

MAA

Memoria Anual de Actividades 2025



Coordinación de
Imagen Institucional
(CII)

Instituto Politécnico Nacional



SG
SECRETARÍA
GENERAL

Coordinación de Imagen Institucional (CII)

Eje 3. Investigación científica y desarrollo tecnológico de vanguardia
Proyecto 15. Difusión de la ciencia, la innovación y la cultura científica y tecnológica para la sociedad
Acción 1. Organizar y gestionar actividades de divulgación científica para la comunidad politécnica y el público en general, mediante la gestión de cátedras de divulgación, el uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación; la implementación de actividades dentro y fuera del IPN; el desarrollo de proyectos especiales, y otros esquemas de comunicación de la cultura científica y tecnológica.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Gaceta Politécnica quincenal, Selección Gaceta Politécnica y Gaceta Extraordinaria.

La Coordinación de Imagen Institucional, en congruencia con el Programa de Desarrollo Institucional (PIMP) 2024-2026, diseñó e instrumentó durante el año 2025 acciones de difusión para mantener informada a la comunidad politécnica y a la sociedad sobre el quehacer científico, tecnológico e institucional, de innovación, cultural y deportivo del Instituto Politécnico Nacional a través de la publicación y producción de la Gaceta Politécnica quincenal y Gaceta Extraordinaria.

Durante el periodo que se informa, en la Coordinación se editaron y publicaron en formato digital 0 números de Selección Gaceta Politécnica, 22 números de Gaceta Politécnica quincenal y 53 de Gaceta Extraordinaria.

En la Gaceta Politécnica se realizaron cambios de imagen y diseño; adecuaciones de los criterios informativos, diversificación de contenidos y un incremento sustancial de entrevistas a miembros destacados de la comunidad politécnica.

Como resultado, la Coordinación de Imagen Institucional del Instituto Politécnico Nacional, a partir de enero de 2025, inició un proceso de reestructuración de las publicaciones a su cargo, con el propósito de integrar nuevas estrategias de difusión apoyadas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación y aumentar el número de lectores, en esta nueva etapa la revista Selección Gaceta Politécnica se fusionó con la Gaceta Politécnica en un producto único, la cual se publica con periodicidad quincenal en formato digital, culminando dicho proceso de fusión mediante el oficio CII/368/2025 de fecha 27 de marzo del 2025, dirigido al Coordinador General de Planeación e Información Institucional.

En el presente año, se generaron 22 números de la Gaceta Politécnica quincenal. La producción integral de la Gaceta Politécnica quincenal involucra a las divisiones de Redacción y Difusión, integradas por reporteros, fotógrafos, redactores, coeditores y diseñadores, para generar publicaciones que informan a la comunidad politécnica de manera veraz y oportuna sobre el acontecer del IPN.

A su vez, la Gaceta Politécnica Extraordinaria tiene como objetivo fundamental la publicación inmediata de los acuerdos emanados del Consejo General Consultivo, de los inherentes a las convocatorias de nuevo ingreso de alumnos, convocatorias para ocupar plazas para docentes y funcionarios de unidades académicas, calendarios escolares, así como convocatorias emitidas por la Dirección de Capital Humano.



Gaceta Politécnica quincenal



Gaceta Extraordinaria

Gaceta Politécnica quincenal y Extraordinaria

Coordinación de Imagen Institucional (CII)

Eje 3. Investigación científica y desarrollo tecnológico de vanguardia
Proyecto 15. Difusión de la ciencia, la innovación y la cultura científica y tecnológica para la sociedad
Acción 1. Organizar y gestionar actividades de divulgación científica para la comunidad politécnica y el público en general, mediante la gestión de cátedras de divulgación, el uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación; la implementación de actividades dentro y fuera del IPN; el desarrollo de proyectos especiales, y otros esquemas de comunicación de la cultura científica y tecnológica.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Recopilación de información, producción y publicación del Suplemento Guinda.

El nuevo medio de difusión institucional, Suplemento Guinda, presenta notas de lectura ágil e imágenes relevantes, publicadas semanalmente los sábados.

La difusión se realiza a través de correo electrónico a la comunidad politécnica y a los medios de comunicación. Cada publicación también está disponible en el repertorio bibliográfico de la página web de la Coordinación de Imagen Institucional.

En el 2025, se realizaron 44 envíos, con un total de 441 notas publicadas.



Jevan a cabo DevFest 2025 con Google en Santo Tomás

Centro de Nanociencias organiza Workshop de semiconductores

Suplemento Guinda.



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Monitoreo Informativo, Análisis y Síntesis de Prensa Actividad de Difusión y Divulgación.

En 2025, la Coordinación de Imagen Institucional (CII), en cumplimiento de las actividades descritas en su Manual de Organización vigente, respecto al monitoreo de medios noticiosos, dio seguimiento a las publicaciones que hicieron referencia al Instituto Politécnico Nacional (IPN).

El monitoreo incluyó a periódicos, revistas y prensa especializada nacional e internacional, así como noticieros radiofónicos, televisivos y plataformas web, portales de noticias y redes sociales.

Como consecuencia de esta actividad de seguimiento se obtuvieron los siguientes resultados: un mil 761 Resúmenes Informativos; 12 Análisis de prensa cualitativos y cuantitativos; 364 Carpetas de Síntesis Informativas de Prensa.

Con ello se logró conocer la información que se publicó en los diversos medios impresos, electrónicos y digitales con noticias del quehacer académico, de investigación, cultural y deportivo, así como temas universitarios, educativos, trascendencia nacional y relevantes para el IPN.

Los análisis de prensa permitieron medir cuantitativamente y cualitativamente el impacto de la información difundida por la CII. La elaboración de la síntesis informativa mantuvo enterada a la comunidad académica y a los directivos del IPN.



Síntesis Informativa

Análisis de Prensa y Síntesis Informativa.

Coordinación de Imagen Institucional (CII)

Eje 3. Investigación científica y desarrollo tecnológico de vanguardia
Proyecto 15. Difusión de la ciencia, la innovación y la cultura científica y tecnológica para la sociedad
Acción 1. Organizar y gestionar actividades de divulgación científica para la comunidad politécnica y el público en general, mediante la gestión de cátedras de divulgación, el uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación; la implementación de actividades dentro y fuera del IPN; el desarrollo de proyectos especiales, y otros esquemas de comunicación de la cultura científica y tecnológica.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Actividad Informativa y de Difusión.

Se realizaron 123 entrevistas a alumnos, docentes, investigadores y directivos de las diferentes unidades académicas, centros de investigación y dependencias politécnicas, sobre su quehacer académico, científico e institucional.



Participa IPN en misión con la NASA a la estratósfera.



Acto cívico de conmemoración por el Día del Politécnico, UPII Puebla.



Otorgan premio al IPN en Comunicación Pública y del Conocimiento.

Eventos destacados IPN.

Las entrevistas permitieron dar a conocer a quienes destacaron por su actividad académica, desarrollos científicos y tecnológicos, conferencias de interés público, o bien, por haber ocupado algún lugar destacado en certámenes de carácter nacional o internacional.

Se realizó la cobertura informativa de 319 eventos y 11 giras de trabajo a 7 estados: en Puebla 4, en Hidalgo 2, en Morelos 1, en Tlaxcala 1, en Guerrero 1, en Tamaulipas 1 y en Zacatecas 1.

En el periodo que se informa se generaron y difundieron 65 comunicados de prensa; una Tarjeta Informativa y 40 invitaciones a los medios de comunicación, cuyos contenidos fueron resultado de la cobertura de los eventos organizados por las unidades académicas, centros de investigación, escuelas y dependencias politécnicas.

Los comunicados de prensa y las publicaciones a través de las principales plataformas de redes sociales permitieron informar a la sociedad sobre el quehacer institucional de esta casa de estudios y los logros de sus integrantes.

La Tarjeta Informativa fue un medio eficaz y expedito para dar a conocer puntualmente el posicionamiento institucional, respecto de asuntos específicos que generaron interés en la sociedad y que involucraron al IPN.

Las invitaciones a los medios de comunicación permitieron incrementar la cobertura mediática de eventos académicos, científicos, tecnológicos, culturales y deportivos desarrollados a lo largo del año que fueron de interés público, y que permitieron a los representantes de los medios de comunicación atestiguar presencialmente y obtener sus informaciones de manera directa.

Entre los eventos que se llevaron a cabo se destacan los siguientes:

- Participa IPN en misión con la NASA a la estratósfera. El día 21 de agosto de 2025 desde la base de Fort Sumner, Nuevo México, Estados Unidos.
- Ceremonia del Día del Politécnico 2025, efectuada en el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) No. 20 “Natalia Serdán Alatríste” el día 21 de mayo de 2025.
- Otorgan premio al IPN en Comunicación Pública y del Conocimiento el 22 de octubre de 2025. El director general del IPN, Arturo Reyes Sandoval, recibió el galardón.

Coordinación de Imagen Institucional (CII)

Eje 3. Investigación científica y desarrollo tecnológico de vanguardia
Proyecto 15. Difusión de la ciencia, la innovación y la cultura científica y tecnológica para la sociedad
Acción 1. Organizar y gestionar actividades de divulgación científica para la comunidad politécnica y el público en general, mediante la gestión de cátedras de divulgación, el uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación; la implementación de actividades dentro y fuera del IPN; el desarrollo de proyectos especiales, y otros esquemas de comunicación de la cultura científica y tecnológica.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Elaboración de registro fotográfico.

La Coordinación de Imagen Institucional genera cotidianamente un registro fotográfico de los eventos institucionales de carácter académico, científico, tecnológico, cultural y deportivo que se realizan en las unidades académicas, centros de investigación y dependencias del IPN.

Asimismo, se toman fotografías de las entrevistas con los integrantes de la comunidad politécnica, así como de los directivos, docentes, trabajadores y alumnos, así como de las instalaciones y los equipos con que cuenta la institución.

Estos materiales se emplean para complementar los reportajes que se publican en las Gacetas Quincenal y Mensual, así como los comunicados de prensa, Suplemento Guinda y las publicaciones en redes sociales.

El acervo fotográfico con que cuenta la Coordinación de Imagen Institucional se preserva en formatos digitales que tienen como soportes discos compactos (CD y DVD) y discos duros externos o memorias externas.

El acervo fotográfico a resguardo de la Coordinación de Imagen Institucional contaba al mes de enero de 2025 con un millón 121,092 imágenes.

Al concluir el periodo que se informa, el acervo alcanzó un total de un millón 219,224 imágenes, por lo que durante el periodo se generaron 98,132 nuevas fotografías.



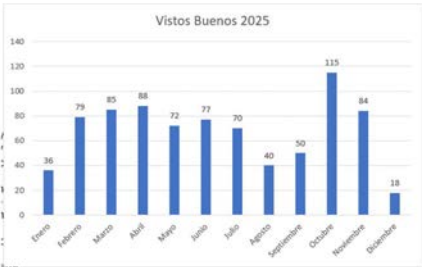
Acervo fotográfico.



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Vistos buenos otorgados para el diseño y la normatividad.

La Coordinación de Imagen Institucional (CII), durante el 2025, en congruencia con el Programa de Desarrollo Institucional (PIMP) 2024-2026, diseñó e instrumentó durante el año 2025 en sus 5 ejes, Vistos Buenos para el diseño y normatividad. Se otorgaron 814 vistos buenos de diseño de materiales a las unidades y dependencias politécnicas, lo que fortalece la identidad institucional y mejora la comunicación dentro de la comunidad politécnica, en apego a la imagen del IPN y del Gobierno de México.



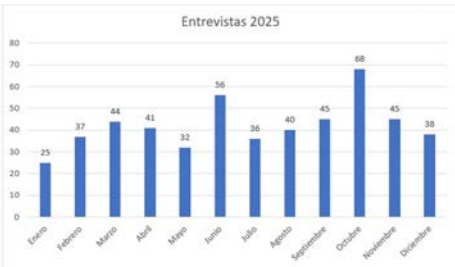
Vistos Buenos.



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Entrevistas.

Se gestionaron 507 entrevistas entre académicos, investigadores y funcionarios para su difusión en medios de comunicación masiva, así como para la Gaceta Politécnica, sobre temas científicos, de investigación y de interés general.



Entrevistas.

Eje 3. Investigación científica y desarrollo tecnológico de vanguardia
Proyecto 15. Difusión de la ciencia, la innovación y la cultura científica y tecnológica para la sociedad
Acción 1. Organizar y gestionar actividades de divulgación científica para la comunidad politécnica y el público en general, mediante la gestión de cátedras de divulgación, el uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación; la implementación de actividades dentro y fuera del IPN; el desarrollo de proyectos especiales, y otros esquemas de comunicación de la cultura científica y tecnológica.



ACTIVIDAD

 **Fecha de inicio:** miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Diseño de página web, estilos gráficos.

Se actualizó la información y el diseño de la página web www.ipn.mx con nuevos estilos gráficos, secciones e información del quehacer del IPN, además de incorporar las recomendaciones de los estándares de los rankings de QS, en apego a la identidad politécnica.



Diseño de página web.

 **Fecha de inicio:** miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Diseño de página web, nuevo directorio.

Se actualizó la información y el diseño de la página web www.ipn.mx/imageninstitucional/ con nuevo directorio, imágenes, mockups, sliders y banners.

Se publicaron manuales de identidad, formatos descargables y materiales de apoyo para el diseño gráfico.

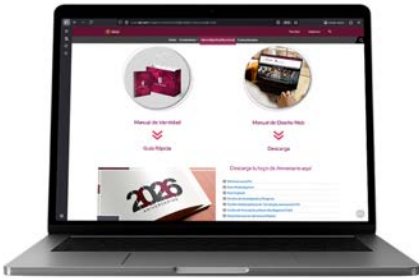


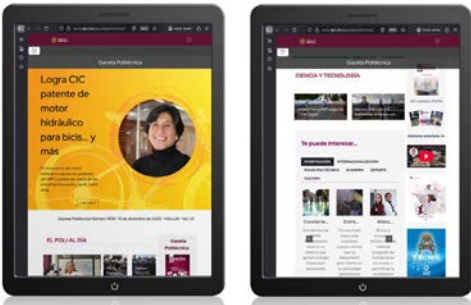
Imagen de la Página www.ipn.mx/imageninstitucional/

 **Fecha de inicio:** miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Diseño de portal web oficial.

Se generó y diseñó el portal web www.ipn.mx/gacetapolitecnica/ como sitio oficial de la publicación de la Gaceta Politécnica, Gaceta Extraordinaria, Suplemento Guinda, Podcasts y Gaceta TV, con las secciones Poli al día, Ciencia y tecnología, Pulso politécnico, Investigación, Academia, Deporte, Cultura e Internacionalización.

Se publicaron más de 340 notas de mayo a diciembre y se registraron más de 233 mil visitas.



Página www.ipn.mx/gacetapolitecnica.

Eje 3. Investigación científica y desarrollo tecnológico de vanguardia
Proyecto 15. Difusión de la ciencia, la innovación y la cultura científica y tecnológica para la sociedad
Acción 1. Organizar y gestionar actividades de divulgación científica para la comunidad politécnica y el público en general, mediante la gestión de cátedras de divulgación, el uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación; la implementación de actividades dentro y fuera del IPN; el desarrollo de proyectos especiales, y otros esquemas de comunicación de la cultura científica y tecnológica.



ACTIVIDAD

 **Fecha de inicio:** miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Diseño de la página web con clúster de plataformas.

Se diseñó la página web www.ipn.mx/mecapacito/ como un clúster de plataformas de cursos con el objetivo de fomentar la capacitación y actualización de los servidores públicos del IPN, en apego a las directrices del Gobierno de México.



Página www.ipn.mx/mecapacito/

 **Fecha de inicio:** miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Producción de materiales gráficos y audiovisuales.

Producción de más de 750 materiales gráficos y audiovisuales para su publicación en las redes sociales Facebook, Instagram y X del IPN, para la promoción de contenidos del quehacer politécnico, eventos institucionales, promoción de la Gaceta Politécnica, aniversario y efemérides.



Publicaciones en redes sociales.

 **Fecha de inicio:** miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Producción de Sección Podcasts.

Producción de spots, promocionales y podcasts de los contenidos de la Gaceta Politécnica, con transmisión por el 95.7 FM de Radio IPN y por la plataforma Ivoxx, además de la sección podcasts www.ipn.mx/gacetapolitecnica/podcast-gaceta.html

Producción de 24 materiales de audio.



Sección Podcasts.

 **Fecha de inicio:** miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Sección Gaceta TV.

Producción de reels, entrevistas y promocionales, además de los programas "Pata de Burro", "Admitido" y "Técnik" de la sección Gaceta TV, www.ipn.mx/gacetapolitecnica/gaceta-tv.html para promocionar los contenidos del quehacer politécnico y de la Gaceta Politécnica así como las experiencias de la comunidad politécnica.

Más de 180 materiales audiovisuales.



Sección GacetaTV.

Eje 3. Investigación científica y desarrollo tecnológico de vanguardia
Proyecto 15. Difusión de la ciencia, la innovación y la cultura científica y tecnológica para la sociedad
Acción 1. Organizar y gestionar actividades de divulgación científica para la comunidad politécnica y el público en general, mediante la gestión de cátedras de divulgación, el uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación; la implementación de actividades dentro y fuera del IPN; el desarrollo de proyectos especiales, y otros esquemas de comunicación de la cultura científica y tecnológica.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Actualización de la fuente del Manual de Administración.

Actualización del Manual de Administración Interna, específicamente con la fuente tipográfica “Noto Sans”, en apego al Manual de Identidad gráfica del Instituto y del Gobierno de México.



Manual de Administración.



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Actualización del Manual de redes sociales del IPN.

Se realizó la actualización del Manual de redes sociales del IPN en apego al Manual de Identidad gráfica del Instituto y del gobierno de México.



Manual de redes sociales.



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Edición especial portada e interiores.

Mediante la producción e impresión de la Gaceta Politécnica edición especial #PorAmorAlHuelum con información relevante en temas de infraestructura, oferta educativa, becas, patentes, investigación, reconocimientos e internacionalización.



Edición especial portada e interiores.

Eje 3. Investigación científica y desarrollo tecnológico de vanguardia
Proyecto 15. Difusión de la ciencia, la innovación y la cultura científica y tecnológica para la sociedad
Acción 1. Organizar y gestionar actividades de divulgación científica para la comunidad politécnica y el público en general, mediante la gestión de cátedras de divulgación, el uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación; la implementación de actividades dentro y fuera del IPN; el desarrollo de proyectos especiales, y otros esquemas de comunicación de la cultura científica y tecnológica.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Campaña Embajador Politécnico.

Producción de campañas institucionales con distribución interna. Como Embajador Politécnico, Logros politécnicos, Me capacito, Rankings QS University.



Campaña Embajador Politécnico.



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Relativo al diseño de imagen de la Gaceta Politécnica.

Se diseñaron 22 ediciones de la Gaceta Politécnica y 53 de la Gaceta Extraordinaria, con una imagen gráfica actualizada y apoyo innovador para mostrar el quehacer del IPN.

Con un total de 75 gacetas.



Portadas.



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Actualización del Manual de Identidad Gráfica.

Se diseñaron y actualizaron el Manual de identidad Gráfica y el Manual Web del IPN, en apego a la identidad del instituto y al Gobierno de México. Además, se publicaron los PDF y una guía rápida con los temas más frecuentes, también se actualizaron los formatos vigentes de identidad.



Manual de Identidad Gráfica.

Coordinación de Imagen Institucional (CII)

Eje 3. Investigación científica y desarrollo tecnológico de vanguardia
Proyecto 15. Difusión de la ciencia, la innovación y la cultura científica y tecnológica para la sociedad
Acción 1. Organizar y gestionar actividades de divulgación científica para la comunidad politécnica y el público en general, mediante la gestión de cátedras de divulgación, el uso de herramientas tecnológicas de información y comunicación; la implementación de actividades dentro y fuera del IPN; el desarrollo de proyectos especiales, y otros esquemas de comunicación de la cultura científica y tecnológica.



ACTIVIDAD

 Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Capacitaciones en CII.

El Coordinador de Comunicación Social del IPN Marco Antonio Ramírez Urbina, llevó a cabo la capacitación de los community managers y/o diseñadores de todas las dependencias del instituto, sobre el Manual de Redes Sociales, con el objetivo de homologar la imagen en redes, con apego a la imagen institucional del IPN y el Gobierno de México.

Además de capacitaciones extraordinarias sobre el Manual de Identidad Gráfica del IPN.



Capacitación en CII.

DIRECTORIO

- Arturo Reyes Sandoval
DIRECTOR GENERAL
Ismael Jaidar Monter
SECRETARIO GENERAL
María Isabel Rojas Ruiz
SECRETARIA ACADÉMICA
Martha Leticia Vázquez González
SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
Yessica Gasca Castillo
SECRETARIA DE INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL
Marco Antonio Sosa Palacios
SECRETARIO DE SERVICIOS EDUCATIVOS
Ana María Arrona González
SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN
Noel Miranda Mendoza
SECRETARIO EJECUTIVO DE LA COMISIÓN DE OPERACIÓN Y FOMENTO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS
José Alejandro Camacho Sánchez
SECRETARIO EJECUTIVO DEL PATRONATO DE OBRAS E INSTALACIONES
Marx Yazalde Ortiz Correa
ABOGADO GENERAL
Modesto Cárdenas García
PRESIDENTE DEL DECANATO
Orlando David Parada Vicente
COORDINADOR GENERAL DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Andrés Falcón García
COORDINADOR GENERAL DEL CENTRO NACIONAL DE CÁLCULO
Marco Antonio Ramírez Urbina
COORDINADOR DE IMAGEN INSTITUCIONAL