



Memoria Anual de Actividades 2025



Estación de
Televisión XEIPN
Canal Once

Instituto Politécnico Nacional



SG
SECRETARÍA
GENERAL

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad
Proyecto I2. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes
Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, El Once, Radio IPN y la obra editorial.

ACTIVIDAD
Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación.

Canal Once continuó implementando cambios en su carta programática a través de acciones encaminadas a enriquecer los contenidos que se ofrecieron al televidente y al cibernauta, impulsando la producción propia con nuevas series dedicadas a promover la riqueza cultural, histórica, humana, la salud física y mental, las relaciones humanas y el cuidado del espacio que rodea a cualquier persona. Además de exponer los distintos fenómenos en el ámbito científico y periodos relevantes de la historia de México.

A través de las señales de televisión abierta 11.1 Canal Once, 11.2 Once Niñas y Niños, la señal digital Once.3 y la señal internacional Once México, se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que permitió 35,040 horas de programación durante el periodo de enero-diciembre de 2025.

En relación con la transmisión de programas y horas de televisión producidos y adquiridos en la señal 11.1, se informa que se transmitieron 5,271 programas de estreno, que comprendieron 3,746.55 horas de material televisivo.

Los programas de estreno durante este periodo fueron:

- “Once noticias matutino”.
- “Once noticias dominical”.
- “Once noticias meridiano”.
- “México social”.
- “Sacro y profano”.
- “#Calle 11”.
- “Hagamos que suceda”.
- “Chamuco TV”.
- “Largo aliento”.
- “Conmemoraciones”.
- “Inclusión radical”.
- “Operación mamut”.
- “Pelotero a la bola”.
- “Perspectivas históricas Once”.
- “El desfiladero”.
- “Punto de referencia tu noticiero”.
- “Sin muros” temporada 1, 2 y 3.
- “Once noticias nocturno”.
- “Alerta Once”.
- “Masiosare” temporada 1 y 2.
- “Los Periodistas en Canal Once”.
- “Unidos por las audiencias grito de independencia”.
- “Diálogos en confianza”.
- “Factor ciencia revista científica del IPN”.
- “Aprender a envejecer”.
- “México biocultural”.
- “80 millones”.
- “Ciudad infinita”.
- “Once Lab”.

- “Crónicas de barrio”.
- “Memoria y olvido” temporadas 1 y 2.
- “Rincones de México, aromas y tradiciones”.
- “Técnik”.
- “Revista del consumidor”.
- “D todo”.
- “Conciertos OSIPN”.
- “Noche, boleros y son”.
- “Futbol americano liga ONEFA”.
- “Carrera panamericana”.
- “La Hora Nacional”.
- “La Sazón de mi mercado”.
- “En la barra”.
- “A+A”.
- “M/Aquí”.
- “Arieles 2025”.
- “Resonante”.
- “Yo sé que volverás, homenaje a Manzanero detrás de cámaras”.
- “Memoria de Aranjuez: Rafael Aguirre”.
- “Un día en... ON”.
- “Eventos (once niñas y niños)”.
- “Aprender a envejecer cápsulas”.
- “Cápsulas Canal Once clip”.
- “Diálogos en confianza cápsulas”.
- “Efemérides Canal Once”.
- “Factor ciencia cápsulas”.

- “Rincones de México cápsulas”.
- “Suave patria”.
- “A+A cápsulas”.
- “Deportes conducciones”.
- “La Sazón de mi mercado cápsulas”.
- “Presentación cine internacional”.
- “Viva México cápsula”.
- “Aniversario 10 años contigo”.
- “El mitote librero”.
- “Yo sé que volverás, homenaje a Manzanero”.
- “El Once Inicial”.
- “Estación Once”.
- “Confieso que he vivido”.
- “En el corazón de México”.
- “De México a la Habana”.
- “Ingredientes Originales”.
- “Identidad”.
- “Concierto por la costa chica 2025”.
- “Décimo festival mundial del bolero 2025”.
- “Tríptico”.
- “Arquitectura y ciudad. Trazos de lo común”.
- “Palomazo por las personas refugiadas 2025”.
- “Primer año de gobierno, unidos por las audiencias”.

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad
Proyecto I2. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes
Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, El Once, Radio IPN y la obra editorial.

ACTIVIDAD
Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Producción y transmisión de programas educativos y de divulgación para la audiencia infantil.

La señal 11.2, de la televisora del Instituto Politécnico Nacional (IPN), llamada Once Niñas y Niños, es el único espacio de la televisión pública mexicana dedicado exclusivamente a la audiencia infantil (11.2 y barra infantil del 11.1).

Además de la señal abierta, puede ser sintonizado a través de los canales: 144 de Totalplay, 330 de Sky, 280 de Dish, 267 de Megacable y 311 IZZI y Star TV.

Su compromiso principal es ofrecer contenidos que resalten el valor y la importancia de las niñas y los niños, así como contribuir a su desarrollo integral fomentando valores como el respeto, la creatividad, la tolerancia y la solidaridad.

La producción interna que se desarrolla para Once Niñas y Niños, busca reflejar la identidad de las niñas y los niños mexicanos, promover la diversidad lingüística y el patrimonio artesanal; así como, favorecer el desarrollo del pensamiento lógico, creativo, crítico y ético a través de diversos programas y cápsulas.

En agosto de 2025, la señal 11.2 Once Niñas y Niños, celebró su décimo aniversario al aire con un cambio de imagen y con el estreno de nuevas producciones propias y programas nacionales e internacionales. Además, se renovó su página web y se presentó un foro con el regreso de los tradicionales puppets. Como parte de los festejos, se realizó un concierto en Aztlán Parque Urbano con la asistencia de 3,000 personas, quienes pudieron convivir con los puppets y disfrutar de sus canciones.

Las nuevas producciones originales que se presentaron con motivo del aniversario, fomentan la inclusión, la cultura y el aprendizaje, entre estas se encuentran:

- “Jaguares del Once”.
- “Detrás de la artesanía”.
- “Las matemáticas en la naturaleza”.
- “Me pregunto”.

- Concierto Once Niñas y Niños ¡De cabeza!.
- Concierto 10 años contigo.
- Concierto Caticuénticos.
- Carrera Infantil IPN 11k.
- La Sustentabilidad es la meta.
- “Amigas/os ON”.
- “¿Qué pasaría si...?”.
- “Conducciones Once niños”.

- “Código-L con Ana Cristina”.
- “Me pregunto”.
- “Detrás de la artesanía con Alan Porras”.
- “Las matemáticas en la naturaleza”.
- “Cuentos para soñar”.
- “Un día en ON” temporada 9.
- “Libros en acción” temporada 5.

- Reportajes ONN “Próxima parada Tenochtitlán”.
- “La ciencia del cuerpo”.
- “Somos del mundo”.
- “Las historias del pájaro Cenzontle”.



Logo Once Niñas y Niños “10 años contigo”.

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad
Proyecto I2. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes
Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, El Once, Radio IPN y la obra editorial.

ACTIVIDAD

Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Producción y transmisión de programas de radio educativos y de divulgación para la audiencia infantil.

En su estrategia de comunicación masiva con mayor cobertura, Canal Once continuó con la utilización de la radio con el programa “Once Niñas y Niños Radio” que se transmitió por la página web de ONN, así como en YouTube, Spotify, las estaciones de radio 95.7, 96.5 FM y 1060 AM los sábados a mediodía y a través de la página www.onceninayninios.tv los sábados a las 10 am.

Este esfuerzo implicó un programa semanal de estreno que se transmitió por señales públicas y por la página web de ONN. Lo anterior, es una herramienta más que se suma al esfuerzo de esta Televisora para difundir los programas acordes al público infantil y que no están en posibilidad de sintonizar la señal de televisión.

Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Transmisión de programas en general.

A través de las señales de televisión abierta 11.1 Canal Once, 11.2 Once Niñas y Niños, la señal digital Once.3 y la señal internacional Once México se realizó la transmisión durante las 24 horas del día, lo que permitió 35,040 horas de programación durante el periodo de enero-diciembre de 2025. En relación a la transmisión de programas y horas de televisión producidos y adquiridos en la señal 11.1, se informa que se transmitieron 80 programas, que comprendieron 3,664.33 horas de material televisivo. Asimismo, en la señal 11.2 se transmitieron 8 programas de estreno producidos y adquiridos, equivalentes a 39.77 horas mientras que en la señal internacional se transmitieron 82 programas equivalentes a 3464.4 horas de programación.

Se lograron acuerdos por 571 horas en donación de materiales afines al perfil de Canal Once, entre los que destacan: “Los primeros 365 días. La transformación avanza”, la transmisión del “Desfile de Día de Muertos 2025” y “Soy un hombre de fe y convicciones”.

Asimismo, se adquirieron licencias por derechos de exhibición de contenido infantil para las señales 11.1 y 11.2, entre los títulos destacan: “*Bad Nature*”, “*A Kind Of Spark*”, “*Open Season Call Of Nature*”; así como licencias por derechos de exhibición de películas internacionales para fortalecer la barra de Cine del Once de sábado.

Esto representó 149.83 horas de programación para las distintas señales. Canal Once, en su compromiso por ofrecer al público contenidos de la más alta calidad que enriquecieron la vida cotidiana y fomentaron los valores humanos, utilizó todos los medios y tecnologías disponibles para poner a disposición de todas las personas su oferta programática de producción propia.

En cuanto a la Señal Digital Once.3, se conectaron del 1º de enero al 31 de diciembre de 2025 un total de 156,271 usuarios. Cabe señalar que los portales de Once noticias y Once niñas y niños contaron con un total de 476,264 y 115,407 usuarios respectivamente, teniendo un incremento del 37.14% y 2.78% con respecto al año anterior.

Instituto Politécnico Nacional

4

Memoria Anual de Actividades - 2025

Estación de Televisión XEIPN Canal Once

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad
Proyecto I2. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes
Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, El Once, Radio IPN y la obra editorial.

ACTIVIDAD

Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 31 de diciembre de 2025

Cobertura y audiencia de Canal Once en sus señales 11.1 y 11.2.

Como parte de las acciones para fortalecer la cobertura de la señal 11.1, se han sumado nuevas retransmisoras a dicha señal. Para finales de 2025 se incrementaron 10 estaciones repetidoras propiedad de Canal Once (Ciudad Obregón, Sonora; Cd. Juárez, Chihuahua; Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Coatzacoalcos y Xalapa, Veracruz; Reynosa, Tamaulipas; Zacatecas, Zacatecas; Colima, Colima y Celaya, Guanajuato). Como resultado, Canal Once cuenta con un Transmisor Principal en la Ciudad de México y 29 estaciones retransmisoras, además de 4 que operan con convenio y 11 estaciones del Sistema Público de Radiodifusión (SPR).

El índice de cobertura de Canal Once fue del 66.03 % del territorio nacional, equivalente a 83.1 millones de habitantes que pudieron sintonizar las señales 11.1 y 11.2. De acuerdo con los estudios de medición de audiencia de la empresa HR Media, durante enero-diciembre se alcanzaron 67.4 millones de personas que vieron la señal 11.1 al menos una vez, lo que representó un incremento del 2 % respecto al mismo periodo del año anterior.

La audiencia diaria promedio en esta frecuencia fue de 3.1 millones de personas, más lo que representa un 2 % respecto a la del mismo periodo de 2024.

En la señal 11.2, canal de las niñas y niños de México, 60.4 millones de personas vieron al menos una vez esta señal, 3 % por encima sobre el mismo periodo del año 2024. La audiencia diaria promedio fue de 1.3 millones de personas, 7% más que la del mismo periodo del año anterior.

Fecha de inicio: miércoles, 8 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 19 de noviembre de 2025

Transmisión del programa “M/Aquí”. Temporadas 6 a 8.

Como una expresión de resistencia ante los obstáculos que se nos van presentando a lo largo de la vida, en M/Aquí Heriberto Murrieta entrevista a celebridades de diversos ámbitos, quienes nos muestran su gran creatividad para superar las dificultades. Se transmitió también en la pantalla de la señal 11.1.

En estas temporadas se entrevistaron a personajes como Elena Poniatowska, Hilda Aguirre y Benny Ibarra, entre otros.

Fecha de inicio: miércoles, 8 de enero de 2025 / **Fecha de término:** miércoles, 19 de noviembre de 2025

Instituto Politécnico Nacional

5

Estación de Televisión XEIPN Canal Once

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad
Proyecto I2. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes
Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, El Once, Radio IPN y la obra editorial.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: lunes, 20 de enero de 2025 / Fecha de término: sábado, 16 de agosto de 2025

Transmisión del programa “México Biocultural”.
Temporada 3.

En este programa se expone la riqueza natural de las reservas y parques nacionales de la República Mexicana. Albergando en su territorio el diez por ciento de la riqueza biológica del planeta, México ha sido considerado como uno de los países con mayor patrimonio biocultural. Revisitar ese escenario en su conformación y exponerlo en su vasta dimensión es el objetivo de la serie, que realiza un recorrido por varios estados para descifrar territorios plenos de ecosistemas, especies, zonas arqueológicas y bienes culturales que representan rasgos fundamentales de nuestra herencia. En esta tercera temporada conocimos lugares como El Parque Nacional Tulum, la reserva de la biosfera Sierra Gorda y el área de protección de la Flora y Fauna del Nevado de Toluca.



Logo del programa "México Biocultural".



Fecha de inicio: miércoles, 22 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 19 de febrero de 2025

Transmisión del programa.
“En el Corazón de México”.

Una serie que lleva al espectador a través de la riqueza cultural y natural de nuestro país. Desde las montañas hasta las playas, pasando por la gastronomía y las tradiciones que nos hacen únicos. Descubre México como nunca antes.



Logo del programa "En el corazón de México".



Fecha de inicio: jueves, 23 de enero de 2025 / Fecha de término: jueves, 13 de febrero de 2025

Transmisión del programa “Ingredientes originales”.

México es un país con gran riqueza gastronómica, en cada región podemos encontrar ingredientes que forman parte de este patrimonio, de los usos y costumbres que han prevalecido en el tiempo a través de las recetas ancestrales que siguen vigentes hasta nuestros días.

En esta serie se muestra un poco de esta herencia milenaria que se encuentra presente en los sabores que van directo al paladar.



Logo del programa "Ingredientes originales".

Estación de Televisión XEIPN Canal Once

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad
Proyecto I2. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes
Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, El Once, Radio IPN y la obra editorial.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: lunes, 10 de febrero de 2025 / Fecha de término: viernes, 19 de diciembre de 2025

Producción y transmisión del programa “Masiosare”.
Temporada 1 y 2.

Barra de opinión de los medios públicos en la que se discuten y analizan los temas que ocupan a la vida pública nacional e internacional desde el periodismo, el debate coyuntural, los discursos y la historia. También suma entrevistas a personajes clave, todo con la participación directa de nuestras audiencias.



Logo del programa "Masiosare".



Fecha de inicio: domingo, 4 de mayo de 2025 / Fecha de término: domingo, 21 de septiembre de 2025

Transmisión del programa “Pelotero a la bola”.
Quinta temporada.

Programa semanal que presentó reportajes, entrevistas, notas de color y un resumen de lo ocurrido durante los juegos de la temporada 2025 de la Liga Mexicana de Béisbol (LMB).

Fue conducido por Javier Trejo Garay, Gustavo Torrero, Fernando Lanzagorta y Beatriz Pereyra, quienes discuten y analizan los resultados desde distintas perspectivas.



Logo del programa "Pelotero a la bola".



Fecha de inicio: sábado, 24 de mayo de 2025 / Fecha de término: domingo, 25 de mayo de 2025

Durante el mes de mayo de 2025, como parte de los festejos por el Día del Politécnico, el Instituto Politécnico Nacional y Canal Once llevaron a cabo la Carrera IPN ONCE K 2025, bajo el lema “La Sustentabilidad es nuestra meta”. Este evento deportivo es ya una tradición dentro de la comunidad politécnica, que recibe no sólo a estudiantes, egresados, profesores, académicos, investigadores, funcionarios del IPN, sino al público en general y, particularmente, a las infancias de la Ciudad de México.

El día 24 de mayo, se realizó la carrera infantil con sede en el Estadio “Wilfrido Massieu”. Se dieron cita más de mil niñas y niños de entre 6 y 14 años, quienes entusiasmados participaron en las categorías de 300, 500 y 600 metros. Al término de la carrera, todas las niñas y niños recibieron una medalla por su participación y tuvieron la oportunidad de convivir con los Puppets de Once Niñas y Niños.

El día 25 de mayo, se efectuó la carrera de adultos, contando con la participación de más de 30 mil personas, en las categorías de 5, 11 y 21 kilómetros, los banderazos se realizaron desde el Casco de Santo Tomás, el Estadio “Wilfrido Massieu”, y en algunas sedes al interior de la República Mexicana. Como distintivo especial, todos los corredores recibieron una medalla con la letra “N” del IPN, que se une con las de ediciones anteriores para formar el acrónimo “IPN”.

Ambas carreras fueron cubiertas por los equipos de Once Noticias y redes sociales, y la Carrera de Adultos tuvo una transmisión especial en vivo a través de la señal 11.1 de Canal Once.



Convocatoria Carrera IPN ONCE K 2025.

Estación de Televisión XEIPN Canal Once

Eje 2. Mayor cobertura y desarrollo estudiantil con calidad y equidad
Proyecto 12. Deporte y cultura para el desarrollo integral de los estudiantes
Acción 5. Promover contenidos científico-tecnológicos, culturales y deportivos a través de los medios institucionales de comunicación, El Once, Radio IPN y la obra editorial.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: sábado, 9 de agosto de 2025 / Fecha de término: miércoles, 17 de septiembre de 2025

Alianza estratégica de Canal Once con la Liga Mexicana de Béisbol y Softbol.

Canal Once firmó un convenio de colaboración por dos años con la Liga Mexicana de Beisbol (LMB) y la Liga Mexicana de Softbol (LMS) para transmitir los juegos de temporada y playoffs de ambas ligas, reafirmando su compromiso de fortalecer el tejido social mediante la promoción del deporte a través de la televisión pública. La alianza contempla la transmisión de dos juegos semanales de las temporadas regulares 2025 y 2026, así como dos juegos por ronda de playoffs y hasta seis partidos de posttemporada. El convenio también incluye contenidos especiales de la Selección Mexicana de Beisbol, así como la renovación del programa Pelotero a la bola.



Colaboración de Canal Once y la Liga Mexicana de Beisbol.



Fecha de inicio: miércoles, 10 de septiembre de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Transmisión del programa “Técnik”.

Serie en la que la ciencia es protagonista, desarrollada con amenos personajes animados y locaciones virtuales, y también con científicos invitados que comparten con el público su conocimiento, transmitiéndonos la pasión por los temas a los que han dedicado sus estudios y vida.



Logo del programa “Técnik”.

Estación de Televisión XEIPN Canal Once

Eje 2. Perspectiva de género, inclusión y erradicación de la violencia de género
Proyecto 29. Erradicación de la violencia y transversalización de la perspectiva de género en el IPN
Acción 1. Realizar acciones para el fortalecimiento de la transversalidad de la perspectiva de género entre la comunidad politécnica.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Cursos y Talleres de perspectiva y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

En materia de capacitación, durante el periodo de enero-diciembre de 2025 se impartieron 11 cursos en temáticas de perspectiva y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género con la asistencia de 23 participantes.

Cursos impartidos 2025

CURSOS	DENOMINACION	NÚMERO DE PARTICIPANTES	FECHA
1	Atención a casos de Hostigamiento y Acoso Sexual en la APF	1	mar-25
2	Enfoque de derechos humanos en el servicio público.	1	
3	¡Súmate al Protocolo.	1	
4	Súmate al Protocolo.	9	Abril - Mayo 2025
5	Enfoque de Derechos Humanos en el Servicio Público.	1	Abril 2025
6	Atención a casos de Hostigamiento y Acoso Sexual en la APF	3	Abril – Junio 2025
7	¡Súmate al Protocolo!	1	Septiembre 2025
8	¡Amenazas Digitales y Seguridad de la información	1	Septiembre 2025
9	Ética e integridad pública para un buen gobierno	3	Octubre 2025
10	Introducción a la Administración Pública Federal	1	Octubre 2025
11	Atención a casos de Hostigamiento y acoso sexual en la APF	1	Diciembre 2025
TOTAL		23	

Cursos y Talleres de perspectiva y erradicación del acoso, el hostigamiento y la violencia de género.

Estación de Televisión XEIPN Canal Once

Eje 3. Internacionalización del IPN

Proyecto 31. Mejorar el reconocimiento internacional del IPN

Acción 4. Fortalecer la presencia del IPN mediante la formalización de convenios para el establecimiento de Fondos de Fomento a la Internacionalización con socios en los países de importancia estratégica para el IPN.



ACTIVIDAD



 Fecha de inicio: miércoles, 1 de enero de 2025 / Fecha de término: miércoles, 31 de diciembre de 2025

Transmisión de la señal internacional Once México.

Canal Once transmite su señal con una programación diseñada para los mexicanos que viven en el extranjero, y también para quienes desean conocer más sobre la cultura y las tradiciones en México.

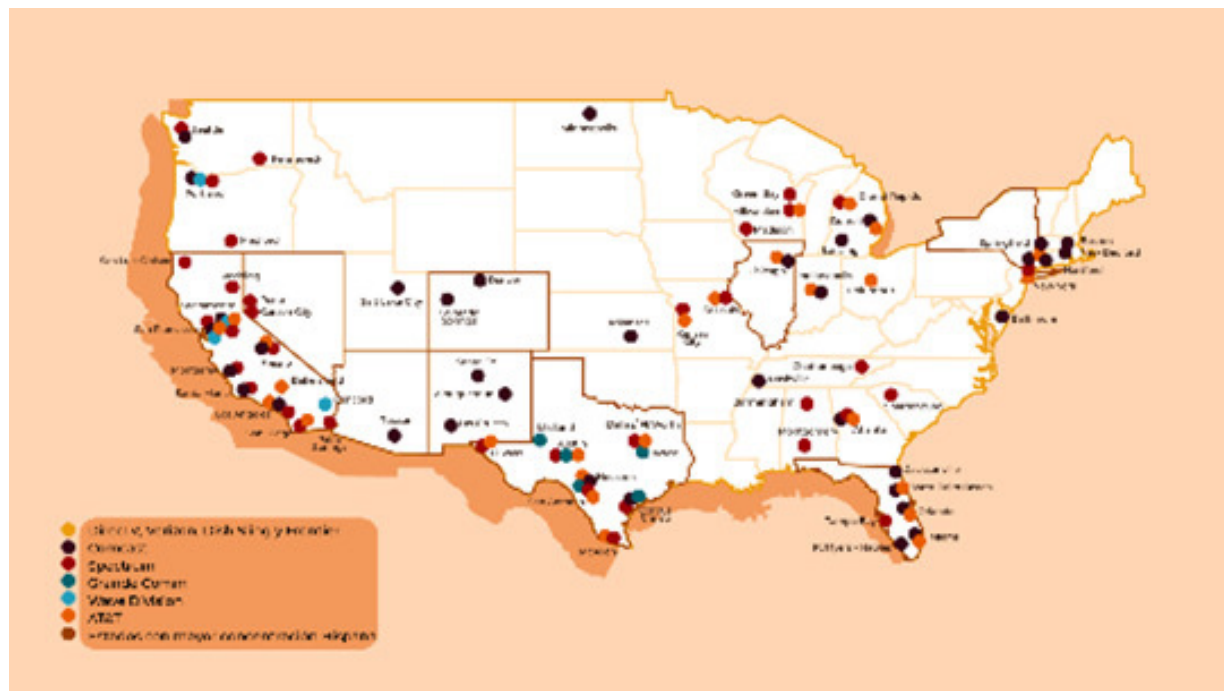
Para ello, se desarrollan estrategias de promoción y mercadotecnia con el fin de fortalecer la imagen de Canal Once.

En el año se ha realizado el intercambio y donación de materiales audiovisuales con la Red de Televisoras de América Latina y otras partes del mundo, entre ellos:

“Plasticósfera”, “Yo sé que volverás”, “Nuestra arena”, “Débora, la mujer que desnudó a Colombia”, “The Why. Historias urgentes”, “Promesas rotas de un futuro sustentable” y “Una historia de Vasconia”. Asimismo, se realizó la cobertura de los disturbios y redadas antimigrantes en Los Ángeles, California, así como la cobertura de la “Cumbre G-7” donde participó la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo.

El alcance de la señal internacional es de más de 3 millones de televidentes en 1 millón de hogares suscritos, que recibieron la señal a través de Sistemas de Cable y en forma satelital DTH (*Direct To Home*).

En el año 2025, se transmitieron 3,352 programas de estreno, equivalentes a 3,464.39 horas de programación.



Mapa de la Señal Internacional de Canal Once.

Estación de Televisión XEIPN Canal Once

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional
Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos
Acción 2. Diseñar y llevar a cabo un programa de acciones de promoción y formación en materia de Derechos Humanos que incluya a todos los sectores de la comunidad politécnica.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: martes, 18 de marzo de 2025 / Fecha de término: martes, 4 de noviembre de 2025

Transmisión del programa “Sin Muros”.
Temporada 1 a 3.

Un espacio de análisis que explora la relación México-Estados Unidos, con la participación de Alina Duarte, Jesús García, José Luis Granados Ceja, Melissa Jaramillo y Kurt Hackbarth. ¡Noticias, análisis y cultura se combinan en este programa para conectar ambos lados de la frontera!.

A partir del 18 de marzo se transmitió por la señal 11.1 a las 23:00 hrs.



Logo del programa “Sin muros”.

Estación de Televisión XEIPN Canal Once

Eje 5. Gestión ética, gobernanza efectiva y calidad de vida institucional
Proyecto 25. Cultura Institucional de respeto, inclusión, igualdad, paz y derechos humanos
Acción 2. Diseñar y llevar a cabo un programa de acciones de promoción y formación en materia de Derechos Humanos que incluya a todos los sectores de la comunidad politécnica.



ACTIVIDAD



Fecha de inicio: jueves, 27 de marzo de 2025 / Fecha de término: jueves, 24 de julio de 2025

Transmisión del programa “La VerDrag”.
Temporadas 3 y 4.

Espacio informativo donde se abordan temas sociales relevantes y poco visibilizados, como los derechos LGBTQ+, la discriminación y las realidades de comunidades vulneradas, con el objetivo de generar empatía y visibilidad. En estas temporadas se abordaron temas como los centros de cuidados de LGBTQ+, familias LGBTQ+ y el edadismo queer, entre otros.



Logo del programa “La VerDrag”.



Fecha de inicio: jueves, 14 de agosto de 2025 / Fecha de término: jueves, 20 de noviembre de 2025

Publicación en Redes Sociales, sitio web y Once+
del programa “Inclusión Radical”.
Temporada 8.

Inclusión Radical es un podcast, donde cada programa se centra en explicar los temas coyunturales que afectan a la población LGBTQ+. Desde un espacio lleno de diversidad, se abordan tabúes y situaciones en boga. Se busca generar debates dentro de la comunidad y también reflexionar en torno al papel de la sociedad civil en la búsqueda de alternativas para mejorar nuestro entorno como población marginada. En esta temporada se abordaron temas como salud mental masculina, las migraciones internas y movilidad feminista, entre otros.



Logo del programa “Inclusión radical”

DIRECTORIO

Arturo Reyes Sandoval

DIRECTOR GENERAL

Ismael Jaidar Monter

SECRETARIO GENERAL

María Isabel Rojas Ruiz

SECRETARIA ACADÉMICA

Martha Leticia Vázquez González

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Yessica Gasca Castillo

SECRETARIA DE INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

Marco Antonio Sosa Palacios

SECRETARIO DE SERVICIOS EDUCATIVOS

Ana María Arrona González

SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN

Noel Miranda Mendoza

**SECRETARIO EJECUTIVO DE LA COMISIÓN DE OPERACIÓN Y FOMENTO DE
ACTIVIDADES ACADÉMICAS**

José Alejandro Camacho Sánchez

SECRETARIO EJECUTIVO DEL PATRONATO DE OBRAS E INSTALACIONES

Marx Yazalde Ortiz Correa

ABOGADO GENERAL

Modesto Cárdenas García

PRESIDENTE DEL DECANATO

Orlando David Parada Vicente

**COORDINADOR GENERAL DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN
INSTITUCIONAL**

Andrés Falcón García

COORDINADOR GENERAL DEL CENTRO NACIONAL DE CÁLCULO

Marco Antonio Ramírez Urbina

COORDINADOR DE IMAGEN INSTITUCIONAL



SG
SECRETARÍA
GENERAL

Instituto Politécnico Nacional