



# Instituto Politécnico Nacional



UPIICSA - SEPI

## Intercambio de Prácticas de Valor

**“La VAISA del Chocoamaranto”**

Daniela Jiménez

([chokedith@hotmail.com](mailto:chokedith@hotmail.com))

### Coordinadores IPV



Angel  
Rivera



Mariana  
Montoya



Gustavo  
Casas



[ipv\\_upiicsa@ipn.mx](mailto:ipv_upiicsa@ipn.mx)



# Agenda

---

- I.** Recomendaciones generales.
  
- II.** Práctica de valor de hoy.
  
- III.** Descripción de la práctica.
  
- IV.** Reflexiones finales.



- Las prácticas son identificables.
- Las prácticas son transferibles.
- Las prácticas pueden ser adaptadas.

- Participa activamente.
- Escucha activamente.
- Si eres experto comparte pero también deja hablar a otros.
- Respeta opiniones diferentes.
- Toma nota de las mejores prácticas que otros te compartan.

**Nombre de la Cooperativa:** La VAISA del Chocoamaranto

**Nombre del Cooperativista:** Daniela Jiménez Santana ([chokedith@hotmail.com](mailto:chokedith@hotmail.com))

<b>Nombre de la práctica:</b>	Co-creación de productos y servicios con el cliente.
<b>Descripción de la práctica:</b>	Establecer una relación con el cliente para la elaboración de productos y servicios que cubran sus necesidades inmediatas.
<b>Para qué sirve la práctica:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cubrir las necesidades más importantes del cliente.</li><li>- Satisfacción total del cliente.</li><li>- No excluir a ningún cliente.</li><li>- Nuevos mercados.</li></ul>

## Acerca de La VAISA del Chocoamaranto

Es una S.C. familiar dedicada a la elaboración y transformación de productos de amaranto y chocolate. Teniendo como propósito principal ofrecer al mercado dulcería tradicional mexicana en diversas presentaciones innovadoras adecuándolas al gusto del cliente y/o adaptándonos a sus necesidades.



### Slogan

“Nutrición que da  
alegría a Tu vida”

### Valores

- Honestidad
- Inclusión
- Responsabilidad
- Tolerancia
- Trabajo en equipo
- Respeto

## Co-Creación de Productos y/o Servicios en la VAISA

Co-creación de productos:  
Es la participación de los clientes para elaborar algún producto o servicio que ellos necesiten (modificaciones, cambios, algo nuevo, totalmente personalizado y de acuerdo a sus gustos y preferencias).



¿Cómo lo hacen?. Eventos,  
consejos particulares, etc.

## Puntos clave para la Co-Creación de Productos y/o Servicios

1. Identificar capacidades y aptitudes de los miembros de la cooperativa.

Por ejemplo: con gusto por la atención al cliente y ventas, comunicativos, etc.

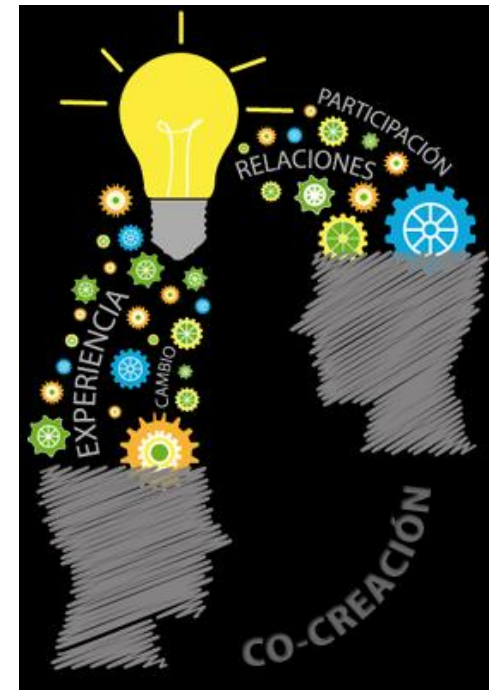
2. Flexibilidad en los procesos.
3. Apertura a las necesidades y expectativas de los clientes.
4. Reuniones post-eventos para intercambiar ideas y solicitudes que se implementarán posteriormente.





## Importancia de la Co-Creación de Productos y/o Servicios

1. Nuevos nichos de mercado.
2. Reconocimiento de clientes.
3. Ampliación de productos o servicios dentro de la organización.
4. Mejoramiento de productos o servicios.
5. Satisfacción del cliente.
6. \$.
7. Fidelidad con el cliente.
8. Transferencia de conocimiento y aprendizaje conjunto.



## **Recomendaciones para la IPV**

1. Sistematizar la práctica.
2. Establecer un proceso contínuo de búsqueda de nuevos productos y/o servicios.
  1. Capacitación de todos los socios (trato a las personas)
  1. Sesiones de procesos creativos para nuevos productos y/o servicios.
  2. Hacer registros de las peticiones, gustos, caprichos, etc., de los clientes.



# Gracias por su atención...



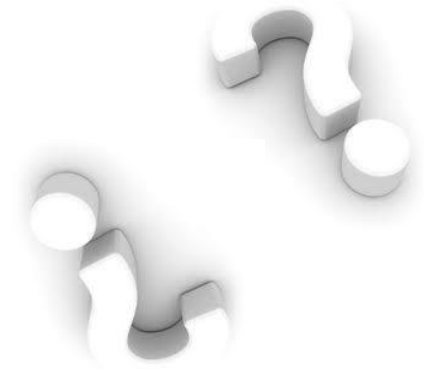
**Angel  
Rivera**



**Mariana  
Montoya**



**Gustavo  
Casas**



**[ipv\\_upicsa@ipn.mx](mailto:ipv_upicsa@ipn.mx)**

