 junio).
- Una mujer fantástica (23 junio).
- Quebranto y Club Amazonas – Cortometraje (26 junio).
- Casa Club Roshel y Un amor Enrebeldía – Cortometraje (28 junio).
- Finlandia Idioma (29 junio).
- Kenya y La Vida es un Carnaval (30 junio).



Logo "Abraza la diversidad": Resignificar para existir.

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad política en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

## Descripción Actividad

Fecha: 06/06/2024

Fecha Término: 29/06/2024

**Publicación en Redes Sociales, sitio web y Once+ del programa "Somos lxs que fueron".**

"Somos lxs que fueron" cuenta la historia de distintas personas, sucesos y movimientos históricos de la comunidad LGBTIQ+ en México, para generar memoria e identidad dentro de un sector históricamente discriminado que está siempre en búsqueda de dignidad y equidad.



Logo del programa "Somos lxs que fueron".

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad política en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

## Descripción Actividad

Fecha: 24/06/2024

Fecha Término:-

**Transmisión de la XLVI Marcha del Orgullo LGBTIQ+.**

La Marcha del Orgullo LGBTIQ+ es un evento que se celebra en diferentes ciudades del mundo y tiene como objetivo promover la igualdad de derechos, la visibilidad y la aceptación de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, queer, intersexuales y otras identidades diversas.

De acuerdo con la Alianza Mexicana de Marchas LGBTIQ+, la marcha de CDMX, junto con otras organizadas a lo largo de la República Mexicana, tienen como finalidad dar a conocer la exigencia de la comunidad por vivir dignamente, con igualdad, libertad y respeto.

Canal Once realizó la producción y transmisión de la "Marcha del Orgullo virtual" de la Ciudad de México, el 29 de junio de 12:00 a 16:00 horas, por Facebook, Youtube y redes sociales de Once Digital.

La transmisión incluyó la transmisión de programas especiales, mesas temáticas y enlaces en vivo desde la marcha.



Transmisión de la Marcha LGBTIQ+.

# Memoria Anual de Actividades - 2024

Unidad Responsable: XEIPN

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional

Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos

Acción 2. Sensibilizar y capacitar a la comunidad politécnica en materia de derechos humanos para que se conduzca con estricto respeto a los mismos.

## Descripción Actividad

Fecha: 26/08/2024

Fecha Término: 11/11/2024

**Publicación en Redes Sociales, sitio web y Once+ del programa "Inclusión Radical".**

"Inclusión Radical" es un podcast, donde en cada programa se centra en explicar los temas coyunturales que afectan a la población LGBTIQ+. Desde un espacio lleno de diversidad, se abordan tabúes y situaciones en boga.

Se busca generar debates dentro de la comunidad y también reflexionar en torno al papel de la sociedad civil en la búsqueda de alternativas para mejorar nuestro entorno como población marginada.



Logo del programa "Inclusión radical".

# Memoria Anual de Actividades - 2024